



# MWR *Life*

**JANVIER ÉDITION**  
**2026, NUMÉRO 1**

## LE CERVEAU DERRIÈRE LE RÊVE

**YONI  
ASHUROV**

*Un visionnaire qui guide MWR  
Life vers l'avenir.*

SCANNEZ  
MOI



**MAGAZINE MWR LIFE**

**AFFAIRES / STYLE DE VIE / COMMUNAUTÉ**



# Contenu

- 3 Faites connaissance avec l'équipe

## ENTREPRISE

- 5 Coin des PDG
- 6 Outils de revenus et de croissance
- 11 Innovations dans le domaine du voyage et de la technologie
- 14 Engagement communautaire et événements
- 15 Panthéon des personnalités remarquables
- 30 Événements marquants
- 37 Article de couverture | Yoni Ashurov
- 41 Une journée dans la vie d'une ambassadrice à vie du MWR | Laura Joyce
- 44 Communiquer efficacement et légalement dans le marketing de réseau
- 47 Pleins feux sur l'entreprise | Danyer Gonzalez

## STYLE DE VIE

- 51 Expériences de vie®
- 56 Le Club | Nouvelles destinations
- 58 Chroniques de l'envie de voyager
- 66 Astuces de voyage dévoilées
- 69 Pleins feux sur la destination
- 71 Les 5 destinations phares de 2026

## COMMUNAUTÉ

- 78 Voix de la vie
- 81 Visages en vedette
- 84 L'effet d'entraînement
- 86 Apprenez à connaître votre voisin



# Rencontrer l'équipe



**Yoni Ashurov**

PDG et fondateur

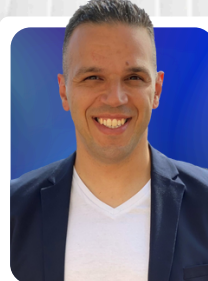
Yoni Ashurov a quitté une brillante carrière dans la banque d'investissement pour se lancer dans l'entrepreneuriat, créant la plus grande agence immobilière du Panama avant de fonder MWR Life. Aujourd'hui, il dirige l'entreprise avec pour mission de rendre les voyages accessibles à tous et d'autonomiser les individus à travers le monde.



**Ilian Evtimov**

Vice-président du développement sur le terrain

Ilian Evtimov, ancien champion de basketball professionnel, a mis sa discipline et son leadership au service du monde des affaires. Aujourd'hui vice-président du développement commercial chez MWR Life, il pilote l'expansion internationale et aide les gens du monde entier à transformer leur passion en liberté et en réussite durables.



**Nuno Cação**

Vice-président de la stratégie

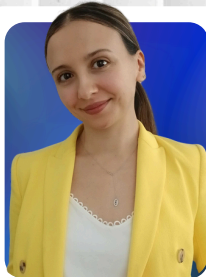
Après avoir découvert la vente directe en 2010, Nuno Cação est passé du sport de compétition à l'entrepreneuriat. Aujourd'hui, en tant que vice-président de la stratégie chez MWR Life, il stimule la croissance mondiale en créant des outils et des systèmes innovants qui permettent aux équipes de réussir dans le monde entier.



**Éric Aubin**

Vice-président international

Éric Aubin cumule plus de trente ans d'expérience en leadership dans la vente directe, le coaching et le développement commercial. En tant que vice-président Europe de MWR Life, il promeut le professionnalisme, soutient les ambassadeurs dans toute la région et contribue à façonner la croissance de l'entreprise avec détermination et passion.



**Patricia Piriz**

vice-président des opérations

Patricia Piriz a consacré plus de dix ans à l'amélioration de nos opérations avec constance et rigueur. Elle a créé notre équipe de support client et continue de la diriger avec clarté, empathie et exigence. Forte d'un master en psychologie et d'une expérience dans le secteur du tourisme, elle a contribué à façonner notre plateforme grâce à une sélection rigoureuse des fournisseurs, des partenariats solides et un contrôle qualité strict.



**Cristina Carinhas**

Responsable marketing

Cristina Carinhas allie une expertise en marketing stratégique à une vision créative pour concevoir des expériences de marque significatives. En tant que directrice marketing de MWR Life, elle transforme des idées en campagnes mondiales percutantes qui inspirent confiance, suscitent l'émotion et créent du lien entre les individus grâce au storytelling.



**Tony Lucero**

Responsable de la communication

Fort de quarante ans d'expérience dans la vente directe, Tony Lucero a dirigé des équipes internationales et contribué à façonner des cultures d'entreprise performantes. En tant que directeur de la communication chez MWR Life, il inspire l'action par le biais du storytelling, renforce les liens avec la communauté et participe à la réalisation de la mission de l'entreprise à l'échelle mondiale.



**Danyer Gonzales**

Responsable des événements et des expériences

Fort de plus de 15 ans d'expérience dans les arts du spectacle et la production événementielle, Danyer Gonzales allie vision artistique et leadership opérationnel pour optimiser l'écosystème événementiel de MWR Life. En tant que responsable des événements et des expériences, il apporte conception, structure et direction créative aux événements, transformant les détails en moments forts qui inspirent et fédèrent les membres du monde entier.



**Ilia Tataru**

Responsable du marché CIS

Ilia Tataru apporte à MWR Life une riche expertise en matière de voyages internationaux. Fort d'une carrière bâtie sur les navires de croisière et dans le secteur des billets d'avion haut de gamme, il possède une connaissance approfondie du monde du voyage. En tant que responsable du marché de la CEI, Ilia met à profit cette expérience internationale pour soutenir la croissance du marché et de la communauté.





# Entreprise.

Automatisation et  
croissance



# Coin des PDG

Chaque mois, notre Conférence des PDG insuffle une nouvelle dynamique et dévoile de nouvelles pistes pour développer, innover et renforcer notre communauté. Dans cette édition de « L'Espace PDG », nous avons résumé les trois dernières conférences en trois thèmes clés pour vous permettre d'en saisir les points essentiels en un coup d'œil : les nouveautés, les fonctionnalités en ligne et les projets à venir.





# Outils de revenus et de croissance

## CEOCALL

### Appels du PDG

Premier mardi du mois

L'appel mensuel du PDG vous permet de rester en contact direct avec la vision et la direction de MWR Life. Animé par notre fondateur et notre équipe dirigeante, cet appel vous informe des dernières actualités, outils, promotions et orientations stratégiques. C'est également l'occasion de souligner les promotions et de mettre en lumière les meilleurs éléments qui contribuent à l'excellence de nos équipes.

## MWR Life GLOBAL TRAINING

### Formation mondiale du mardi

Tous les mardis

Chaque mardi, nous proposons une formation ciblée pour vous aider à bien démarrer et à rester motivé(e) tout au long de votre parcours chez MWR. Ces sessions abordent tous les aspects, des notes de conformité et des fondamentaux de la communication aux stratégies de leadership et à l'état d'esprit des champions, vous donnant ainsi les outils nécessaires pour progresser en toute confiance.

## MWR LIFE GLOBAL CONNECTIONS

### Connexions mondiales

Tous les lundis

L'appel MWR Life Global Connection est notre réunion hebdomadaire du lundi soir, où toute la communauté se connecte, progresse et adhère à la vision et à la culture de MWR Life. À chaque appel, vous découvrirez des conseils pratiques, des stratégies simples et des outils de communication performants pour vous aider à vous développer, vous et votre entreprise. Vous entendrez également des témoignages de leaders du secteur qui obtiennent des résultats concrets.



## Formation de démarrage

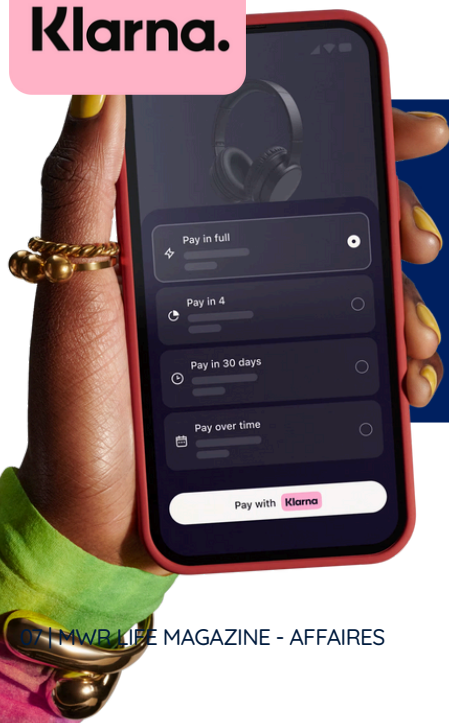
Nous avons enrichi votre expérience d'apprentissage ! La formation « Premiers pas » est désormais disponible en roumain, en coréen et en russe, ce qui vous permettra de vous familiariser plus facilement avec le sujet et de réussir. Cette mise à jour est disponible dès maintenant sur la plateforme MWR Academy.



## Entraînement biquotidien

Notre formation biquotidienne s'internationalise et sera très prochainement disponible en six langues : anglais, français, italien, roumain, coréen et russe ! Où que vous soyez, vous aurez bientôt accès à la même formation performante, aux mêmes stratégies et aux mêmes connaissances, le tout dans votre langue.

**Klarna.**



**Réservez maintenant,  
Payez plus tard !**

## Klarna

Vous bénéficierez d'une flexibilité accrue pour la réservation de votre prochain voyage. Avec Klarna, réservez maintenant et payez plus tard, et voyagez en toute liberté, comme vous le souhaitez et quand vous le souhaitez.

Que ce soit une escapade de fin de semaine ou un voyage de rêve, Klarna simplifie la concrétisation de vos projets sans attente.





## Jackpot du style de vie

Il est temps de viser haut et de gagner encore plus gros !

Notre jackpot lifestyle est arrivé ! L'expérience de récompense ultime où l'ambition rencontre le luxe. Des aventures de rêve aux prix emblématiques, chaque récompense célèbre votre style de vie, vos efforts et votre succès.

### Répartition des points :

- ÉLITE = 6 points
- TURBO ELITE = 9 points

### Période de promotion :

Du 26 octobre 2025 au 31 janvier 2026, jusqu'à 23h59 heure de l'Est

### Annonce des gagnants :

Les gagnants seront officiellement annoncés lors d'Elevation 2026 !

Chaque tour vous rapproche de l'extraordinaire. Êtes-vous prêt à décrocher le jackpot du style de vie ?





# RISE

CLUB DES  
MILLIONNAIRES

EXPÉRIENCE EXCLUSIVE

PARTAGEZ UNE VILLA DE LUXE  
AVEC UNE PERSONNE GAGNANT  
DES MILLIONS DE DOLLARS

FORMATION SPÉCIALE  
MASTERMIND

**ILIAN  
EVTIMOV**  
VILLA



**RODRIGUE  
NEPOTEL**  
VILLA



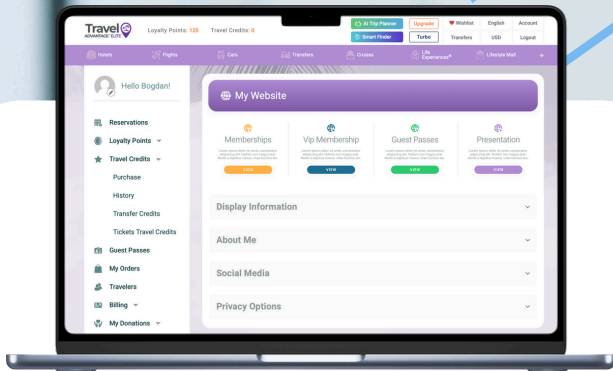
**MEDHI  
SOUCI**  
VILLA



**ALEXANDRE  
PEREVEZENTCEV**  
VILLA







## Pages de vente, tout en un seul endroit

Partager votre entreprise n'a jamais été aussi simple. Grâce à une nouvelle mise à jour de votre compte Travel Advantage, toutes vos pages de présentation, d'adhésion, VIP et de laissez-passer invité sont désormais regroupées dans « Mes sites web ». Plus besoin de fouiller dans d'anciens fichiers ou messages. Chaque lien est organisé, prêt à être copié et partagé en un seul clic.



## Commissions en cryptomonnaie

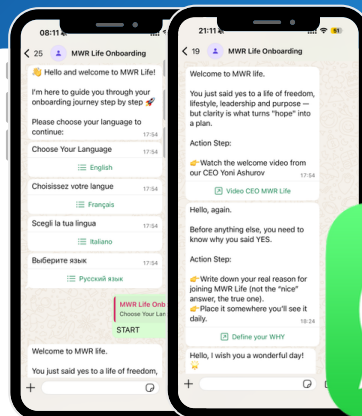
Les membres peuvent désormais recevoir leurs commissions directement en cryptomonnaie. Outre le portefeuille électronique et les autres options de paiement, cette mise à jour permet des transferts plus rapides, des frais réduits et une accessibilité mondiale. Les paiements peuvent être demandés directement sur votre portefeuille personnel, vous offrant ainsi plus de contrôle et de flexibilité sur vos revenus.



## La présentation commerciale s'étend à de nouvelles langues

La présentation Business MWR Life est désormais disponible en Kazakh, Arménien, Ukrainien et Lituanien, ouvrant la voie à encore plus de membres pour partager le mouvement Making Wishes Real dans leur propre langue.

Avec cette nouvelle addition, la présentation est maintenant disponible en 14 langues, rendant plus facile que jamais la connexion, l'inspiration et la croissance à travers les cultures.



## Système d'intégration WhatsApp

Débuter votre aventure MWR Life n'a jamais été aussi simple !

Notre tout nouveau système d'intégration WhatsApp est conçu pour guider les nouveaux ambassadeurs étape par étape durant leurs 30 premiers jours, en les aidant à prendre de l'élan et à gagner en confiance dès le premier jour.

# Innovations dans le domaine du voyage et de la technologie

## Détails de la chambre

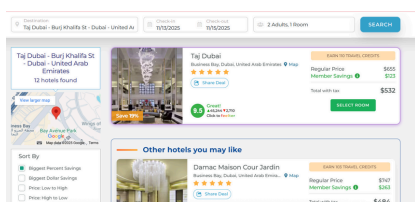
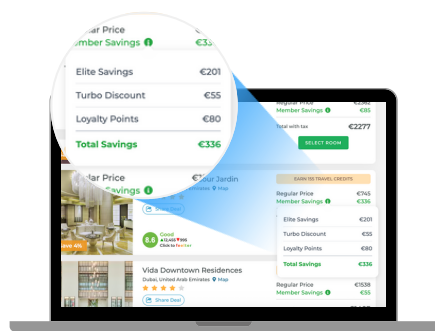
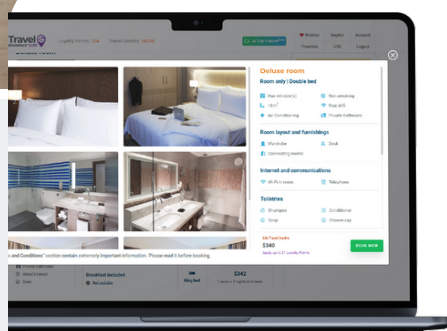
Réserver en toute confiance devient un jeu d'enfant. Grâce à la nouvelle fonctionnalité « Détails de la chambre », explorez les agencements, parcourez les photos et découvrez les équipements avant de confirmer votre réservation. Vous aurez ainsi une vision claire de votre séjour dès le premier clic. Que vous recherchiez un refuge douillet ou une suite avec vue, choisissez en toute sérénité et confort.

## Tableau de bord des prix de l'hôtel

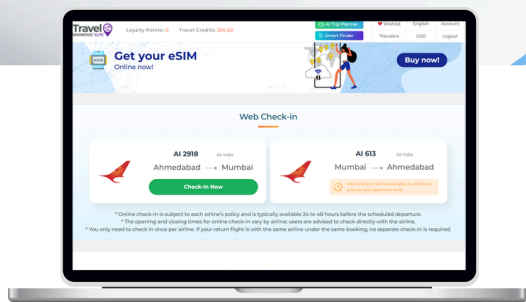
L'affichage mis à jour des tarifs hôteliers regroupe désormais toutes les informations nécessaires : vos économies Elite, vos remises Turbo, vos points de fidélité utilisés et vos économies totales, le tout présenté de manière claire et lisible. En un coup d'œil, vous visualisez vos économies et réservez en toute sérénité, en ayant toutes les informations sous les yeux.

## Recherche d'hôtels intelligente

Trouver l'hôtel idéal n'a jamais été aussi simple. Saisissez le nom de votre hôtel et il apparaîtra en haut des résultats, sans avoir à faire défiler la page ni à hésiter. Juste en dessous, vous trouverez des recommandations personnalisées pour comparer les options, vérifier les réductions et réserver en toute confiance en quelques secondes. C'est une façon plus intelligente de chercher, conçue pour vous accompagner de l'idée à la réservation en toute simplicité.







## L'enregistrement en toute simplicité

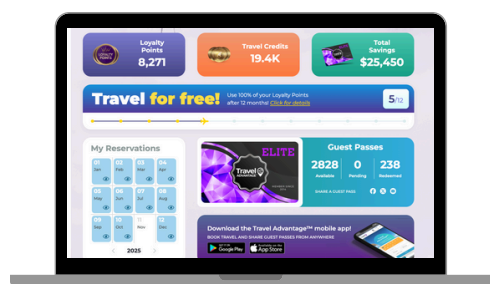
Les aéroports sont déjà suffisamment stressants et sujets aux files d'attente. C'est pourquoi Travel Advantage a ajouté une fonctionnalité conçue pour simplifier vos voyages : l'enregistrement direct depuis votre compte.

**Pas d'onglets supplémentaires, pas de liens à suivre. Un seul processus fluide qui vous prépare au décollage en quelques secondes.**



## Acheter avec des commissions en attente

Pourquoi attendre demain pour voyager alors que vos revenus peuvent vous emmener où vous voulez dès aujourd'hui ? Vos commissions en attente peuvent désormais être converties directement en crédits voyage depuis votre espace client Travel Advantage. C'est instantané, simple et conçu pour les voyageurs toujours en mouvement.



## Widget Voyage gratuit

Le nouveau widget « Voyagez gratuitement » met votre progression en évidence dans votre compte Advantage Voyage, transformant vos objectifs à long terme en motivation quotidienne.

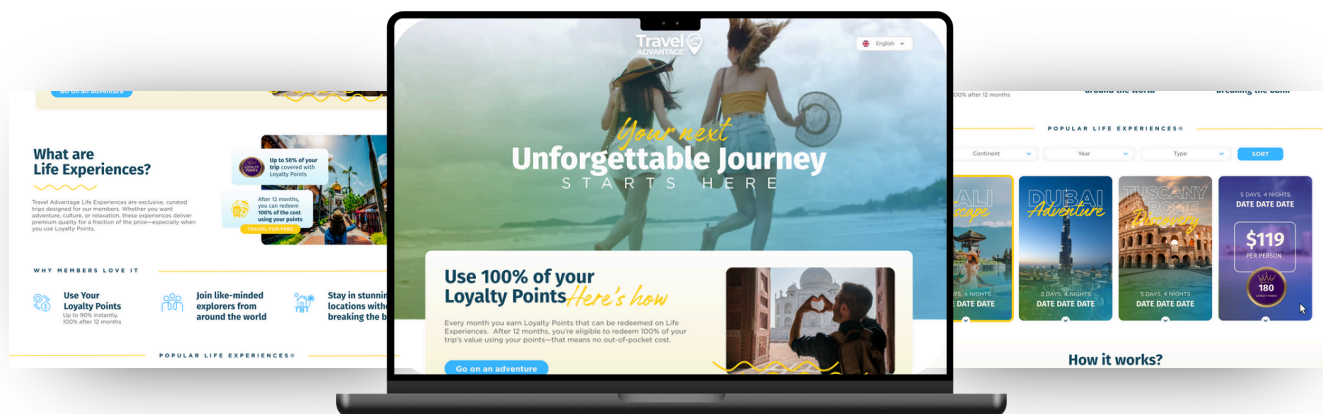
Les membres peuvent désormais suivre leur progression vers le déblocage de voyages gratuits, en fonction des points de fidélité accumulés et de leur palier de 12 mois. À chaque réservation, à chaque étape franchie, le chemin vers l'utilisation optimale de vos points pour des voyages inoubliables devient limpide.



## Embarquez pour un voyage avec Travel Advantage

Les membres peuvent désormais réserver la croisière de leurs rêves directement via Travel Advantage et payer en utilisant leurs points de fidélité et leurs crédits de voyage, rendant ainsi chaque voyage plus abordable que jamais.

Mieux encore, toutes vos réservations de croisière apparaissent désormais dans votre espace client, vous permettant de les suivre et de les gérer aussi facilement que vos réservations d'hôtels et de vols. De la réservation à l'embarquement, votre expérience est désormais fluide, organisée et parfaitement intégrée.



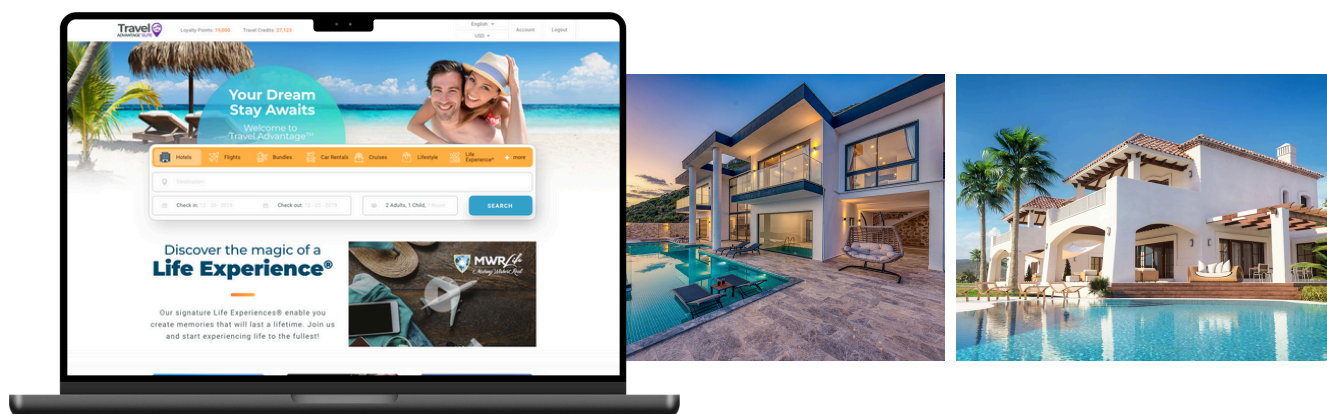
## www.LifeExperiences.club

Votre porte d'entrée vers des voyages inoubliables est désormais à portée de clic.

Explorez les destinations à venir, découvrez les aventures passées et voyez ce que signifie vraiment voyager, se connecter et évoluer avec la communauté MWR Life.

Des escapades à couper le souffle aux moments uniques dans une vie, chaque expérience est conçue pour inspirer, unir et créer des souvenirs impérissables.

[Visitez la page](#)



## Villas de luxe

Plongez dans un univers d'élégance et d'exclusivité avec nos toutes nouvelles villas de luxe, bientôt disponibles sur Travel Advantage.

Des côtes ensoleillées aux refuges isolés à flanc de colline, découvrez des séjours d'exception dans les destinations les plus époustouflantes du monde. Chaque villa privée est conçue pour un confort et un raffinement absolus, offrant des espaces généreux, un style raffiné et un service personnalisé avec chefs et majordomes privés. À venir!



# Engagement communautaire et événements

Social  
**STAR**  
Challenge

## Défi des stars sociales

Saisissez cette opportunité de briller en ligne et de gagner 50 000 crédits voyage pour réaliser votre rêve. Escapade tropicale ou escapade citadine, votre prochaine aventure est à portée de clic.

Voici comment ça fonctionne :

- Aimer nos publications = 1 point
- Laisser un commentaire = 2 points
- Partagez nos publications = 3 points



50 000 crédits de voyage

FÉLICITATIONS À :

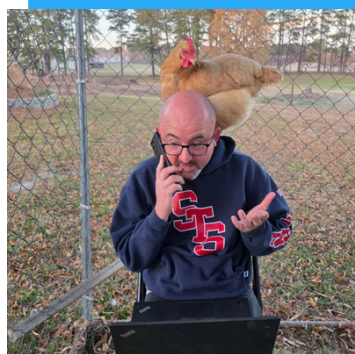
@ramunekaraliute  
@passion\_de\_voyage  
@cettytraveladvantage

## Travaillez d'où vous voulez

Donnez vie à votre espace de travail dans l'endroit le plus insolite ou original que vous puissiez trouver ! Prenez une photo ou une vidéo de vous en train de travailler à distance et partagez votre créativité avec la communauté MWR Life.

Comment participer :

- Publiez une photo ou une vidéo de vous en train de travailler à distance.
- Identifiez @mwrlife et utilisez #WorkFromAnywhereChallenge + #WeAreMWRLife
- Ajoutez la légende : « Réaliser des vœux avec @mwrlife. »
- Inspirez les autres à adopter ce mode de vie !



10 000 crédits de voyage

# Salle des fêtes Réussites

Dans cette édition, nous sommes fiers de célébrer les personnes exceptionnelles qui ont atteint de nouveaux sommets dans leur parcours chez MWR Life. Leur réussite témoigne d'un dévouement sans faille, d'un travail acharné et du courage de persévérer, quels que soient les obstacles.

Ces personnalités accomplies incarnent la persévérance, le leadership et un profond engagement envers leur développement personnel et professionnel. Leurs parcours nous rappellent que l'excellence se construit étape par étape, avec constance, conviction et détermination.

Nous saluons leurs accomplissements, applaudissons leur parcours et reconnaissons l'impact qu'ils continuent d'avoir au sein de notre communauté mondiale.

**Félicitations à tous nos lauréats — votre succès est une source d'inspiration pour nous tous.**





# Salle des fêtes Réussites

À chacune des personnes qui se sont distinguées et qui figurent ici, nous célébrons votre travail acharné, vos progrès et l'impact que vous continuez à avoir.

Votre parcours inspire les autres à rêver plus grand, à oser des actions audacieuses et à croire en ce qui est possible.

## Ambassadeurs de Jade



Achille Burgatha  
Aigul Baiguskarova  
Aleksandr Valkov  
Amal Altynbaev  
Angela Lucente  
Anna Avetisyan  
Antoine Michon  
Arina Santsevich  
Artemii Medani  
Assem Kozhakhmetova  
Denis Chatonnet  
Dinat Gumerov  
Grigoriy Medvedev  
Gyeongseon Jeong  
Hearan Jung  
Hiroyuki Yashiki  
Hyejung Hwang  
Hyunwoo Lee  
Ian Iarushin  
Ilmar Gaptrakhmanov  
Irina Cherniaia

Jaaltogoo Tsegmid  
Jenna Beck  
Jeong a Choi  
Jiwon Hwang  
Joanmegan R  
Jong Tae Lee  
Julio Acosta  
Kerrirae Mcivor  
Kibong Hwang  
Kunhae Kim  
Kyzzhibek Maatova  
Larissa Polynski  
Laurentiu Dincovici  
Lioudmila Kiceleva  
Liudmila Evseeva  
Live More Lifestyle  
Maria Ofelia Lacatusu  
Marie Georges Marie  
Michael Williamsaim  
Mijung Jeong  
Mincheol Shin

Minji Kim  
Najat Kassab  
Natalia Vtorova  
Nicolas Crebec  
Nicolita Gust  
Razvan Dinca  
Richard Giddens  
Ruslan Chankov  
Serik Mynbayev  
Stefania Di Gilio  
Sunny Park  
Taehoon Park  
Takamitsu Hamada  
Takaya Yamazaki  
Takuya Mizuguchi  
Thomas Normand  
Tomohiko Onuki  
Toshiya Mori  
Ugur Can Baycin  
Younggill Kim  
Yukihiro Saikawa

## Perle Ambassadeurs



Aigul Tentieva  
Albina Gazizova  
Aleksei Mishin  
Alexandre Lecardonnel  
Atromus Atromus  
Brenda Geiger  
Cassandra Drane  
Colette Bissuel  
Dana Flanagan  
Denis Podyninogin  
Dmitrii Romanov  
Dmytro Soldatenko  
Donghee Lee  
Elif Mercan  
Emma Moore  
Grigory Eliseev  
Jeongjoon Park  
Joon Jeong  
Julien Fraysse  
Larisa Ivanova  
Laura Ruckel  
Maksim Afanasev

Maxim Markiseev  
Natalia Dorozhkina  
Nayoon Lee  
Oleg Larichev  
Oyunmaa Banzragch  
Philippe Namyst  
Rhonda Lucero  
Robin Savigny  
Ruse Lee  
Sarah Amoura  
Shaul Israeli  
Sixtine Thomasrichard  
Solenne Midena  
Sonya Lompre  
Taeyeong Kim  
Tatiana Tretiak  
Tidjani Bendjelloul  
Timur Akimzhanov  
Tsubasa Tokui  
Tuvshinjargal Turamgalan  
Veronique Chenevez  
Young Ae Kim

## Emerald Ambassadeurs



Bookyoung Park  
Cristian Tuns  
Dmitrii Tishanskii  
Elena Guseva  
Evgeny Nagiev  
Fabeat Ltd  
Gulnara Seifulina  
Hanjin Cho  
Hija Jeong  
Hiroaki Maki  
Julie Burke  
Larysa Skovorynska  
Lenny Entreprises  
Mihai Mirescu  
Misoon Hwang  
Nurlan Akhmetov  
Sanghoon Bae  
Svetlana Nemtsova  
Wonkyun Woo



## Rubis Ambassadeurs



Artem  
Nesterenko



Chunseo  
Park



Elena Corina  
Plesa



Jeongho  
Maeng



Laura  
Joyce



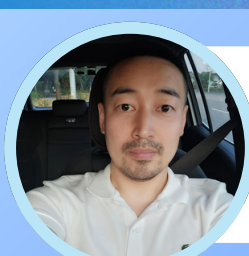
Nikki  
Ribeiro



Thibaut  
Bissuel



## Saphir Ambassadeurs



Heo Jewon



## Ambassadeurs Diamant

Nos Ambassadeurs Diamant sont des visionnaires qui montrent l'exemple, élèvent les autres, inspirent la transformation et incarnent l'essence même de notre marque.



**Heather  
Hermiz**



**Fariza  
Bekmakhanbet**

## Ambassadeurs Double Diamant

Les Ambassadeurs Double Diamant figurent parmi les leaders les plus influents de notre communauté. Leur parcours témoigne de leur résilience, de leur vision et d'un engagement indéfectible envers l'excellence.



**Alexandre  
Bideau**

Alexandre Bideau s'élève avec cœur, résilience et détermination, transformant les défis en leadership et inspirant les autres à croire, à grandir et à construire une vie enracinée dans la joie et les possibilités.



**Jennifer  
Purga**

Jen Purga est une force visionnaire et dévouée, qui transforme des débuts discrets en un impact mondial et inspire des milliers de personnes à se lever, à diriger et à redéfinir le champ des possibles.



## Luminita Mirescu

Luminita Mirescu est une visionnaire qui a transformé son sens du but, son courage et sa passion en un héritage de leadership, donnant aux autres les moyens de s'élever, de rêver plus grand et de construire des vies pleines de sens.



## Nikolay Stomer

Nikolay incarne l'engagement, la vision et la générosité. Son parcours au sein de MWR Life repose sur un travail acharné, une foi inébranlable dans le potentiel de chacun et une volonté quotidienne d'inspirer et d'aider les autres à progresser.



## Viktor Vysotskyi

Viktor Vysotskyi dirige avec liberté, vision et un profond sens du but, transformant son alignement intérieur en un impact mondial et inspirant les autres à créer une vie aussi riche que leurs rêves.



## Do Heon Jeong & Arin Ju

Do Heon Jeong et Arin Ju ont bâti leur succès grâce à une résilience partagée, un engagement sans faille et une détermination tranquille qui transforme chaque défi en un élan vers l'avant.





# Les personnes qui gagnent 100K



**Argen  
Asankulov**



**Artem  
Nesterenko**



**Chunseo  
Park**



**Do Heon  
Jeong  
+ Arin Ju**



**Elena  
Corina Plesa**



**Heather  
Hermiz**



**Jennifer  
Purga**



**Fariza  
Bekmakhanbet**



**Nikki  
Ribeiro**



**Jeongho  
Maeng**



**Kim & Tom  
Challan**



**Laura  
Joyce**

## Les personnes qui gagnent 100K



**Angel  
Whitmire**



**Dana  
Flanagan**



**Julie  
Burke**



**Carly  
Meaker**



**Nikolay  
Stomer**



**Nathan  
Forrest**



**Oyunmaa  
Banzragch**



**Luca  
Matarazzo**



# Salle des fêtes Réussites



« Il n'y a pas de personnes qui échouent dans le réseautage — seulement des personnes impatientes. »

Cette phrase, désormais reprise par des milliers de personnes, ne vient ni d'un auteur à succès ni d'un orateur virtuose. Elle vient d'Alexander Perevezentcev, un homme qui travaillait autrefois dans une usine sombre, les chaussures trouées, et qui aujourd'hui parcourt le monde, libre, riche et comblé.



Alexandre Perevezentcev

## De la survie à la vision

Né dans les dernières années de l'Union soviétique, Alexandre a grandi dans la misère. Ses parents travaillaient sans relâche pour survivre. « Je portais les vieux vêtements de ma sœur. Nous n'avions pas les moyens d'acheter des livres. Je rêvais d'une simple paire de chaussures », se souvient-il. La vie n'était pas une question d'ambition, mais d'endurance. Après sa formation professionnelle, il devint mécanicien dans une usine grise et tachée d'huile. Les voies ferrées sous sa fenêtre n'étaient pas pour lui un symbole d'évasion, mais simplement un bruit de fond dans une vie qu'il croyait déjà écrite.

## L'étincelle qui a tout changé

À 18 ans, un ami l'invita à une présentation de marketing de réseau. Alexandre y alla pour rire. « Ils parlaient de se brosser les dents avec du shampoing. Je les trouvais fous. » Mais une simple phrase allait bouleverser sa vie : « **Vous créez une entreprise, vous aidez les autres à faire de même et tout le monde y gagne.** » Cette idée toute simple lui a ouvert une porte dont il ignorait l'existence. « Pour la première fois, j'ai entrevu une issue », dit-il. « Je n'en comprenais pas les détails, mais j'ai entrevu une possibilité, et cela m'a suffi. »

## L'échec avant le vol

Le succès ne s'est pas fait du jour au lendemain. « En trois mois, je n'ai recruté qu'une seule personne. Au bout d'un an, seulement sept. J'ai gagné moins de 500 dollars », admet-il. La plupart auraient abandonné. Pas Alexander.

« **J'ai compris que le problème ne venait ni de l'entreprise ni du produit. C'était moi. Si je ne pouvais pas diriger, je devais apprendre. Cet état d'esprit m'a sauvé la vie.** »

Il a étudié le leadership, la vente et le comportement humain jusqu'à ce que celui qui se moquait autrefois des rêveurs en devienne un lui-même.

## Le long chemin du retour

Pendant plus de 26 ans, Alexander a bâti des équipes, formé des leaders et créé des systèmes qui ont transformé des vies. Pourtant, il a fini par tout quitter. « Le secteur était devenu bruyant, saturé de promesses en l'air, de faux gourous et de promesses vaines. Je ne voulais plus faire partie de ce cirque. »

Pendant un temps, il a cru que son aventure dans le marketing de réseau était terminée.

— jusqu'à ce qu'il découvre MWR Life.



### L'entreprise qui se sentait différente

« Ce qui a retenu mon attention, ce n'est pas seulement la plateforme de voyage », explique-t-il. « C'est la philosophie. MWR Life propose des expériences authentiques : joie, liberté et émotions. C'est ce que les gens recherchent vraiment. » Grâce à sa plateforme exclusive Travel Advantage™, MWR Life offre à ses membres un accès à des offres de voyage internationales et à des expériences sur mesure dans plus de 150 pays, le tout reposant sur une vision, une intégrité et une technologie qu'Alexander qualifie de « conçues pour durer ».

### Triple Diamant en sept mois

Lorsqu'il a fait son retour dans le secteur, il n'était pas là pour essayer, mais pour gagner. En seulement sept mois, il a atteint le rang de Triple Diamant. « Je ne cours pas après les gens. Je les sélectionne. C'est une question de statistiques, mais c'est une question de motivation, pas de chance. »

### Un leadership sans excuses

« Je ne suis pas ton parent. Je suis ton partenaire », dit-il. « Je marcherai à tes côtés, mais je ne te porterai pas. » Il privilégie la structure, la culture et la vérité. « Les gens n'ont pas besoin de plus de motivation ; ils ont besoin d'être guidés. »

### Un héritage au-delà des revenus

Aujourd'hui, Alexander considère MWR Life comme son foyer pour toujours, l'union de liberté, de mission et d'alignement qu'il recherchait depuis des décennies.

« Je ne construis pas seulement pour gagner de l'argent. Je construis pour avoir un impact positif sur les personnes qui n'ont eu aucune opportunité, tout comme moi. »

**Son message est simple et intemporel :**

**« N'attendez pas que les autres croient en vous. Croyez en vous-même.  
Ce métier n'est pas fait pour les chanceux, mais pour les patients.  
Persévérez. C'est ça le vrai secret. »**

Et tandis qu'il contemple l'océan, le garçon qui rêvait autrefois d'une bonne paire de chaussures est devenu un homme aidant des milliers de personnes à marcher vers la liberté.



# 500 000 personnes ayant cumulé des revenus à vie

Le cap des 500 000 abonnés à vie témoigne d'un dévouement, d'un leadership et d'une constance extraordinaires.



## Allison Marie - Angélique

Allison Marie-Angélique fait preuve d'élégance, de détermination et d'une concentration sans faille, transformant la discipline en opportunité et inspirant les autres à s'élever avec confiance.



## Alexandre Bideau

Alexandre Bideau s'élève avec cœur, résilience et détermination, transformant les défis en leadership et inspirant les autres à croire, à grandir et à construire une vie enracinée dans la joie et les possibilités.

# Les personnes qui gagnent 500 000 \$

Le cap des 500 000 abonnés à vie témoigne d'un dévouement, d'un leadership et d'une constance extraordinaires.



## Do Heon Jeong & Arin Ju

Do Heon Jeong et Arin Ju ont bâti leur succès grâce à une résilience partagée, un engagement sans faille et une détermination tranquille qui transforme chaque défi en un élan vers l'avant.



## Jennifer Purga

Jen Purga est une force visionnaire et dévouée, qui transforme des débuts discrets en un impact mondial et inspire des milliers de personnes à se lever, à diriger et à redéfinir le champ des possibles.



## Viktor Vysotskyi

Viktor Vysotskyi dirige avec liberté, vision et un profond sens du but, transformant son alignement intérieur en un impact mondial et inspirant les autres à créer une vie aussi riche que leurs rêves.



# Gagneur d'un million de dollars



## Alexandre Perevezentcev

Aleksandr Perevezentcev a transformé l'épreuve en maîtrise, prouvant que la patience, la ténacité et la conviction peuvent transformer n'importe quel début en un héritage de puissance, de liberté et de sens.



# LIFESTYLE MALL



Visitez [www.traveladvantage.com](http://www.traveladvantage.com) pour découvrir des prix exceptionnels dans notre centre commercial lifestyle.



# OFFRES

## METTRE EN LUMIÈRE

# Lunettes de soleil



### Philipp Plein

Mod. SPP103S GRIS BRILLANT OR

Prix de détail moyen 1 235 \$  
Économies pour les membres 870 \$  
Points de fidélité 161

**Total 204 \$**



### Hugo Boss

Lunettes de soleil Hugo Boss

Prix de détail moyen 300 \$  
Économies pour les membres 212 \$  
Points de fidélité 42

**Total 46 \$**



### Hugo Boss

Lunettes de soleil Hugo Boss

Prix de détail moyen 243 \$  
Économies pour les membres 159 \$  
Points de fidélité 32

**Total 52 \$**



### Tommy Hilfiger

Lunettes de soleil Tommy Hilfiger

Prix de détail moyen 161 \$  
Économies pour les membres 99 \$  
Points de fidélité 21

**Total 41 \$**



### Lunettes Tommy Hilfiger

Mod. TH 1938\_S NOIR

Prix de détail moyen 197 \$  
Économies pour les membres 114 \$  
Points de fidélité 21

**Total 62 \$**



### Trussardi

MOD. TSM9019 56G23

Prix de détail moyen 300 \$  
Économies pour les membres 196 \$  
Points de fidélité 39

**Total 65 \$**



### David Beckham

Mod. 7095\_G\_S A0Z 58 18 150

Prix de détail moyen 311 \$  
Économies pour les membres 203 \$  
Points de fidélité 39

**Total 69 \$**



### Lozza

LOZZA MOD. SL4215M56710P

Prix de détail moyen 226 \$  
Économies pour les membres 135 \$  
Points de fidélité 28

**Total 63 \$**



### Trussardi

MOD. TSW9014 56T03

Prix de détail moyen 326 \$  
Économies pour les membres 217 \$  
Points de fidélité 42

**Total 67 \$**





Événement  
**Souigner**

**BOOTCAMP** 2025

**BOOTCAMP** 2025

**Istanbul, Turquie | 25-26 octobre 2025**

## **Bootcamp Istanbul 2025 : Un week-end qui a tout changé**

Le Bootcamp Istanbul a été une véritable transformation. Dans l'une des villes les plus emblématiques du monde, notre communauté s'est réunie pendant trois jours de formations percutantes, d'histoires vraies et de révélations qui ont touché toute la salle.

Nous avons entendu des leaders partager leurs parcours avec honnêteté et courage, des histoires de résilience, de nouveaux départs et la conviction que tout est possible. Les formations ont apporté clarté, stratégie et outils de développement personnel que chacun peut utiliser immédiatement pour faire progresser son entreprise et s'épanouir.

Mais surtout, c'est l'énergie qui a rendu cet événement inoubliable. L'unité, les liens, le sentiment d'appartenir à quelque chose de plus grand... Les participants sont arrivés individuellement et sont repartis plus forts, plus confiants et leaders.

Bootcamp Istanbul n'était pas qu'un simple événement. Ce fut un tournant pour nos équipes, notre vision et notre avenir.

**Et ce n'est que le début.**





# Événement Souligner



# BOOTCAMP 2025





## Voyage de leadership Cancún, Mexique | 17-21 août 2025



Pendant cinq jours inoubliables en août 2025, des dirigeants se sont réunis à Cancún pour une expérience exclusive alliant développement personnel, échanges et célébration. Organisé au luxueux Riu Caribe Resort, ce voyage de formation leur a offert l'opportunité de se ressourcer avec élégance tout en enrichissant leur parcours de leadership.

L'événement comprenait deux sessions de formation privées le matin, animées par Nuno Caçao, vice-président de la stratégie, et Ilian Evtimov, vice-président du développement opérationnel, conçues pour affiner la vision et accroître l'impact. En dehors de ces sessions, les participants ont profité de la formule tout compris du complexe hôtelier, d'une gastronomie de renommée internationale, de moments de détente en bord de mer et d'occasions d'échanger avec leurs pairs dans un cadre stimulant et inspirant.

L'un des moments forts du voyage a été l'activité surprise organisée le soir du 20 août, où rires, convivialité et célébration sous les étoiles ont créé des souvenirs inoubliables.

Bien plus qu'une simple récompense, le voyage de leadership était une célébration des progrès accomplis, un catalyseur pour la croissance future et un témoignage du pouvoir du leadership pleinement vécu ensemble.



# Événement Souligner

## Voyage du Presidential Club Algarve, Portugal | 5-8 septembre 2025

Un groupe d'élite de 87 personnes s'est réuni sur la côte dorée du Portugal pour le voyage du MWR Life Presidential Club, une récompense honorant les membres ayant atteint le prestigieux grade de Président. Accueillis au Tivoli Alvor Algarve Resort, un hôtel cinq étoiles, les participants ont combiné luxe et engagement : un dîner de bienvenue étincelant, une demi-journée de formation au leadership « Objectif 100K » et de nombreuses occasions de se détendre, de se ressourcer et d'échanger. Des plages de sable fin à une gastronomie de renommée mondiale, ce voyage a été à la fois une célébration de l'excellence et un tremplin pour un impact encore plus grand.

## Level Up Italie Bologne, Italie | 14 septembre 2025

Le Royal Hotel Carlton de Bologne s'est transformé en un véritable foyer d'énergie et d'ambition le 14 septembre 2025, à l'occasion de l'événement Level Up Italia qui a accueilli des participants venus de toute l'Italie et d'ailleurs pour une journée dédiée à l'inspiration, à la stratégie et à la croissance. La scène vibrante d'idées et d'expertise, créant une atmosphère tout simplement électrisante.

L'événement a réuni un panel d'intervenants exceptionnels. Eric Aubin, vice-président Europe, et Ilian Evtimov, vice-président Développement terrain, ont donné le ton en partageant des visions stratégiques éclairantes. Ils étaient accompagnés de leaders parmi les plus dynamiques : Medhi Souci, Isabelle Daniel, Chiara Rosiglioni, Paolo Scaccia, Mariangela Macheda, Luca Matarazzo, Andrea Calcateli, Alfonso Zito, Ketty Bassa, Patrizia Marasco et Stefania Piedigace. Chacun a partagé des leçons tirées de son expérience, des stratégies éprouvées et des témoignages de résilience.

L'énergie qui régnait dans la salle était palpable. Chaque session a suscité de nouvelles idées, chaque intervenant a insufflé au public un enthousiasme communicatif et chaque interaction a renforcé la force de la communauté MWR Life. À la fin de la journée...





Événement  
**Souigner**

# Événement de pré-lancement en Amérique du Nord

Las Vegas, États-Unis | 20 septembre 2025



Las Vegas a été le théâtre d'un moment décisif le 20 septembre 2025, lors de l'événement de pré-lancement en Amérique du Nord qui a insufflé un élan considérable à Notoriety. L'atmosphère était électrique, une journée mémorable où la vision a rencontré l'énergie et où l'avenir de MWR Life en Amérique du Nord a commencé à se dessiner. Sur scène, le PDG et fondateur Yoni Ashurov a dévoilé une vision ambitieuse de l'expansion, accompagné d'Ilian Evtimov, vice-président du développement terrain, et de Nuno Caçao, vice-président de la stratégie, qui ont partagé des idées pour stimuler la croissance et le leadership. Pour renforcer l'impact de cette présentation, les principaux dirigeants, notamment Medhi Souci, Laura Joyce, Jennifer Purga, Heather Hermiz, Nikki Ribeiro et Kim et Tom Challan, ont présenté des stratégies et des témoignages empreints d'authenticité et de dynamisme.

Le pré-lancement n'était pas qu'un simple événement. C'était une étincelle : chaque session, chaque voix et chaque interaction ont alimenté l'attente pour la suite.

Le prochain chapitre s'ouvre déjà. Les 21 et 22 février 2026, tous les regards seront tournés vers Dallas, au Texas, pour l'événement de lancement en Amérique du Nord : deux jours d'immersion qui promettent de donner un élan irrésistible grâce à des stratégies novatrices et une communauté prête à marquer l'histoire.







# NORTH AMERICA LAUNCH

21-22 FÉVRIER | 2026

DALLAS / TEXAS

En février prochain à Dallas, nous écrivons une nouvelle page d'histoire avec le lancement officiel de MWR Life en Amérique du Nord. Bien plus qu'un simple événement d'entreprise, c'est le moment où nous consolidons notre position de mouvement mondial et constatons la croissance fulgurante déjà observée à travers le monde. Soyez présents pour ressentir l'énergie qui se dégage de la salle, échanger avec les dirigeants et témoigner de votre présence au début d'un nouveau chapitre pour MWR Life en Amérique du Nord. Cette expérience unique vous offrira des formations, des rencontres enrichissantes, un renforcement de votre confiance et vous préparera pour 2026 !

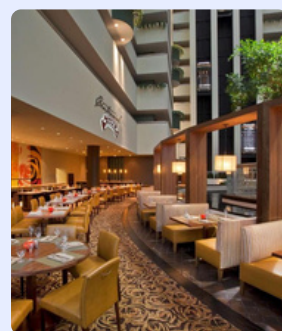
## Dallas, USA

### LANCEMENT Expérience®

19-23 février | 2026

 Hyatt Regency Dallas  
★★★★★

Vivez une expérience de lancement exclusive conçue pour les esprits novateurs et les futurs leaders. Situé au cœur de Dallas, l'hôtel HyattRegencyDallas offre un cadre idéal pour ce rassemblement immersif d'inspiration, de réseautage et d'énergie tournée vers l'avenir.





# ELEVATION 26



**YONI  
ASHUROV**

CEO & Founder



**ILIAN  
EVTIMOV**

VP of Field Development



**ERIC  
AUBIN**

VP of Europe



**NUNO  
CAÇÃO**

VP of Strategy



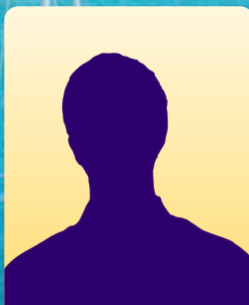
**RODRIGUE  
NEPOTEL**

Million Dollar Earner

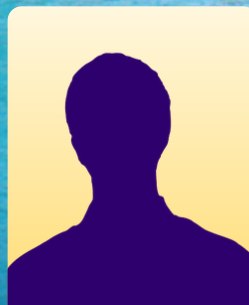


**MEDHI  
SOUCI**

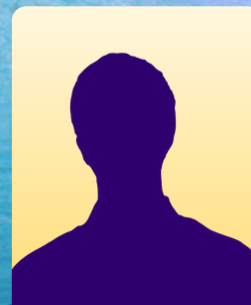
Lifetime Million Dollar Earner



?



?



?

## 25-26 AVRIL | 2026

ANTALYA | TURQUIE

CENTRE DE CONGRÈS NEST À ANTALYA



# Yoni Ashurov

*Le cerveau derrière le rêve*



Dans cette conversation exclusive, nous nous entretenons avec Yoni Ashurov, fondateur et PDG de MWR Life, pour explorer la vision, la mission et l'innovation qui sous-tendent l'une des plateformes de voyage et de style de vie les plus dynamiques au monde.

**Voici les 10 questions principales qui révèlent le cœur et l'esprit derrière le rêve.**

**Q : Revenons au début. Quel moment a fait naître l'idée de MWR Life ? Quel a été votre moment « eureka » ?**

« Mon premier véritable contact avec ce secteur s'est fait par l'intermédiaire de mon père. Je l'ai vu travailler sans relâche, toujours en train d'apprendre, d'écouter des conférenciers motivateurs et de suivre des formations. Baigner dans cet environnement dès mon plus jeune âge a semé la première graine. »

Des années plus tard, lorsque j'ai lancé mes propres entreprises, j'ai commencé à travailler comme prestataire de services pour une société de marketing de réseau. Cela m'a permis de constater concrètement l'impact que ce secteur peut avoir sur la vie des gens. J'ai vu un potentiel, un potentiel réel.

Mais le véritable déclic s'est produit lorsque j'ai associé cette idée à ma passion pour les voyages. Quand j'ai réalisé que je pouvais allier l'excitation de l'exploration du monde à une plateforme qui aide les gens à s'épanouir... c'était le moment décisif. C'est ainsi qu'est né MWR Life.

**Q : Comment décririez-vous votre philosophie de leadership ? Qu'est-ce qui vous guide en tant que PDG ?**

« Tout commence par la qualité de nos membres. Si l'on propose un excellent produit qui inspire véritablement et apporte une réelle valeur ajoutée, on pose les fondements du succès. Dès lors, le leadership consiste à créer un environnement où chacun, quelles que soient ses origines et son expérience, puisse accéder facilement à la réussite. Plus qu'aider les gens à voyager ou à développer leur entreprise, notre mission est de créer des moments qui marquent leur vie. En fin de compte, je souhaite que le nom MWR Life évoque le bonheur, la fierté et le sentiment d'accomplissement. C'est cette culture que je m'efforce de bâtir : une culture de passion, de sens et d'humain. »

**Q : Travel Advantage a adopté l'intelligence artificielle. Comment voyez-vous l'IA façonner l'avenir du voyage et l'expérience de ses membres ?**

Tout comme Internet a transformé le monde, l'intelligence artificielle accomplit aujourd'hui la même révolution. Notre objectif est d'intégrer l'IA afin de rendre l'expérience de nos membres plus personnalisée, plus fluide et plus efficace. L'IA simplifie les processus, fait gagner du temps et crée des expériences de voyage plus intelligentes, de la planification des séjours à la recherche des meilleures offres, en passant par la création d'itinéraires personnalisés. Mais l'IA ne remplace pas le contact humain ; elle le complète. Notre vision est de rester à la pointe de cette technologie afin d'innover sans cesse et d'améliorer l'expérience de tous nos membres.



**Q : Au-delà de la réussite professionnelle, quelle mission personnelle alimente votre passion pour MWR Life ?**

« Ce qui me motive, ce ne sont pas les chiffres, c'est l'impact. C'est de savoir que nous avons aidé quelqu'un à payer son loyer, à scolariser son enfant, à faire des vacances de rêve ou tout simplement à passer plus de temps de qualité avec sa famille. »

MWR Life vise à créer des opportunités pour que les gens vivent mieux et vivent davantage d'expériences. C'est ce qui m'inspire chaque jour.

*« Ma mission est simple : aider les gens à vivre plus de moments, plus de souvenirs et plus de ce qui compte vraiment dans la vie. »*

**Q : Chaque entrepreneur rencontre des défis. Quel a été votre plus grand défi lors de la création de MWR Life et comment l'avez-vous surmonté ?**

« La procrastination et la constance sont deux des plus grands défis, non seulement pour les entrepreneurs, mais aussi pour les organisations. La création de MWR Life a nécessité la mise en place de systèmes clairs qui facilitent le passage à l'action et la constance. »

En fin de compte, la réussite repose sur les choix. Vous décidez de ce que vous voulez et vous vous battez pour l'obtenir. Cet état d'esprit a été essentiel pour moi et il l'est pour toute notre communauté.

*« MWR Life a été créé dans un seul but : créer des expériences enrichissantes qui améliorent la vie des gens. »*

**Q : Si vous imaginez MWR Life dans dix ans, que voyez-vous ? Quel héritage souhaitez-vous laisser ?**

« Je souhaite que MWR Life continue d'offrir un service d'excellence et des expériences inoubliables à ses membres du monde entier. Si la technologie et les tendances évoluent rapidement, notre force résidera toujours dans notre capacité d'adaptation. Ma vision est que l'on se souvienne de MWR Life non seulement comme de l'entreprise qui a permis à ses membres de découvrir le monde, mais aussi comme de celle qui a transformé leur façon de vivre. C'est cet héritage que je veux laisser. »

**Q : En tant que dirigeant d'une entreprise de voyages internationale, quelle a été votre expérience de voyage la plus transformatrice ?**

« Chaque voyage apporte quelque chose de transformateur. » Voyager nous expose à différentes cultures, réalités et perspectives — et cela laisse toujours une trace. Mais ce qui m'inspire le plus, ce ne sont pas mes propres voyages. C'est de voir comment les voyages ont transformé la vie de nos membres. La joie, les liens tissés, les souvenirs... voilà ce qui me touche. C'est là que je choisis de concentrer mon énergie : créer des occasions pour que d'autres puissent vivre ces moments inoubliables.



**Q : Quels sont vos rêves pour la communauté MWR Life ? Comment voyez-vous l'évolution de ces relations ?**

« Notre rêve a toujours été de réaliser des souhaits. Je souhaite que notre communauté continue de grandir comme une famille mondiale, un lieu où les gens rêvent plus grand, tissent des liens plus profonds et s'entraident véritablement. Je vois notre communauté s'étendre non seulement en nombre, mais aussi en impact, en raison d'être et en humanité. »

**Q : Quel message aimeriez-vous partager avec chaque membre à vie de MWR qui lit ceci ?**

« Mon message est un message de gratitude. Merci d'avoir fait partie de cette aventure. Merci d'avoir contribué à façonner ce que MWR Life est devenu. » J'espère que ce lieu restera votre foyer, un endroit où vous vous sentez inspiré, épanoui et motivé pour vous épanouir. Et pour l'avenir, je souhaite que vous y créiez encore plus de souvenirs précieux et de réussites. Ensemble, nous continuerons à réaliser les souhaits.

**Q : Si vous deviez résumer MWR Life en une seule phrase, quelle serait-elle ?**

« Une communauté mondiale fondée sur la passion, un objectif commun et la conviction que chacun mérite de vivre davantage. »





# LIFESTYLE MALL



Visitez [www.traveladvantage.com](http://www.traveladvantage.com) pour découvrir des prix exceptionnels dans notre centre commercial lifestyle.



# Une journée dans la vie d'un Ambassadeur à vie MWR

Par Laura Joyce  
ÉMERAUDE / MAJORQUE

 @laura\_livinlavidia

## 1. Votre routine matinale

Quand j'ai lancé mon entreprise, je me levais tous les jours à 5 h du matin. Deux heures avant que les enfants ne se réveillent : une heure seule, une heure en visioconférence avec mon équipe. On s'attelait ensemble à nos tâches incontournables : prendre contact, envoyer des informations, faire le suivi. Cela me garantissait que mes obligations minimales étaient remplies avant que le quotidien ne commence : les enfants, les messages de l'équipe et, à un moment donné, un autre emploi.

Mais avec l'internationalisation de mon entreprise, j'ai dû m'adapter. Les appels tardifs, malgré les décalages horaires, sont devenus la norme et les réveils à 5 h du matin n'avaient plus aucun sens. Aujourd'hui, je me lève avec les enfants vers 7 h. Et soyons honnêtes : les matins sont un vrai chaos. Lola qui refuse de se brosser les cheveux, les chaussures perdues, la bataille du petit-déjeuner... ce n'est pas glamour, mais c'est la vie. Après avoir déposé les enfants à l'école, je m'arrête pour un matcha au lait d'avoine ou un jus de fruits frais. C'est ma petite pause de cinq minutes. Ensuite, je pars pour une heure de marche – parfois en écoutant un podcast, parfois en vidant ma boîte mail, souvent en envoyant des messages vocaux. C'est un mélange d'exercice, d'air frais et de productivité.

À mon retour, je me concentre sur mes bières IPA. Cela demande de la discipline, car avec une grande équipe, il est facile de tomber dans le piège du « management ». Or, le meilleur moyen de diriger, c'est de montrer l'exemple. Cela signifie que je m'assure d'abord de bien faire les choses : créer du lien, partager, assurer le suivi. Si je ne m'en occupe pas rapidement, la journée file à toute vitesse.

## 2. Activités de développement commercial

Voici la vérité, toute crue : mes journées sont intenses. On voit les photos de voyage, la vie à la plage, les meilleurs moments sur les réseaux sociaux, mais on ne voit pas les heures passées à finaliser des projets, les présentations interminables et le mentorat constant en coulisses. Une journée type pour moi ressemble à ceci :

**Le matin : après ma promenade et mes IPA, je consulte les discussions d'équipe. Qui a besoin d'aide ? Qui conclut des ventes aujourd'hui ? Qui est bloqué ? Ensuite, je m'occupe des suivis et je commence mes premiers appels.**

**Midi : Présentations, négociations, discussions à trois. Personnellement, je fais au minimum deux présentations par jour, mais avec une équipe internationale, c'est souvent dix fois plus. Certaines sont pour mes prospects, d'autres sont des négociations pour mon équipe afin de conclure des ventes.**





Après-midi : Vers 14h30, je termine généralement ma journée pour aller chercher les enfants à l'école. On va parfois à la piscine, faire une promenade ou simplement se détendre à la maison. J'essaie de ne pas trop utiliser mon téléphone, car c'est un moment précieux en famille. Mais lorsque l'entreprise connaît une forte croissance, il m'arrive souvent de passer des appels entre deux activités. C'est justement ce qui est formidable : j'ai le choix. Lors du lancement de nouvelles équipes, je n'hésite pas à enchaîner 16 heures de travail intenses, avec des appels à la chaîne et des présentations tard le soir.

Mais il y a aussi des périodes où je termine mes exercices principaux vers 14h30 et où je me consacre entièrement à mes enfants jusqu'à leur coucher. Cette flexibilité est essentielle. Et parfois, j'ai juste besoin d'une pause. C'est là que je vais faire du wakeboard, ma nouvelle passion. Une heure en mer, loin de mon téléphone, du sport, les cheveux salés.

Parfois, j'emmène aussi les enfants, ce qui rend le tout encore plus amusant.

Le soir : nous dînons généralement en famille, téléphones éteints, pour profiter de l'instant présent et discuter. Une fois les enfants couchés, je reprends le travail. Formations internationales, appels tardifs et soutien à mon équipe répartie sur plusieurs fuseaux horaires occupent une grande partie de mes soirées.

Ce n'est pas un petit boulot à côté, deux heures par semaine. C'est une vraie entreprise. Certains jours, je travaille tard, d'autres, je termine tôt. Mais chaque jour, je m'occupe des tâches essentielles. Je ne demanderai jamais à mon équipe ce que je ne ferais pas moi-même. Et oui, c'est le bazar. Parfois, on dîne tard, parfois la maison ressemble à un champ de bataille, parfois je tiens grâce à la caféine. Mais c'est le prix à payer pour atteindre mes objectifs ambitieux – et j'adore ça.



### 3. Intégration des voyages et du mode de vie

Voyager est ma passion, et ces 15 derniers mois ont été incroyables. J'ai voyagé plus que jamais auparavant : en solo, en équipe et en famille. Chaque expérience m'apporte quelque chose de différent.

Voyager seule me permet de réfléchir. Aéroports, chambres d'hôtel, nouvelles villes : ces moments de calme loin du chaos me permettent de me ressourcer et de laisser libre cours à mon imagination.

Les voyages en équipe sont stimulants. Être avec mon équipe en personne — s'entraîner, rire, célébrer — procure une énergie incomparable. Ces déplacements me rappellent pourquoi nous faisons ce que nous faisons.

Les voyages en famille, c'est ma passion. Emmener mes enfants à l'aventure, leur faire découvrir le monde, leur offrir des expériences plutôt que des objets. Et puis il y a les événements. Pour moi, ils sont incontournables. Je ne connais aucun dirigeant qui ait atteint le sommet sans en avoir fait preuve.

Je serai toujours présente. Que ce soit sur scène pour prendre la parole ou comme la plus fervente supportrice, je m'y investirai pleinement. Réinvestir dans mon entreprise n'est pas une option : c'est ce qui me permet de progresser. Et je dirai toujours la même chose à mon équipe : trouvez une solution, pas une excuse, et participez !

Et voilà le truc : mon style de vie est ma meilleure publicité. Quand je m'installe dans un hôtel magnifique que j'ai réservé via Travel Advantage et que j'ai économisé des centaines d'euros, je n'ai rien à vendre. Je partage mon expérience, et les gens veulent naturellement savoir comment j'ai fait. Avant, voyager était un luxe. Maintenant, c'est ancré dans mon travail, ma famille et mon mode de vie. Ce ne sont plus seulement des « vacances », mais des souvenirs, c'est notre mode de vie.



## 4. Équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle

L'équilibre, c'est un drôle de mot. Certains jours, il n'existe pas : je suis au téléphone jusqu'à 2 heures du matin, j'oublie de manger, j'ai failli oublier que j'avais un rendez-vous. D'autres jours, je ferme mon ordinateur portable tôt, je prends les enfants et on passe l'après-midi à la plage. C'est ça le pouvoir : le choix. Je peux décider quand me donner à fond et quand déconnecter. Mes enfants ne comprennent pas vraiment ce que je fais, mais c'est tout ce qu'ils connaissent. Ils savent que maman travaille dur et que ça compte. Ils adorent aussi le mode de vie que ça leur apporte. Mon aîné, Sonny, a 11 ans, mais il dit déjà qu'il veut devenir vendeur en marketing de réseau. Il connaît mon plan de rémunération sur le bout des doigts, il connaît les membres de mon équipe par leur nom et leur envoie même des messages vocaux pour les féliciter quand ils atteignent un nouveau niveau. Quand j'atteins un nouveau niveau, ils fêtent ça avec moi. C'est autant notre entreprise familiale que la mienne. Et puis il y a Joycey, mon mari. Dans l'ombre, c'est mon pilier. Il travaille à temps plein et il développe aussi cette entreprise à temps partiel. C'est lui qui...

Il gère la technologie et les systèmes qui me dépassent. C'est le meilleur des pères pour nos enfants et il me dit toujours : « Vas-y. Ton équipe a besoin de toi. C'est important. » Même quand c'est difficile, il trouve toujours une solution pour que je puisse être présente. Il me soutient lors de mes déplacements, il me épaulé quand la charge de travail est importante et il me rappelle que nous construisons tout cela ensemble.

J'ai aussi appris combien il est important de se ressourcer. Pour moi, cela passe par les voyages, l'air frais, les promenades, le wakeboard et les fous rires avec mes proches. De l'extérieur, on a souvent l'impression que je travaille sans relâche, mais je n'en ai pas vraiment l'impression. Et même si je n'y arrive pas toujours, j'essaie de prendre du temps pour les petits plaisirs : des déjeuners en amoureux avec mon mari, des petits déjeuners avec ma mère et savourer pleinement ces moments du quotidien. C'est ce qui me permet de garder les pieds sur terre.

## 5. Conseils et inspiration

**Voici mes conseils sans détour si vous vous lancez dans cette aventure :**

Engagez-vous pleinement. Ne tâtonnez pas. N'attendez pas de voir comment ça se passe. Décidez d'y aller et tenez-vous-y. Concentrez-vous sur l'essentiel. Échangez, partagez, assurez le suivi, présentez. Chaque jour. Ne vous compliquez pas la vie. L'éthique professionnelle est primordiale. Soyez prêt(e) aux longues soirées, aux imprévus et aux journées chaotiques. La liberté a un prix. Montrez l'exemple. Votre équipe suivra vos actes, pas vos paroles. N'attendez pas la perfection. Enfants, chaos, bruit... la vie n'est jamais simple. Construisez au milieu de tout ça.

**La plus grande leçon que j'ai apprise ?**

Le succès ne tient pas au talent, à la confiance en soi ni à la motivation. Il s'agit de faire les choses essentielles au quotidien, et même d'en faire plus que la plupart des gens ne sont prêts à le faire. Multipliez les contacts. Partagez votre présentation plus souvent. Relancez vos interlocuteurs. Accumulez les petites actions, même si elles vous semblent fastidieuses ou désordonnées. C'est ainsi que vous réussirez.

**Mes objectifs futurs ?**

Avoir des systèmes si performants et une duplication si efficace que l'élan se propage de lui-même. Je ne veux pas être le « patron », je veux une armée de leaders où personne ne peut distinguer le leader, car nous sommes si nombreux à réussir. Je veux continuer à aider une personne à la fois, tout en bâtissant un mouvement où chacun vit pleinement sa vie, quelle que soit sa propre définition, tout en vivant la mienne, fier de ce que j'ai accompli et sachant que j'ai inspiré d'autres personnes à croire : si j'y suis arrivé, elles le peuvent aussi.

Au fond, mon objectif ultime est simple : être heureux, rire, sourire et partager cela avec ma famille, mon équipe et tous ceux qui ont mérité de progresser à mes côtés. Voilà à quoi ressemble le succès pour moi.

## Conclusion

Mes journées sont chaotiques, bruyantes et intenses. Mais elles sont les miennes. Construites par choix, nourries par la persévérance et partagées avec ceux que j'aime. C'est ça, la victoire.



# Communiquer efficacement et légalement dans le marketing de réseau

AVEC ERIC AUBIN



## 1. L'importance d'une communication responsable

En marketing de réseau, votre communication est votre vitrine. Elle reflète votre professionnalisme et celui de MWR Life. C'est le premier contact qu'un prospect aura avec vous, directement ou indirectement.

Une communication claire, honnête et respectueuse des lois est essentielle pour instaurer la confiance et assurer la pérennité de votre entreprise. En revanche, toute communication suscitant la suspicion, le doute ou l'impression que « c'est trop beau pour être vrai » vous nuira ainsi qu'à MWR Life and Travel Advantage.

Les autorités, notamment celles chargées de la prévention de la fraude, de la protection des consommateurs et de la déontologie professionnelle, surveillent de près les messages laissant entendre qu'il est possible de gagner de l'argent facilement, de s'enrichir rapidement ou de voyager gratuitement. Ces messages peuvent être considérés comme de la publicité mensongère, ce qui est illégal.

D'un point de vue commercial, c'est une perte de temps, car les prospects qui deviennent clients sur la base d'attentes irréalistes seront probablement déçus plutôt que satisfaits et ne resteront pas.

On dit souvent qu'il vaut mieux promettre moins et faire plus que l'inverse.

Les membres vétérans de MWR Life vous le diront : à leurs débuts, ils ne bénéficiaient pas des avantages dont ils disposent aujourd'hui, et pourtant ils ont réussi à bâtir une entreprise solide.

## 2. Règles de base à suivre

### Ne dites que ce que vous pouvez prouver

Toute affirmation doit être vérifiable. Si vous ne pouvez pas fournir de preuves à l'appui de vos dires, ne les publiez pas.

#### EXEMPLE



« Économisez jusqu'à 70 % sur vos voyages ! »



« Accédez à des tarifs exclusifs réservés aux membres. »

### Concentrez-vous d'abord sur le service.

Chez MWR Life, votre présentation doit toujours être axée sur les avantages liés aux voyages, et non sur les gains. Votre communication doit mettre en avant l'expérience client, la qualité du service et l'engagement communautaire. Le revenu potentiel n'est qu'une option supplémentaire pour ceux qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat.

#### EXEMPLE



« Saisissez cette opportunité pour accéder à l'indépendance financière. »



« Bâissez votre entreprise autour d'un service de voyage exclusif. »



## Évitez toute promesse de facilité

Évitez les termes qui laissent entendre que le succès est simple ou garanti. Le marketing de réseau est une activité entrepreneuriale sérieuse, et non un moyen de s'enrichir instantanément. Se constituer un revenu durable exige un engagement personnel et de la persévérance.



« C'est facile. » « Tout le monde peut réussir rapidement. » « Gagnez de l'argent depuis votre canapé. »



« Une opportunité pour ceux qui souhaitent apprendre et investir en eux-mêmes. »  
« Un projet sérieux pour les aspirants entrepreneurs. »

## 3. Expressions à éviter / Comment reformuler



### Ne le dis pas

- « Revenu garanti »
- « Gagnez facilement »
- « Changez votre vie rapidement »
- « Devenir riche / financièrement libre »
- « Offres exclusives jusqu'à XX % de réduction »
- « Travaillez quand vous voulez et vivez de vos voyages. »
- « Rejoignez-moi pour atteindre votre liberté financière »



### Préférer

- « Potentiel de revenus dépendant des efforts personnels et des résultats »
- « Développez votre entreprise grâce à un accompagnement professionnel »
- « Développez votre projet à votre propre rythme »
- « Créer un revenu supplémentaire durable »
- « Accédez à des offres privilégiées réservées aux membres Travel Advantage »
- « Travailler de manière indépendante dans le secteur du tourisme »
- « Découvrez une opportunité entrepreneuriale dans le monde du voyage »

## 4. Bonnes pratiques sur les médias sociaux

### Montrez, ne promettez pas – soyez authentique.

Partagez vos expériences authentiques : vos voyages, vos apprentissages, vos rencontres. Parlez de votre vécu, pas de ce que les autres « espèrent ». L'enthousiasme ne fonctionne que s'il repose sur une expérience vraie. Votre histoire personnelle est votre meilleur atout. Racontez-la simplement : les gens sont sensibles à la sincérité, pas aux promesses en l'air.

#### EXEMPLE

« Grâce à Travel Advantage, j'ai découvert une nouvelle façon de voyager. »

(et non : « Voyagez à travers le monde gratuitement ! »)

### Utilisez la terminologie correcte.

Utilisez toujours les noms officiels : MWR Life et Travel Advantage. Ne créez pas de noms, logos ou visuels dérivés sans validation.

### Restez professionnel

Ne publiez pas :

- Captures d'écran internes (gains, back-office, graphiques de revenus)
- Photos des virements ou des relevés bancaires
- Promesses de revenus passifs ou affirmations liées à l'argent sans explication claire



## 5. Les 5 réflexes clés à retenir

- Vérifier:** Puis-je prouver ce que j'avance ?
- Prioriser :** Le service avant l'opportunité financière.
- Simplifier:** Un message clair vaut mieux qu'un slogan accrocheur.
- Respect:** Charte graphique et lignes directrices de communication de MWR Life.
- Construire:** La confiance s'appuie sur la transparence et la cohérence.

## 6. Exemple de communication conforme

« En rejoignant MWR Life, j'ai découvert une activité flexible axée sur une de mes passions : les voyages. J'apprends à développer mon réseau et à aider les autres à profiter d'avantages exclusifs. »

Cet exemple est clair, sincère, ne contient aucune promesse financière et est conforme aux normes légales.

## En conclusion

Une communication responsable n'est pas une contrainte, c'est une marque de professionnalisme. Cela vous distingue des messages trompeurs, renforce la crédibilité du réseau et attire des partenaires sérieux.

**Bien communiquer, c'est bâtir une entreprise de manière durable.**



# Danyer Gonzalez

Responsable des événements et des expériences



## Présentation personnelle

Née à Cuba, j'ai su très jeune, de par ma profession, que ma vie serait marquée par les voyages, les expériences uniques et les rencontres enrichissantes. Avant d'intégrer le monde de l'entreprise, j'ai passé plus de quatre ans à diriger et à développer des équipes sur le terrain, et j'ai également mené une carrière de plus de quinze ans dans la danse et le spectacle vivant – une période qui m'a inculqué la discipline, la créativité et la capacité d'organiser des productions percutantes et de grande qualité, conçues pour transmettre des émotions dans les moindres détails.

Aujourd'hui, en tant que responsable des événements et des expériences, je pilote la création d'expériences uniques qui marquent durablement nos membres à travers le monde. Ce qui me passionne le plus, c'est de mettre à profit toutes les connaissances acquises dans mon précédent métier pour les événements de MWR Life, en veillant à maintenir les plus hauts standards de qualité avec professionnalisme. Allier profession et passion est sans aucun doute l'un des aspects les plus gratifiants de mon parcours chez MWR Life.

## Mon rôle et mon département

Au sein de la structure de MWR Life, je dirige le département Événements et Expériences, dont la mission est de concevoir, coordonner et mettre en œuvre des expériences uniques qui reflètent l'essence et les valeurs de l'entreprise.

En tant que responsable des événements et des expériences, mes responsabilités couvrent toutes les étapes, de la conception de chaque événement ou expérience de vie à la gestion logistique, en passant par la supervision des prestataires, la négociation avec les hôtels et les lieux, et la garantie que chaque détail réponde aux normes de qualité les plus élevées.

Mon rôle va bien au-delà de l'organisation d'événements ; il s'agit de créer des environnements qui inspirent, connectent et laissent une empreinte émotionnelle sur chaque participant.

## Ce que j'aime dans mon travail

Ce qui me passionne le plus au quotidien, c'est de savoir que mon travail a un impact direct sur la vie des gens. Il ne s'agit pas seulement d'organiser un événement, mais de créer des espaces où nos membres peuvent vivre des moments inoubliables, se forger des souvenirs impérissables et se sentir appartenir à quelque chose de plus grand.

L'une de mes plus grandes fiertés est Elevation Benidorm 2025, un événement marquant qui a véritablement transformé MWR Life. Atteindre un niveau d'excellence inédit en matière de production, de logistique et d'expérience des participants a représenté un défi de taille, mais aussi la preuve que la vision, le travail d'équipe et le souci du détail permettent d'accomplir de grandes choses. Contribuer à sa réalisation est, sans aucun doute, l'un des aspects que j'apprécie le plus dans mon travail.

Chaque expérience de vie est une occasion d'innover et de viser l'excellence. Ce qui rend mon rôle unique, c'est l'alliance de la stratégie, de la créativité et de la mise en œuvre : je ne me contente pas de gérer des processus ; je veille à ce que chaque détail reflète l'engagement de MWR Life envers la qualité et l'inspiration.

## Soutenir le MWR Life Communauté Travel Advantage

L'un des piliers de mon travail est de garantir à nos membres un retour sur investissement maximal. Grâce au format unique de nos Expériences de Vie, nous optimisons leur budget et leur permettons de profiter davantage pour moins cher, ce qui explique en grande partie l'excellent rapport qualité-prix de notre abonnement.

Dans cette phase de croissance rapide du marché, la clarté est essentielle. C'est pourquoi j'ai créé des guides simples et pratiques expliquant le fonctionnement de nos Expériences et les règles qui les régissent. Désormais intégrés à notre centre de formation interne, ces guides ont amélioré le processus de réservation et réduit considérablement les erreurs.

Nous définissons également clairement les quatre types d'expériences que nous proposons, aidant ainsi nos membres à choisir le type de voyage ou de vacances qui correspond le mieux à leurs préférences et à leur budget :

- **Expériences de vie**
- **Expériences de vie de luxe**
- **Expériences thématiques**
- **Des expériences de croisière pour les passionnés de croisières**

Cette mise en œuvre récente a eu un impact très positif, permettant aux membres de faire des choix plus éclairés.

En coulisses, nous avons également automatisé nos processus internes, ce qui permet des réponses et des actions plus rapides pour traiter les demandes ou résoudre les problèmes des membres. Mon département comprend des agents spécialisés et hautement qualifiés, entièrement dédiés aux événements et aux expériences, garantissant ainsi aux membres un soutien expert et personnalisé.

L'écoute des commentaires de nos membres et leur transformation en améliorations concrètes nous ont permis de proposer des hôtels de standing supérieur, des services plus personnalisés, des transferts porte-à-porte pour les événements clés et des activités brise-glace exclusives qui créent des liens instantanés.

## Aperçus des coulisses

Nos membres voient généralement le résultat final impeccable d'une expérience ou d'un événement : une scène irréprochable, un programme captivant et une logistique sans faille. Ce qu'ils ne voient pas, c'est le travail minutieux effectué en coulisses pour que tout paraisse si simple.

Chaque expérience nécessite des mois de planification, Négociation et coordination avec de nombreux

fournisseurs, hôtels, lieux et services externes. Au sein du département Événements et Expériences, nous élaborons des plannings précis et des plans de contingence pour chaque situation. Un vol retardé, des conditions météorologiques imprévues ou une demande spéciale de dernière minute peuvent nécessiter des ajustements immédiats et, grâce à une préparation minutieuse, le participant ne ressent aucune perturbation. Durant les mois de juillet et août, notre service a doublé le nombre habituel de réservations, ce qui a entraîné une augmentation significative du volume de gestion et de coordination. Malgré cette hausse, nous avons veillé à ce que chaque dossier soit traité efficacement et avec le plus grand professionnalisme, préservant ainsi la qualité et l'attention que nos membres sont en droit d'attendre. L'un des principaux défis consiste à fédérer les différents départements, chacun avec ses propres objectifs, au sein d'une équipe unique et cohérente. Je travaille en étroite collaboration avec les équipes Stratégie, Marketing, Opérations et Développement du leadership afin de garantir que chaque expérience soit en adéquation avec les objectifs de l'entreprise et véhicule un message cohérent.

Nous recherchons constamment des innovations, qu'il s'agisse d'intégrer de nouvelles technologies de réservation et de communication ou d'expérimenter des formats d'événements plus interactifs et personnalisés, afin de rendre chaque expérience toujours nouvelle, attrayante et mémorable.

## Lien personnel avec la mission

Pour moi, la mission de MWR Life n'est pas qu'une simple déclaration inspirante ; c'est une responsabilité quotidienne. Aider nos membres à vivre pleinement, à voyager davantage et à se créer des souvenirs inoubliables, voilà ce qui guide chacune de mes décisions. Issue du monde de la danse et du spectacle, j'ai appris que chaque instant sur scène compte et que le public doit toujours repartir avec un souvenir inoubliable. J'applique cette même philosophie aux expériences de vie : chaque détail a son importance, chaque interaction doit être à la fois de qualité et chaleureuse.

Ma passion pour les voyages et pour la création d'espaces où chacun se sent partie prenante d'une aventure unique s'accorde parfaitement avec la vision de MWR Life. Il ne s'agit pas seulement d'organiser un itinéraire, mais d'offrir des expériences transformatrices qui renforcent le sentiment d'appartenance et les liens communautaires. Pour l'avenir, ma vision est de continuer à rehausser les standards de nos événements, d'intégrer des technologies qui simplifient l'expérience des membres, d'élargir nos destinations et nos formats et de préserver l'élément de surprise — la magie qui rend chaque événement et chaque expérience de vie unique.





## Message à la communauté

**À tous les membres du programme MWR Life and Travel Advantage :**  
Chaque événement, chaque expérience de vie et chaque instant partagé ne sont pas le fruit du hasard. Derrière chaque sourire, chaque scène et chaque expérience inoubliable se cache une équipe dévouée et une vision claire : vous permettre de toujours vivre pleinement.

Depuis ma prise de fonction, mon engagement a été de créer une véritable transformation au sein de notre département. Je ne suis pas venu pour maintenir l'existant, mais pour le faire évoluer, repousser les limites et établir une nouvelle norme qui nous inspire tous à voir plus grand et à vivre pleinement.

Vous voir apprécier, échanger et repartir avec des souvenirs inoubliables me motive à innover sans cesse et à trouver de nouvelles façons de vous surprendre. Je vous le promets : tant que je serai à la tête d'Événements et Expériences, chaque expérience sera plus grandiose, plus réussie et plus passionnante que la précédente.

Merci de votre confiance, de votre participation et de faire partie de cette communauté unique. Le meilleur est à venir... et je vous retrouve au prochain événement ou à la prochaine expérience de vie, prêts à écrire ensemble un nouveau chapitre inoubliable.



The background of the entire page is a photograph of four people standing on a grassy hill, silhouetted against a bright sunset or sunrise sky. The people are facing away from the camera, looking towards the horizon. One person on the left is making a peace sign, and the person on the right has their arm raised. A large, curved green overlay sweeps across the image from the bottom left towards the top right. In the upper left corner, there is a grid of small blue dots.

# Style de vie.

Vivez l'expérience



# Life Experiences®

Il y a les voyages, et puis il y a les Expériences de Vie®, des séjours inoubliables conçus exclusivement pour les membres Travel Advantage™. Chacun d'eux allie un accueil d'exception, des activités soigneusement sélectionnées et le plaisir de voyager ensemble au sein de notre communauté internationale. Des escapades de luxe aux immersions culturelles, ce sont bien plus que de simples vacances. Ce sont des souvenirs qui resteront gravés à jamais.

## Orlando Life Experience®

15-19 janvier | 2026

La magie vous attend dans la capitale mondiale du divertissement. Cette expérience de vie en famille vous offre des réductions exclusives et un accès VIP à Walt Disney World® et Universal Studios®, transformant chaque instant en un moment extraordinaire. Des sensations fortes des attractions les plus célèbres au plaisir de se détendre ensemble dans un complexe hôtelier, Orlando vous promet rires, moments de partage et des souvenirs inoubliables.



## Carnaval de Rio Life Experience®

13-17 février | 2026

Peu de festivités au monde rivalisent avec l'effervescence du Carnaval de Rio, et cette Expérience de Vie® vous place au cœur même de l'événement. Rythmes de samba, défilés éblouissants et une explosion de couleurs vous envelopperont tandis que le festival le plus célèbre du Brésil s'anime. Entre activités exclusives et hébergements haut de gamme, les participants profiteront d'un équilibre parfait entre immersion culturelle et confort. Le Carnaval de Rio promet une joie pure, une énergie débordante et des moments de partage inoubliables, à vivre avec notre communauté internationale.





# Carthagène

De **luxe**Life Experience®

19-23 février | 2026

Là où l'histoire rencontre le charme caribéen. À Carthagène, les participants flâneront dans les rues colorées et admireront l'architecture coloniale lors d'une visite privée de 12 sites emblématiques. Une journée complète sur l'île du Rosaire, avec transferts aller-retour en hors-bord, ajoutera une touche d'évasion tropicale, tandis qu'un service impeccable entre l'aéroport et l'hôtel garantira un confort optimal du début à la fin. Cette expérience Deluxe Life Experience® allie culture, raffinement et beauté du littoral pour un voyage inoubliable.



# Maldives

**Life Experience®**

5-9 mars | 2026

Une escapade d'exception, dans sa forme la plus raffinée. Entourées d'eaux cristallines et d'horizons infinis, les Maldives offrent un cadre idéal pour se ressourcer. Au fil des jours, savourez la quiétude d'une île où beauté naturelle, intimité et sérénité se conjuguent harmonieusement. Des matins paisibles face à la mer aux soirées à ciel ouvert, cette expérience unique vous offre simplicité, élégance et détente absolue.



# Hawaï

**Life Experience®**

12-16 mars | 2026

Imprégnerez-vous de l'esprit Aloha du lever au coucher du soleil. Les îles offrent un espace pour se ressourcer, réfléchir et vivre à son propre rythme. Les journées s'écoulent au rythme d'une énergie régénératrice, que ce soit en flânant sur des rivages paisibles ou en contemplant simplement la beauté de la nature. Hawaï vous invite à un voyage d'équilibre, de connexion et d'une sérénité qui vous accompagnera longtemps après votre départ.





# Zanzibar

## Life Experience®

20-25 mars | 2026

Le paradis vous appelle. Avec ses plages de sable blanc, ses eaux turquoise et sa riche culture swahilie, Zanzibar offre une escapade unique au monde. Les membres profiteront d'une hospitalité d'exception tout en découvrant une île où se mêlent tranquillité et élégance. Des promenades pieds nus sur le rivage aux soirées bercées par la brise marine, cette Life Experience® promet sérénité, beauté et exclusivité – une oasis conçue pour ceux qui recherchent le summum de la détente.



# Caraïbes

## Croisière Life Experience®

21-28 mars | 2026

Sept nuits en mer, à la découverte des Caraïbes. À bord du MSC World America, chaque jour vous réserve de nouvelles îles à explorer, des eaux chaudes et la possibilité de vous détendre ou de profiter des activités à bord. Des matinées sur le pont aux soirées à la belle étoile, ce voyage allie visites touristiques, loisirs et la liberté de la vie en mer.



# Corée du Sud

## Deluxe Life Experience®

1er-5 avril | 2026

Découvrez le charme de Séoul lors d'une promenade culturelle dans le village de Seochon et d'une visite au marché de Tongin. Goûtez aux saveurs locales, explorez les rues traditionnelles et imprégnez-vous de l'énergie unique de la ville à votre rythme. Cette Expérience Deluxe® allie culture, curiosité et moments inoubliables pour un voyage mémorable et enrichissant.





# Charm el-Cheikh

## Life Experience®

21-27 avril | 2026

Le sable doré rencontre les eaux scintillantes de la mer Rouge, offrant un cadre idéal pour la détente comme pour l'aventure. On peut y passer ses journées à explorer les récifs coralliens en plongée libre, à pratiquer des activités nautiques ou simplement à admirer le paysage. De la lumière du matin au calme du soir, chaque instant à Charm el-Cheikh allie beauté naturelle, détente et une touche d'excitation pour une escapade inoubliable.



# Jordanie

## Deluxe Life Experience®

17-21 mai | 2026

De la cité rose de Pétra au vaste désert du Wadi Rum, l'aventure rencontre le raffinement en Jordanie. Les journées sont ponctuées d'explorations guidées, de découvertes culturelles et de paysages à couper le souffle, tandis que les soirées sont synonymes de confort et d'élégance. Cette expérience Deluxe Life Experience® capture l'esprit de découverte, mêlant histoire, paysages et luxe discret pour un voyage inoubliable.



# Vagues et roues

## Thème Life Experience®

2-6 juin | 2026

Quand le bien-être rencontre l'envie de voyager. Cette expérience thématique Life Experience® a réuni les participants pour un cours de surf en groupe, une visite guidée de la ville à vélo et une séance de yoga en groupe ressourçante. Waves & Wheels prouve que voyager peut dynamiser le corps, apaiser l'esprit et renforcer les liens communautaires.





# Votre prochaine histoire

## *Attendez*

Chaque Life Experience® est une occasion unique de découvrir le monde autrement grâce aux rencontres, aux cultures et à des moments inoubliables. Les places sont limitées, alors si vous trouvez l'expérience qui vous correspond, n'hésitez pas. Choisissez et réservez votre Life Experience® dès aujourd'hui et entamez votre prochaine aventure.

### Comment réserver votre Life Experience®

1. Connectez-vous à votre compte Travel Advantage™.
2. Accédez à « Life Experience® »
3. Consultez les hébergements disponibles par date et destination.
4. Choisissez et réservez votre Life Experience®
5. Préparez-vous à voyager !

# THE CLUB

BY TRAVEL ADVANTAGE

## NOUVELLES DESTINATIONS EXCEPTIONNELLES



### Carthagène

Carthagène, c'est la Caraïbe qui prend vie : un mélange vibrant de plages dorées, de rues coloniales colorées et d'une chaleureuse ambiance tropicale. De la musique qui résonne dans la vieille ville aux eaux turquoise des îles du Rosaire, chaque recoin est magique. Soleil, culture, saveurs et histoire... Carthagène est un rêve caribéen dont on ne veut jamais se réveiller.



### Le Cap

Le Cap est une ville où nature et culture se rencontrent de façon époustouflante. De l'emblématique Montagne de la Table aux bleus infinis de l'Atlantique, chaque panorama est digne d'un film. Rues colorées, plages de renommée mondiale, rencontres avec la faune sauvage et couchers de soleil flamboyants : Le Cap est de ces endroits qui vous marquent longtemps après votre départ.





## New Delhi

New Delhi est un tourbillon de couleurs, de culture et d'énergie intemporelle. Monuments anciens côtoient fièrement la modernité, tandis que les arômes d'épices, de cuisine de rue et de traditions embaument chaque coin de rue. Des marchés animés aux temples majestueux en passant par une architecture grandiose, New Delhi est une ville qui éveille les sens et inspire par son esprit et ses contrastes.



## Sydney

Sydney est une ville où la beauté du littoral se mêle à des panoramas urbains emblématiques. Des eaux scintillantes du port à l'Opéra de Sydney, mondialement connu, en passant par les plages ensoleillées, chaque instant est vibrant et intense. Avec ses couchers de soleil dorés, ses innombrables possibilités d'aventure et son ambiance australienne décontractée, Sydney offre un parfait équilibre entre énergie urbaine et paradis océanique.



A full-page photograph of a young couple walking outdoors. The woman on the left has long, wavy brown hair and is smiling, looking towards the man. She is wearing a grey top and a brown fur-trimmed coat. The man on the right has a beard and long hair, is also smiling, and looking at the woman. He is wearing a grey V-neck shirt under a plaid button-down shirt. They are holding hands. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting. Overlaid on the center of the image is a semi-transparent teal rectangle containing the title text.

# *Bougeotte* Chroniques




## BRÉSIL

Rio de Janeiro – Mars 2025



Séverine et Cyril

 @severine.gasnier  
@cyril\_gasnier

Nous voici au Brésil, en Amérique du Sud, dans la ville vibrante de Rio de Janeiro, pour une nouvelle expérience de vie qui revêtait une signification très particulière : célébrer le 50e anniversaire de Cyril.

Cette destination légendaire figurait depuis longtemps en tête de notre liste de voyages. Comme beaucoup, nous en avons vu d'innombrables images dans des films, des photos et des récits, mais vivre Rio de l'intérieur était une toute autre expérience.

Cette ville incarne la samba, la joie, le football, la fête et ses plages emblématiques ; pourtant, elle révèle aussi des contrastes saisissants et une réalité crue. Cette fois, ce n'était pas une carte postale que nous admirions, mais un véritable voyage, un rêve que nous vivions pleinement. Dès notre arrivée, l'énergie de Rio nous a captivés. Entre jungle luxuriante, montagnes escarpées et vagues incessantes de l'Atlantique qui se brisent sur le rivage, la ville dégage un mélange rare de puissance et de douceur. Notre programme était riche en découvertes : admirer le Corcovado et le Christ Rédempteur, monter en téléphérique jusqu'au Pain de Sucre, flâner sur Copacabana et Ipanema, ressentir le rythme de la capoeira, goûter à la cuisine locale — et bien sûr, célébrer cet anniversaire marquant à chaque étape.

L'un de nos premiers souvenirs est cette journée inoubliable sur la plage de Copacabana. Assis sur des transats, un mojito frais à la main, nous nous sommes imprégnés de l'atmosphère locale. Autour de nous, des gens jouaient au beach-volley, d'autres plongeaient dans les vagues de l'Atlantique, tandis que des vendeurs ambulants passaient au son de la musique brésilienne. C'est un véritable microcosme de la vie, où toutes les générations et classes sociales se côtoient librement, du lever du soleil jusqu'à tard dans la nuit.

Pour marquer l'occasion, Cyril a même bravé les vagues, plongeant avec espièglerie dans le ressac. C'était un moment de rire, d'intensité et d'authenticité — une pause magique dans le temps.

Et que dire de la nourriture ? Nous avons découvert la feijoada, plat emblématique du Brésil à base de haricots noirs et de viande salée : copieux, réconfortant et absolument délicieux. Nous avons aussi goûté à des saveurs plus légères mais tout aussi incontournables, comme la glace à l'açaï, ce fruit tropical acidulé d'un violet profond, et le maracujá, le fameux fruit de la passion. Chaque saveur racontait une histoire de la culture brésilienne, et cette explosion de saveurs a rendu cette expérience inoubliable. Mais Rio est aussi une ville de contrastes. Au-delà de l'image de carte postale se cache une autre réalité que nous souhaitions explorer : celle des favelas, souvent incomprises de l'extérieur.

Nous avons visité la plus grande de toutes, Rocinha, qui compte entre 70 000 et 100 000 habitants. Perchée à flanc de colline, avec son architecture étagée, elle ressemble à une ville dans la ville, dotée de commerces, d'écoles et d'infrastructures communautaires. Nous étions accompagnés d'un guide local, car Rocinha est réputée pour son environnement complexe. Il est fortement recommandé de s'y rendre uniquement avec un guide ou un habitant pour des raisons de sécurité. En nous faufilant dans d'étroites ruelles colorées, nous avons rencontré des habitants chaleureux et accueillants, généreux de leur temps et désireux de partager leur quotidien, leur culture et leur vision de Rio. Ce fut une expérience humaine profonde, un moment de prise de conscience et de connexion qui nous a profondément émus. Chaque voyage change notre vision du monde — et de nous-mêmes. Chaque étape de ce périple a suscité un nouvel émerveillement.

## CHRONIQUES DE L'ENVIE DE VOYAGER

L'ascension du Pain de Sucre en téléphérique nous a offert des panoramas à couper le souffle. La hauteur elle-même nous a mis au défi d'affronter nos peurs, de repousser nos limites et de trouver le courage.

Là-haut, la vue sur la baie de Rio est tout simplement époustouflante — et à notre grande surprise, nous avons été accueillis par de minuscules singes appelés ouistitis, vifs et curieux, au visage beige et à l'énergie débordante. Les observer évoluer avec une telle liberté était fascinant. Mais le moment le plus marquant fut sans conteste notre visite au Christ Rédempteur. Cette statue monumentale, qui domine la ville de plus de 700 mètres, inspire le respect. Contempler Rio depuis ses pieds, face à l'une des sept nouvelles merveilles du monde, était au-delà de toute imagination.

Nous avons ressenti un mélange d'émerveillement, de gratitude, d'admiration et d'humilité — comme si le temps s'était arrêté, nous rappelant combien la vie est éphémère et combien il est essentiel de vivre pleinement le moment présent, de savourer chaque instant, ici et maintenant. Un autre moment inoubliable a été le coucher de soleil depuis le toit de notre hôtel, le Hilton Copacabana, où nous avons séjourné grâce à Travel Advantage.

Depuis la piscine à débordement surplombant la plage, nous avons vu le ciel s'embraser de teintes dorées, roses et orange foncé avant de se fondre doucement dans l'océan — un moment intemporel, romantique et inoubliable.

Cyril était profondément ému de se tenir devant le légendaire stade Maracanã, même s'il était fermé aux visiteurs ce jour-là. Le simple fait d'être à proximité, de ressentir son énergie historique et d'imaginer les matchs mythiques qui s'y sont déroulés — notamment ceux du grand Pelé — était une expérience magique et une étape incontournable pour tout amateur de football.

Tout cela a été rendu possible grâce à Travel Advantage, la plateforme qui a véritablement changé notre façon de voyager.

Auparavant, nos choix étaient limités par notre budget.

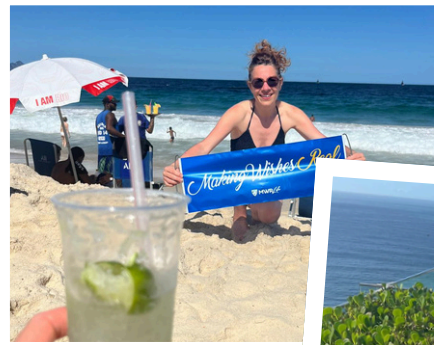
Aujourd'hui, nous voyageons plus souvent, mieux et avec une plus grande liberté.

Séjourner dans un hôtel cinq étoiles face à la plage de Copacabana, petit-déjeuner inclus et à un tarif imbattable, aurait été impensable auparavant.

Les économies que nous réalisons aujourd'hui nous permettent de profiter de plus d'expériences, de restaurants, d'excursions et de découvertes.

Cette liberté retrouvée donne à chaque voyage une saveur particulière : la joie de vivre pleinement, sans culpabilité.

Au-delà des destinations et des paysages, ce voyage nous a transformés en profondeur. Il a élargi notre vision du monde, nous a rappelé l'importance de l'ouverture d'esprit et nous a enseigné une leçon précieuse : vivre chaque instant intensément, pleinement présent.



Et puis il y a cet esprit de groupe propre à MWR Life. Voyager est merveilleux, mais voyager en partageant des expériences avec une communauté de personnes passionnées rend l'expérience encore plus enrichissante.

Nous avons renoué avec les autres membres, partageant des repas, des rires, des découvertes et des souvenirs inoubliables.

Ces liens que nous tissons au fil des voyages renforcent ce sentiment d'appartenance à une famille mondiale unie par la découverte, l'épanouissement et la joie.

Si vous visitez un jour Rio, un conseil : vivez pleinement la ville. Ne vous contentez pas des clichés. Allez à la rencontre des Cariocas, plongez-vous dans leur quotidien, ressentez leur joie communicative et partagez-la avec eux. Ces échanges vous ouvriront de nouvelles perspectives sur la vie et sur le véritable sens du voyage.

Pour nous, membres à vie de MWR, ce parcours porte un message fort :

À chaque voyage, chaque rencontre, chaque découverte, chaque prise de conscience, partagez ce que vous vivez, ressentez et apprenez.

Partagez vos expériences autour de vous et sur les réseaux sociaux, car le partage est source d'inspiration. Il encourage les autres à explorer, à rêver, à faire leurs premiers pas vers leur propre aventure.

Chaque photo, chaque vidéo, chaque émotion que vous exprimez peut inspirer le parcours de quelqu'un d'autre. Voilà le véritable impact de chaque expérience de vie que nous vivons.

**Rio de Janeiro restera à jamais dans nos cœurs.**



# 9 mois À travers les Amériques



**Clémentine  
Fare**

 [@clementine\\_fare](https://www.instagram.com/clementine_fare)

Les voyages ont toujours été ma plus grande passion.

Alors, lorsque l'occasion s'est présentée de passer neuf mois à voyager à travers les Amériques, je n'ai pas hésité une seconde. C'était la chance de vivre une aventure au long cours, de m'immerger dans différents pays et cultures, et de réaliser un rêve que je nourrissais depuis mon échange universitaire en Argentine.

À l'époque, j'avais déjà exploré quatre pays d'Amérique du Sud, mais j'en voulais encore plus : il y avait tant d'endroits à découvrir. Cette fois-ci, je voulais aller plus loin : explorer un continent entier dans toute sa diversité et vivre chaque instant pleinement.

Les objectifs de ce voyage étaient nombreux :

Le défi personnel que représente le fait d'être loin de chez soi pendant si longtemps.

Le besoin de liberté — car pour moi, voyager est la forme la plus pure de liberté.

Le frisson de l'aventure, avec ses rebondissements inattendus et le dépassement de sa zone de confort.

Et surtout, la découverte culturelle — parler espagnol, nouer des liens avec les habitants et m'immerger dans leurs coutumes — a été pour moi une source de fascination et d'épanouissement sans fin.

Parmi toutes les destinations que j'ai visitées — le Brésil, la Colombie, l'Équateur, le Panama, le Costa Rica, le Guatemala, le Mexique et les États-Unis — deux expériences se sont particulièrement démarquées.

Au Guatemala, j'ai vécu une expérience absolument inoubliable : dormir face au volcan Fuego en éruption, qui entre en éruption toutes les 30 minutes. Pendant deux jours, nous avons séjourné à proximité de ses flancs, observant la lave incandescente dévaler les pentes la nuit et écoutant les profondes et tonitruantes explosions. Au lever du soleil, nous avons assisté à l'un des spectacles naturels les plus impressionnants qu'il m'ait été donné de voir.

L'épuisement était bien réel ; après des heures de marche, j'étais si fatiguée que j'ai même déchiré mon pull sur des

barbelés en trébuchant. Mais face à cette force immense de la nature, j'ai ressenti quelque chose d'indescriptible : un mélange d'admiration, d'humilité et de respect pour la puissance brute de la planète.

Durant ce même séjour, j'ai été accueillie par une famille du coin dont la gentillesse et la générosité m'ont profondément touchée. Nous avons partagé un repas, en préparant des arepas (petites tortillas de maïs). Un souvenir amusant restera gravé dans ma mémoire : la petite fille a laissé tomber la sienne sur le sol poussiéreux et l'a simplement remise dans la pâte ! Nous avons tous éclaté de rire. C'était un moment si authentique, si humain, si touchant.

Aux États-Unis, un road trip à travers l'Ouest américain a constitué un autre chapitre inoubliable de notre voyage. Pendant trois semaines, nous avons traversé des paysages emblématiques : du Grand Canyon à Monument Valley, en passant par le parc national des Arches, Los Angeles et jusqu'à San Francisco.

Le lever de soleil sur Monument Valley était tout simplement magique : les couleurs, l'immensité, le silence... C'était à couper le souffle. L'étendue et la diversité des paysages m'ont profondément marqué.

Au parc national des Arches, nous avons rencontré un couple français — et, par une heureuse coïncidence, la femme était alsacienne, comme moi ! Cette rencontre inattendue a donné lieu à une conversation d'une heure et à une amitié qui perdure encore aujourd'hui — nous nous revoyons chaque année depuis.

Bien sûr, ces aventures n'étaient pas sans défis.

L'ascension du volcan Fuego était physiquement exigeante : longues randonnées, épuisement et une motivation personnelle constante.

Aux États-Unis, la vie en van impliquait son lot de contraintes : des « douches » de fortune avec des bouteilles d'eau à l'arrière, et un moment de tension lorsque la batterie de notre van a lâché.





Il est mort sur le coup. Heureusement, la générosité des habitants a permis de sauver la situation et de transformer une situation stressante en une belle histoire. Sans Travel Advantage, ce voyage de neuf mois aurait été bien plus difficile. La plateforme m'a permis de réaliser d'importantes économies sur les hôtels, ce qui était essentiel pour un voyage au long cours. À Los Angeles et à San Francisco, nous avons économisé jusqu'à 50 € par nuit grâce à elle. Au Guatemala, après notre ascension du volcan, nous avons séjourné dans un hôtel réservé avec Travel Advantage, où nous avons enfin pu nous reposer et récupérer avant de reprendre la route. Cette opportunité a rendu les voyages non seulement plus abordables, mais aussi plus confortables et agréables.

Ce voyage a profondément changé ma vie. Il a renforcé ma confiance en moi : partir à 25 ans, loin de chez moi, affronter des défis et résoudre des problèmes en cours de route m'a appris à me faire confiance, à oser et à sortir de ma zone de confort.

Cela m'a aussi ouvert les yeux sur le monde et m'a fait

Je mesure la chance que nous avons en Europe, avec un accès facile à l'hygiène, au confort et à la sécurité. Je suis immensément reconnaissant pour cette aventure et d'avoir visité plus de 37 pays avant l'âge de 28 ans. Les souvenirs qui resteront à jamais gravés dans mon cœur ?

L'ascension du Volcán Fuego et le lever du soleil sur Monument Valley — des moments qui défient véritablement les mots.

À tous ceux qui rêvent de parcourir les Amériques, mon conseil est simple : foncez ! Ne laissez ni la peur ni les préjugés vous freiner. Les habitants et les autres voyageurs seront toujours là pour vous aider, même si vous partez seul. Un voyage au long cours vous permet de vous immerger pleinement dans chaque culture et d'en ressortir transformé.

À la communauté MWR Life, je dis ceci : profitez pleinement des avantages Voyage. Voyagez mieux, découvrez des lieux incroyables et créez des souvenirs inoubliables.

**La vie est courte — et chaque instant  
mérite d'être vécu pleinement.**



CHRONIQUES DE L'ENVIE  
DE VOYAGER

# Croisière Une symphonie méditerranéenne



**Madina  
Mavlyani**

 @madina\_mavlyani



Je suis musicien de profession, mais rien ne m'a autant marqué que les voyages. Et parmi tous mes périple, un se distingue particulièrement : ma croisière en Méditerranée avec MWR Life. Huit jours. Trois pays. Six villes.

Et une expérience qui a changé ma vie.

Notre voyage a débuté à Barcelone, où l'art et l'air marin se mêlent pour créer une inspiration pure. De là, chaque lever de soleil dévoilait un nouveau chef-d'œuvre : le charme paisible de Cagliari, les rues animées de Naples, la beauté intemporelle de Rome, l'âme maritime de Gênes et, enfin, la lumière dorée de Marseille.

Chaque jour était une nouvelle histoire, entre ruines antiques, promenades en bord de mer, saveurs locales et souvenirs gravés à chaque instant. Mais la magie ne s'arrêtait pas au coucher du soleil. La nuit venue, le navire se transformait en une fête flottante : spectacles, musique, danse, dîner raffiné et rires résonnant sur le pont. On se serait cru à un festival suspendu au-dessus de la mer.

Ce qui a rendu ce voyage vraiment inoubliable, ce sont les rencontres. Voyager avec MWR Life, c'est être

entouré de rêveurs, de personnes qui réussissent et d'amis dont on ignorait l'existence. Nous n'étions pas de simples passagers, mais une véritable communauté, partageant des moments, des histoires et la joie de découvrir le monde ensemble.

Cette croisière n'était pas qu'un simple voyage.

Ce fut un tournant, un rappel que la vie s'épanouit lorsqu'on ose explorer.

Je suis rentrée chez moi avec quelque chose de bien plus précieux que des souvenirs : de la clarté, de l'inspiration et la certitude que le voyage est la voie que je veux partager avec le monde.

Et si mon parcours inspire ne serait-ce qu'une seule personne à se lancer dans sa propre aventure, alors cette histoire aura déjà atteint son but.

*« Nous n'étions pas de simples passagers ; nous étions une communauté qui découvrait le monde et se découvrait elle-même en chemin. »*



# MAROC

## Magie et aventure

Il y a toujours eu une destination qui nous faisait rêver : le Maroc. Un pays que nous imaginions comme un kaléidoscope de couleurs, de parfums, d'épices, de visages et de paysages. Et lorsque nous avons découvert l'offre Travel Advantage Life Experience à Agadir – 4 jours tout compris dans un hôtel 5 étoiles en bord de mer pour seulement 90 \$ – nous avons su que le moment était venu de partir ! L'offre a affiché complet presque instantanément, mais nous avons réussi à réserver nos places. Et c'est ainsi que notre aventure a commencé : première étape, Marrakech, avec ses ruelles animées, ses riads cachés et l'énergie incomparable de la place Jemaa el-Fna. Puis, un bus local pour Agadir, qui nous a conduits directement à notre expérience Travel Advantage – détente et convivialité, les pieds dans l'eau.

Le Maroc est un mélange qu'on ne peut décrire en un seul mot : c'est le parfum du thé à la menthe qui vous enveloppe partout, le son des tambours et des voix qui animent les souks, les couleurs vibrantes des épices et des céramiques, et les sourires authentiques des gens que vous croisez dans la rue.

Chaque recoin nous réservait une surprise, une expérience à couper le souffle. S'il fallait choisir un souvenir en particulier, ce serait sans aucun doute le coucher de soleil dans le désert d'Agafay. Le ciel s'est embrasé comme un feu changeant de couleur à chaque instant, transformant le paysage en un tableau vivant. Une atmosphère magique et suspendue, inoubliable. Une expérience unique à dos de chameau et un dîner traditionnel avec des Bédouins dans le désert, réservés via la plateforme Travel Advantage – et après avoir discuté avec d'autres participants, nous avons découvert que nous avions payé moins cher que tout le monde !

Un autre moment qui restera à jamais gravé dans nos cœurs a été notre baignade à Paradise Valley avec toute la communauté. Nous avons également réservé cette activité via la plateforme Travel Advantage !



Luca et  
Martina

@notordinaryspaghet



L'eau fraîche qui jaillissait entre les rochers, les rires, l'impression de vivre un rêve les yeux grands ouverts : nous nous sentions partie prenante d'un moment unique. Et comment ne pas évoquer l'expérience du hammam marocain ? Insolite, intense, parfois même un peu cocasse, mais finalement régénérant comme peu d'autres choses au monde.

Parlons des couleurs de Chefchaouen, la fameuse « perle bleue » du Maroc. Flâner dans ses ruelles aux mille nuances de bleu était une expérience presque onirique : on avait l'impression d'être plongé dans un tableau. Chaque porte ornée, chaque escalier fleuri, chaque boutique racontait une histoire différente. L'atmosphère était calme, intime, loin de l'effervescence de Marrakech, et nous a permis de découvrir le Maroc sous son jour le plus authentique et paisible.

Au-delà des lieux, ce qui a rendu ce voyage si spécial, ce sont les rencontres. Nous nous sommes liés d'amitié avec de nombreux membres de la communauté, et plus particulièrement avec les habitants. Du personnel du riad qui nous accueillait chaleureusement chaque jour, aux personnes qui reconnaissaient désormais nos visages dans la rue, en passant par notre chauffeur – le qualifier simplement de « chauffeur » serait un euphémisme : il était un véritable compagnon de voyage, un ami qui nous a accompagnés dans d'innombrables découvertes. Nous nous sentions pleinement intégrés à ce monde, accueillis comme des membres de la famille, immergés dans leurs traditions et leur mode de vie.



## CHRONIQUES DE L'ENVIE DE VOYAGER

Bien sûr, tout ne s'est pas déroulé sans accroc. Au retour, par exemple, nous nous sommes retrouvés dans une situation inattendue : nous avions réservé un taxi via une application locale, mais la voiture était bloquée par d'autres chauffeurs car nous avions une personne de plus. Entre négociations interminables et moments de tension, nous avons réussi à négocier un nouveau prix et à rentrer chez nous. Une expérience qui nous a appris à garder notre calme, à faire preuve de diplomatie et à trouver des solutions même en dehors de notre zone de confort. Discuter avec les locaux, comprendre et apprendre quelques mots d'arabe, monter dans un bus bondé avec de vrais locaux : autant de petits moments qui nous ont fait prendre conscience que, malgré nos différences, nous sommes tous pareils. Il existe un lien commun qui unit tous les êtres humains : le désir de donner, et pas seulement de recevoir.

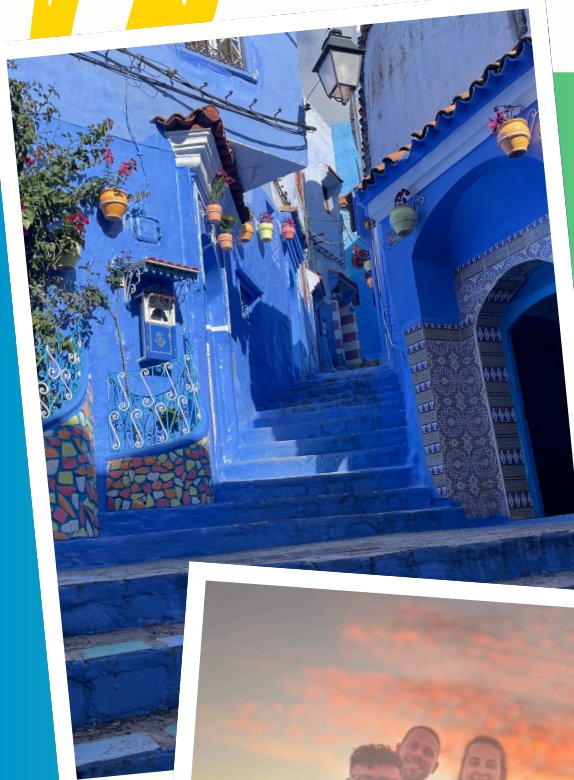
Ce qui nous a le plus impressionnés, c'est le rapport qualité-prix exceptionnel proposé par Travel Advantage. Vols : 40 \$ aller-retour par personne. Riad au centre de Marrakech : 10 à 15 \$ par personne, petit-déjeuner inclus. Expérience inoubliable : 90 \$ en formule tout compris dans un hôtel 5 étoiles en bord de mer pour 3 nuits. Activités dans le désert avec transfert, dîner et balade à dos de chameau : seulement 4 \$ ! Bref, des prix presque incroyables compte tenu de la richesse des émotions et du confort vécus.

Ce voyage nous a donné envie de sortir toujours plus de notre zone de confort et de découvrir différentes cultures. Il nous a offert des sourires sincères, des liens profonds et des souvenirs inoubliables.

Nous avons réalisé que voyager ne se résume pas à passer d'un endroit à un autre : il s'agit d'apprendre, de grandir, de se sentir membre d'une grande famille qui transcende les frontières géographiques.

À tous ceux qui envisagent un voyage au Maroc, nous n'avons qu'un seul conseil : foncez ! Laissez-vous surprendre par ses contrastes, savourez chaque plat, perdez-vous dans ses souks et laissez-vous guider par les rencontres. Et souvenez-vous : les véritables expériences ne se mesurent pas seulement aux kilomètres parcourus, mais aussi aux émotions vécues et aux personnes qui restent gravées dans nos cœurs. Le Maroc nous a appris que nous sommes tous citoyens du même monde.

**À bientôt pour de nouvelles aventures, Luca et Martina**





A woman with long dark hair, wearing a black long-sleeved top and light-colored wide-leg trousers, is walking away from the camera. She is pulling a blue rolling suitcase and carrying a black shoulder bag. She is walking on a stone-tiled floor in a large, modern atrium with a glass and steel dome ceiling. The atrium is filled with lush green plants and trees. In the background, there are glass railings and a staircase. The overall atmosphere is bright and airy.

# *Voyage* Astuces

D É C O U V E R T



# Voyage

## Astuces

### D É C O U V E R T

#### Des astuces ingénieuses pour rendre chaque voyage plus facile, plus léger et plus agréable.

Chaque voyage comporte son lot d'obstacles : bagages lourds, files d'attente interminables, prix élevés ou adaptation à de nouvelles coutumes. Avec les bonnes astuces, vous pouvez éviter le stress, économiser de l'argent et profiter pleinement de chaque aventure. En voici quelques-unes à garder sous la main pour votre prochain voyage.

### Des façons plus intelligentes de réserver

Réserver intelligemment n'est pas forcément compliqué. Quelques choix simples peuvent vous faire gagner du temps, de l'argent et vous éviter du stress lors de votre prochain voyage.

- Pensez à explorer d'autres aéroports : atterrir dans un petit aéroport voisin peut parfois permettre de réduire les coûts et de gagner du temps.
- Voyagez en milieu de semaine : les mardis et mercredis sont souvent moins fréquentés, tant pour les vols que pour les hôtels.
- Réservez tôt pour la haute saison, tard pour la basse saison : le timing fait toute la différence lorsque la demande fluctue.
- Centralisez toutes vos réservations : avec Travel Advantage, plus besoin de jongler entre différents sites. Hôtels, vols, voitures de location et activités sont tous disponibles dans une seule application.

### Faire ses valises comme un pro

Bien préparer ses bagages permet de voyager plus sereinement, avec des valises plus légères et plus de place pour l'essentiel. Ces astuces simples peuvent transformer votre façon de voyager.

- Roulez, ne pliez pas : rouler les vêtements permet de gagner de la place et de réduire les plis.
- Préparez vos tenues par lots : rangez vos vêtements par ensembles pour éviter de trop vous encombrer. Pensez en termes de « jours », et non de « vêtements ».
- Utilisez des cubes de rangement : ils permettent de garder votre sac organisé, facilitent le déballage et vous aident à tout voir d'un coup d'œil.
- La règle du 1-2-3 : 1 paire de baskets, 2 pantalons, 3 hauts. Multipliez ces quantités si votre voyage est plus long.

### Mieux voler

Les aéroports et les vols ne sont pas forcément une corvée. Quelques astuces peuvent faciliter votre voyage, de l'enregistrement à l'atterrissage.

- Choisissez judicieusement votre siège : les sièges situés au-dessus des ailes sont généralement moins sujets aux turbulences. Les sièges côté couloir, près de l'avant de l'avion, permettent de débarquer plus rapidement.
- Emportez les indispensables pour votre confort : un oreiller cervical, un masque de sommeil et une écharpe légère peuvent transformer un vol inconfortable en un véritable moment de repos.

- Hydratez-vous régulièrement : l'air en cabine est sec, buvez donc de l'eau régulièrement et évitez de consommer trop de café ou d'alcool avant de prendre l'avion.
- Réglez votre montre : une fois à bord, remettez-la à l'heure locale. Cela aidera votre corps à s'adapter plus tôt et réduira les effets du décalage horaire.
- Enregistrez-vous avec Travel Advantage : vous pouvez désormais effectuer votre enregistrement directement depuis l'application. C'est rapide, simple et sans tracas. Pour une expérience de voyage optimale.

## Astuces numériques à emporter partout

Vos appareils peuvent faire bien plus que vous divertir en voyage. Ils peuvent aussi devenir vos meilleurs alliés en déplacement.

- Téléchargez des cartes hors ligne : enregistrez des cartes à l'avance pour pouvoir naviguer en toute confiance sans dépendre du Wi-Fi ni des données mobiles.
- Utilisez une application de traduction : les traductions vocales ou textuelles rapides permettent de surmonter les barrières linguistiques en quelques secondes.
- Numérisez et stockez vos documents : conservez une copie numérique de votre passeport, de vos billets et de votre assurance en lieu sûr pour les urgences.
- Emportez une source d'énergie portable : une batterie externe fine vous assure de ne jamais être à court de prises électriques lors de longues journées d'excursion.

## Vivez comme un local

S'impregner du rythme d'une destination rend chaque voyage plus enrichissant. Voici comment le vivre comme les locaux :

- Apprenez quelques formules de salutation rapides : quelques mots dans la langue locale témoignent du respect et permettent d'établir un lien.
- Prenez les transports en commun : emprunter les bus, les trains ou les navettes locales vous permettra de découvrir la ville à travers la vie quotidienne, et pas seulement les sites touristiques.
- Mangez là où mangent les locaux : oubliez les menus touristiques et suivez les habitants du quartier pour des saveurs authentiques.
- Imprégnez-vous du rythme quotidien des habitants : visitez les marchés, les places ou les cafés où ils passent leur temps.
- Restez curieux : les petites conversations et les sourires mènent souvent aux meilleures découvertes.
- Explorez au-delà des lieux touristiques : flânez dans quelques rues après les attractions principales pour découvrir des joyaux cachés.

## Astuce bonus : Votre communauté sait mieux que quiconque

Les meilleurs conseils viennent souvent d'autres voyageurs. Soyez attentif aux discussions de groupe, aux offres Life Experience® et même aux salons d'aéroport. Un conseil avisé pourrait bien changer votre façon de voyager à jamais.

Et maintenant, c'est à votre tour : et vous ? Quelle est votre meilleure astuce de voyage ?

Partagez-la avec nous à l'adresse [marketing@mwrlife.com](mailto:marketing@mwrlife.com). Votre idée pourrait inspirer toute la communauté dans un prochain numéro.







# *Destination* Mettre en lumière



## Attractions incontournables



### Vie citadine et capitale : Séoul

Au cœur du pays : gratte-ciel animés, palais historiques, marchés de rue et quartiers du design. Quelques suggestions : visites gastronomiques nocturnes des marchés traditionnels, découverte de l'architecture autour des campus universitaires et exploration de ruelles moins fréquentées.



### Ville côtière : Busan

Busan est une ville portuaire dynamique qui allie plages, temples maritimes, marchés animés et villages culturels perchés sur les collines. Selon un guide touristique, les excursions d'une journée au départ de Busan peuvent inclure la visite du temple Haedong Yonggungsa (fondé en 1376), situé en bord de mer, et des balades en bateau le long de la côte.



### Évasion insulaire : l'île de Jeju

Souvent surnommée le « Hawaï de l'Asie », Jeju offre des paysages volcaniques, des geysers naturels et sa propre culture distincte (comme les plongeuses haenyeo).



### Chemins cachés / insolites

Pour les voyageurs en quête d'authenticité, la Corée du Sud regorge d'activités. Une liste de « 108 choses insolites et originales à faire » comprend des musées atypiques, des parcs d'attractions abandonnés et des cafés cachés.

## Points forts des pépites cachées

C'est souvent en restant discret qu'on vit les moments les plus mémorables. Voici quelques pépites méconnues :

- Le village folklorique de Hahoe (Andong) — un village clanique préservé avec des traditions et une architecture de l'époque Joseon.
- Forêt de bambous de Damyang — luxuriante et calme, idéale pour échapper à l'agitation de la ville.
- L'étang Seochulji à Gyeongju — un lieu historique serein.
- Le marché Mangwon à Séoul — un marché local émergent très apprécié, idéal pour déguster une authentique cuisine de rue loin des foules de touristes.







# TOP 5 *Destinations* 2026



# 1 OKINAWA, JAPON

## Aperçu

Okinawa incarne le paradis tropical du Japon, un archipel situé dans la préfecture la plus méridionale du pays et offrant une culture distincte de celle du Japon continental. Réputée pour ses eaux cristallines, ses plages de sable blanc et le patrimoine unique des Ryukyu, Okinawa allie aventure, beauté naturelle, culture exotique et détente.

## Principales attractions

- Aquarium Churaumi d'Okinawa : L'un des plus grands aquariums au monde, abritant des requins-baleines et des raies manta
- Château de Shuri : site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, témoin de l'architecture du royaume de Ryukyu
- Grotte Bleue : un site de plongée et de snorkeling de premier plan offrant des paysages sous-marins époustouflants.
- Îles Kerama : Destination de plongée de premier plan à proximité de l'île principale
- Rue Kokusai-dori : quartier commerçant et gastronomique animé de Naha

## Expériences uniques

- Plongée en apnée et plongée sous-marine dans des récifs coralliens immaculés
- Expériences culturelles traditionnelles de Ryukyu (musique, danse, artisanat)
- Découverte des plages de plusieurs îles (Ishigaki, Miyako, Yaeyama)
- Découverte de la cuisine d'Okinawa (différente de celle du Japon continental)
- Visite du parc commémoratif de la paix d'Okinawa

## Idéal pour

Amateurs de culture, amoureux de la plage, plongeurs, familles, voyageurs bien-être, tous ceux qui recherchent des expériences japonaises authentiques au-delà de Tokyo et Kyoto

## Climat

Température de la mer agréable toute l'année, particulièrement idéale en été pour les activités nautiques. Climat subtropical avec plus de 300 jours d'ensoleillement par an.



# 2 SARDAGNE, ITALIE

## Aperçu

Deuxième plus grande île italienne de la mer Tyrrhénienne, la Sardaigne rivalise avec la Grèce grâce à ses eaux turquoise et ses paysages montagneux. Elle offre un parfait mélange de plages magnifiques, de civilisations anciennes et d'une authentique cuisine méditerranéenne, le tout faisant partie intégrante du régime méditerranéen reconnu par l'UNESCO.

## Principales attractions

- Costa Smeralda (Côte d'Émeraude) : Destination balnéaire de luxe aux eaux cristallines
- Plage de La Pelosa : Superbe plage de sable blanc près de Stintino
- Cala Mariolu & Cala Goloritzé : criques spectaculaires dans le golfe d'Orosei
- Nuraghe Su Nuraxi : structures de pierre anciennes inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO
- Archipel de la Maddalena : Parc national aux îles vierges

## Expériences uniques

- Navigation entre les îles de la Maddalena
- Exploration des anciens sites de la civilisation nuragique
- Dégustation de vins dans les vignobles sardes
- Dégustation de cuisine traditionnelle sarde (Su Porcheddu, Culurgiones, Malloreddus)
- Découvrir de charmantes villes côtières comme Alghero et Cagliari

## Idéal pour

Amoureux de la plage, passionnés d'histoire, amateurs de gastronomie et de vin, passionnés de voile, couples en quête d'escapades romantiques, familles

## Points forts de la cuisine

Cochon de lait rôti, pâtes farcies, fromage pecorino, miel, fruits de mer frais (homard), vin Cannonau — tout cela fait partie de la tradition du régime méditerranéen



# 3 MARRAKECH, MAROC

## Aperçu

Surnommée la Ville Rouge, Marrakech captive par son mélange harmonieux de charme d'antan et de créativité contemporaine. Véritable tapisserie sensorielle tissée d'influences arabes, berbères et françaises, la ville offre des riads raffinés, des galeries d'art avant-gardistes, des marchés animés et une riche palette d'expériences culturelles.

## Principales attractions

- Place Jemaa el-Fna : site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, théâtre de rue avec artistes de rue, conteurs et stands de nourriture
- Jardin Majorelle : Magnifique jardin aux bâtiments bleu cobalt, ayant appartenu à Yves Saint Laurent.
- Palais de Bahia : Palais royal de deux acres à l'architecture islamique complexe
- Tombeaux saadiens : un monument royal resté caché pendant des siècles
- Medersa Ben Youssef : Collège islamique historique à la décoration ornée

## Expériences uniques

- Faire ses courses dans les souks labyrinthiques (Souk Semmarine, Souk Smata)
- soins traditionnels de hammam
- Cours de cuisine marocaine et dégustation de tajines
- Visite du musée Yves Saint Laurent
- Soirée animée sur la place Jemaa el-Fnaa avec thé à la menthe sous les étoiles
- Excursions d'une journée dans les montagnes de l'Atlas ou glamping dans le désert d'Agafay

## Idéal pour

Amateurs de design, explorateurs culturels, gastronomes, photographes, voyageurs de luxe, ceux qui recherchent des aventures sensorielles et intellectuelles

## Notes culturelles

La ville éveille tous les sens avec le parfum des fleurs d'oranger, les épices colorées, les faïences finement travaillées et les sons de la médina. Marrakech incarne l'art à chaque coin de rue.



# 4 GUANACASTE, COSTA RICA

## Aperçu

Guanacaste incarne la philosophie « pura vida » (vie pure) du Costa Rica, où aventure et détente coexistent harmonieusement. Cette région de la côte Pacifique abrite 640 kilomètres de la célèbre « Côte d'Or » avec ses plages paradisiaques, ses villes de surf, ses centres de yoga, ses éco-resorts de luxe et ses paysages volcaniques.

## Principales attractions

- Plage de Tamarindo : Station balnéaire la plus développée, idéale pour le surf.
- Playa Conchal : Plage unique avec du sable blanc de coquillages concassés et une eau turquoise
- Playa Flamingo : Plage huppée aux vagues calmes
- Parc national Rincon de la Vieja : paysages volcaniques, sources thermales, cascades
- Réserve faunique d'Ostional : Site de nidification des tortues (octobre-mars)

« Pura vida » définit le mode de vie costaricien : simple, pur et axé sur le plaisir des choses naturelles de la vie.

## Expériences uniques

- Tyrolienne à travers la canopée tropicale du parc éco-aventure Diamante
- Croisières en catamaran au coucher du soleil au départ de Tamarindo
- Cours de surf à Nosara
- Promenades à cheval et sources thermales à Guachipelin
- Observation de la faune sauvage (singes hurleurs, paresseux, oiseaux tropicaux)
- Paddle et plongée en apnée
- retraites de yoga et de bien-être

## Idéal pour

Aventuriers actifs, surfeurs, yogis, voyageurs éco-responsables, familles, adeptes du bien-être, personnes attachées au développement durable

## Nouveau développement

Nekajui, un hôtel Ritz-Carlton Reserve, représente la nouvelle vague du luxe durable en harmonie avec l'environnement.



# BIG SKY, MONTANA, ÉTATS-UNIS

## Aperçu

Big Sky, dans le Montana, s'impose comme la destination tendance numéro un pour 2026, avec une hausse remarquable de 92 % des recherches. Nichée dans les montagnes Rocheuses, près du parc national de Yellowstone, Big Sky offre des pistes de ski de renommée mondiale, une nature sauvage et préservée, et un esprit pionnier qui caractérise l'Ouest américain.

## Principales attractions

- Station de ski Big Sky : domaine skiable ultramoderne avec télésièges et bulles chauffants, installations en expansion
- Sentier des chutes Ousel : Randonnée à couper le souffle au cœur de la nature, le long d'une cascade.
- Sentier de Beehive Basin : Superbe randonnée alpine
- Parc national de Yellowstone : 45 minutes de route jusqu'à l'entrée ouest de Yellowstone
- Rivière Gallatin : Pêche à la mouche et rafting en eaux vives de premier ordre

## Points forts de l'hébergement

Le Montage Big Sky offre un accès direct aux pistes de luxe, des expériences alpines inégalées et des installations de villégiature ultramodernes.

## Expériences uniques

### Hiver

- Ski alpin et snowboard de classe mondiale
- ski nordique et raquettes
- Excursions en motoneige à travers Yellowstone
- aventures en traîneau à chiens
- Patinage sur glace et promenades en traîneau
- vélo à gros pneus

### Été

- Rafting en eaux vives sur les rivières de montagne
- Pêche à la mouche dans des cours d'eau vierges
- VTT de descente épique
- Randonnée à travers les paysages des montagnes Rocheuses
- Observation de la faune (buffles, loups, wapitis)
- promenades panoramiques en télésiège

## Idéal pour

Amateurs de ski, aventuriers en plein air, amoureux de la nature, familles, voyageurs de luxe en quête d'expériences en montagne, passionnés de faune sauvage

## Pourquoi maintenant ?

Destination tendance numéro 1 avec une augmentation de 92 % des recherches, Big Sky représente la transition vers des destinations de montagne moins fréquentées et durables, offrant des expériences authentiques en plein air et un esprit pionnier.





A photograph of two men smiling and laughing in a community setting. The man on the left wears glasses and a light-colored shirt, while the man on the right has a beard and wears a green shirt. They are surrounded by other people, though they are out of focus. The image is overlaid with a purple semi-transparent shape and a grid of blue dots in the top left corner.

# Communauté.

Connectez-vous et célébrez



# Voix de la vie





# Voix de la vie

## Lisa Jacquemart

En juillet 2025, Lisa et son partenaire ont célébré leur mariage en Sicile, un rêve devenu réalité grâce à Travel Advantage et MWR Life. En utilisant leurs crédits voyage et leurs points de fidélité, ils ont réservé des vols pour Palerme à seulement 11 € chacun, transformant ainsi ce moment important en un voyage inoubliable.

Aux quatre coins du monde, nos membres partagent des histoires inspirantes. Voices of Life vous présente leurs témoignages, des citations et des expériences authentiques qui soulignent l'importance de faire partie de notre communauté.

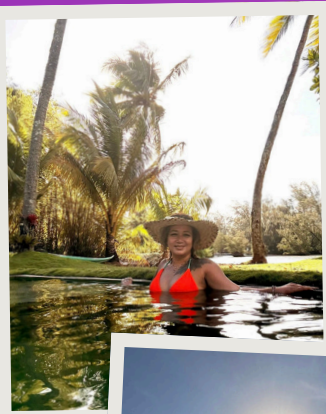


## Tiarere Tehaamoana

Pour Tiarere, un week-end en famille à Tahiti s'est transformé en une escapade de rêve grâce à Travel Advantage. Avec ses deux enfants, elle a séjourné à la magnifique Villa Farah, sur la péninsule de Mitirapa. Cette villa de style balinaise est climatisée et offre un espace ouvert, une piscine privée et une vue imprenable sur la baie. De la terrasse, ils pouvaient même apercevoir un îlot idéal pour faire du kayak ou se baigner.

Le plus incroyable, c'était le prix. Grâce à ses crédits voyage et ses points de fidélité, la villa lui a coûté 417,37 € (environ 49 800 XPF), sans qu'elle n'ait déboursé un seul franc. Mieux encore, elle a réservé le jour même et a bénéficié du meilleur tarif disponible.

Faisant partie du club de voyage privé depuis cinq ans et utilisant Travel Advantage depuis quatre ans, à la fois en Polynésie française et à l'étranger, Tiarere dit que c'était « le soleil, le cadre idyllique, la tranquillité... c'était tout simplement magique » — « le soleil, le cadre idyllique, la tranquillité, c'était tout simplement magique ».





## Domenico Condina

En se réveillant face à la mer depuis une maison traditionnelle de Mykonos, Domenico savait que son voyage serait extraordinaire. L'expérience fut d'autant plus enrichissante qu'il lui permit d'économiser 350 € par rapport à d'autres plateformes, démontrant ainsi la réelle valeur de Travel Advantage.

Il passait ses journées à explorer les rues animées aux façades blanchies à la chaux, à visiter l'île de Délos, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, et à se détendre sur des plages aux eaux cristallines. Même les transferts privés étaient entièrement pris en charge par ses crédits de voyage et ses points de fidélité, ce qui a grandement facilité son séjour. Ce fut une escapade inoubliable, rendue possible grâce à son club de voyage et de loisirs exclusif.



## Luiza Travels

Depuis qu'elle a découvert Travel Advantage, Luiza affirme que ses habitudes de voyage ont complètement changé. Au lieu de passer des heures en ligne à chercher la « meilleure offre » sans jamais être sûre de payer le juste prix, elle bénéficie désormais d'un accès direct à des tarifs préférentiels et à de véritables réductions qui font toute la différence. Résultat : elle a visité plus de destinations.

## Patricia Marasco

Patrizia a passé dix jours à explorer le Canada, avec des escales à Toronto, aux chutes Niagara, à Niagara-on-the-Lake, à Port Perry, à Unionville et dans la région des Mille-Îles. Ce voyage était différent des autres, car les vols et les hôtels avaient été réservés par l'intermédiaire de Travel Advantage, tandis que l'itinéraire quotidien avait été établi au fur et à mesure.

Chaque destination l'a marquée, du charme des petites villes à l'énergie des grandes métropoles. Le Canada, dit-elle, était tout simplement époustoufflant, et avec Travel Advantage, tous les rêves de voyage semblent à portée de main.



Communauté  
**Mettre en  
lumière**

Vous avez une expérience à partager ?  
Envoyez-nous un courriel à  
[marketing@mwrlife.com](mailto:marketing@mwrlife.com) pour apparaître  
dans le prochain numéro !





# *Visages* au point





**MWR Life Couple  
à la mode**

**Thomas and Doriane**

@doo\_binet  
@thomuppp



**Timur**

@doctortima



**Phillippa Claire**

@phillippaclaire



**Sveta Gutarina**

@travelsve25



**Viktoriana Pavlovna**

@viktoriana.pavlovna



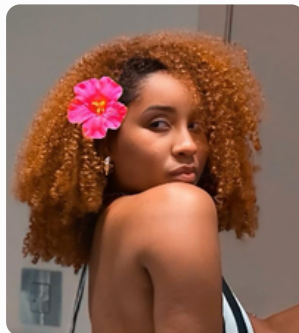
**Jiwon Hwang**

@hwang\_ji.won



**Becky Komant**

@beckykomant



**Jasmina Menndy**

@jasmina.menndy



**Angelo Durante**

@angelo\_durante



**Kristy Brandon**

@thekristybrandon



**Mimoza**

@esplora\_mondo



**Kévanne Rabin**

@kevannerabin



**Alfonso Zito**

@alfyzito\_travelcoach





**Sergei Shutro**  
[@sergei\\_shutro](#)



**Sev**  
[@gr.se](#)



**Captain Benito**  
[@captain\\_benito](#)



**Guillaume**  
[@guillaume.bru](#)



**Pooya Khorrami**  
[@lifewithpooya](#)



**Vasilina Blinova**  
[@vasilina\\_blinova](#)



**Solenne Midena**  
[@solennemidena](#)



**Gladys Oncomode**  
[@enmode\\_lifestyle2voyages](#)



**Gulnara Seifulina**  
[@gulnara\\_seifulina](#)



**Argen Arthur**  
[@argenartur](#)



**Isabelle Coste**  
[@isabellecosteofficiel](#)



**Irina Lukyanova**  
[@lukynovairina](#)



**Emma Rose**  
[@realnrawwithemmamoo](#)



**Lacatusu Claudia**  
[@claudiatraveling77](#)



**Madina Mavlyani**  
[@madina\\_mavlyani](#)



**Anna**  
[@annpopova.live](#)





# L'ondulation

## *Effet*





# Cap-Vert

## Life Experience®

### Redonner ensemble

En août 2025, notre séjour au Cap-Vert a pris une autre dimension. Il est devenu un moment porteur de sens. La communauté MWR Life s'est mobilisée pour une initiative spéciale « Épargner pour donner », transformant ainsi le voyage en un vecteur de solidarité.

Des dons de fournitures scolaires, de nourriture et de produits d'hygiène ont été distribués aux familles locales dans le besoin. Ce qui n'était au départ que de petits gestes de générosité s'est rapidement transformé en un élan de solidarité qui a touché les enfants, renforcé les familles et dynamisé les communautés.

L'impact ne s'est pas arrêté là. Chaque don a été doublé grâce à notre programme « Épargner pour donner », ce qui a décuplé sa portée et nous a rappelé que lorsque nous agissons ensemble, notre influence se multiplie. Ce fut un moment qui a parfaitement illustré ce que nous sommes : une communauté qui voyage avec un but précis, semant la générosité partout où elle passe.

Les photos de cette journée en témoignent le mieux : des sourires échangés, des mains tendues et un esprit d'unité qui a transcendé les frontières. Elles reflètent l'essence même de MWR Life : des aventuriers, des rêveurs et des acteurs du changement qui croient qu'explorer le monde, c'est aussi le rendre meilleur.

C'est l'effet d'entraînement en action. Un seul geste de générosité, multiplié par de nombreux autres, crée des vagues d'espoir qui se propagent bien au-delà de l'horizon.





# Apprenez à connaître *Votre voisin*

**Nous pensons que voyager, c'est bien plus que  
découvrir de nouveaux endroits ; c'est aussi  
rencontrer des gens en chemin.**

Avez-vous établi un lien avec un autre membre lors  
d'une Expérience de Vie ?

Un simple « bonjour » s'est-il transformé en une amitié  
ou un partenariat commercial qui dure toute une vie ?

Peut-être avez-vous rencontré quelqu'un qui vous a  
inspiré pour votre prochaine aventure !


**Nous serions ravis d'entendre votre  
histoire.**

## **Partagez votre moment « Apprenez à connaître votre voisin »**

Racontez votre rencontre : qui êtes-vous, où et ce qui l'a rendue si spéciale.

N'hésitez pas à inclure votre compte sur les réseaux sociaux si vous  
souhaitez que les autres membres suivent votre aventure.

Dans chaque numéro, nous mettrons en lumière les témoignages de nos  
membres, les histoires d'amitié et les liens extraordinaires qui ont débuté  
grâce à MWR Life and Travel Advantage.

 **Envoyez vos histoires, photos ou messages à  
[marketing@mwrlife.com](mailto:marketing@mwrlife.com) et faites partie de notre communauté  
mondiale en pleine croissance !**

**Ensemble, nous rendons le monde un peu plus petit – et beaucoup plus connecté.**



