



# MWR *Life*

**GENNAIO** EDIZIONE  
2026, 1° NUMERO

## IL CERVELLO DIETRO IL SOGNO

**YONI  
ASHUROV**

*Un visionario che guida MWR Life  
verso il futuro.*

SCANSIONAMI



**RIVISTA MWR LIFE**

**AFFARI / STILE DI VITA / COMUNITÀ**



# Contenuto

- 3 Incontra il team

## ATTIVITÀ COMMERCIALE

- 5 Angolo del CEO
- 6 Strumenti di guadagno e crescita
- 11 Innovazioni nei viaggi e nella tecnologia
- 14 Coinvolgimento della comunità ed eventi
- 15 Sala dei Vincitori
- 30 Eventi in evidenza
- 37 Articolo di copertina | Yoni Ashurov
- 41 Un giorno nella vita di un MWR Life Ambassador | Laura Joyce
- 44 Comunicare in modo efficace e legale nel Network Marketing
- 47 Riflettori aziendali | Danyer Gonzalez

## STILE DI VITA

- 51 Esperienze di vita®
- 56 Il Club | Nuove destinazioni
- 58 Cronache di Wanderlust
- 66 Trucchi di viaggio scoperti
- 69 Destinazione in primo piano
- 71 Le 5 migliori destinazioni del 2026

## COMUNITÀ

- 78 Voci della vita
- 81 Volti a fuoco
- 84 L'effetto a catena
- 86 Conosci il tuo vicino



# Incontrare la squadra



**Yoni  
Ashurov**

CEO e fondatore

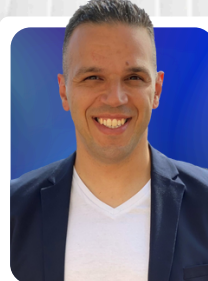
Yoni Ashurov ha lasciato una brillante carriera nell'investment banking per dedicarsi all'imprenditorialità, fondando la più grande società di intermediazione immobiliare di Panama prima di fondare MWR Life. Oggi guida l'azienda con la missione di rendere i viaggi accessibili e dare potere alle persone in tutto il mondo.



**Ilian  
Evtimov**

Vicepresidente  
dello sviluppo sul  
campo

Ilian Evtimov è un ex campione di basket professionista che ha portato la sua disciplina e la sua leadership nel mondo degli affari. Ora Vicepresidente dello Sviluppo sul Campo presso MWR Life, guida l'espansione globale e aiuta le persone in tutto il mondo a trasformare la propria passione in libertà e successo duraturi.



**Nuno  
Cação**

Vicepresidente  
della strategia

Nuno Cação è passato dagli sport agonistici all'imprenditoria dopo aver scoperto la vendita diretta nel 2010. Oggi, in qualità di vicepresidente della strategia di MWR Life, promuove la crescita globale creando strumenti e sistemi innovativi che consentono ai team di avere successo in tutto il mondo.



**Eric  
Aubin**

Vicepresidente  
internazionale

Eric Aubin vanta oltre trent'anni di esperienza di leadership nelle vendite dirette, nel coaching e nello sviluppo aziendale. In qualità di Vicepresidente Europa di MWR Life, promuove la professionalità, supporta gli ambasciatori in tutta la regione e contribuisce a plasmare la crescita dell'azienda con determinazione e passione.



**Patricia  
Piriz**

Vicepresidente  
delle operazioni

Patricia Piriz ha dedicato oltre un decennio a migliorare le nostre operazioni con coerenza e attenzione. Ha creato il nostro team di assistenza clienti da zero e continua a guidarlo con chiarezza, empatia e standard elevati. Con un master in psicologia ed esperienza nel settore dei viaggi, ha contribuito a plasmare la nostra piattaforma attraverso la ricerca dei fornitori, solide partnership e un controllo qualità approfondito.



**Cristina  
Carinhas**

Responsabile del  
marketing

Cristina Carinhas unisce competenze di marketing strategico a una visione creativa per creare esperienze di marca significative. Come Responsabile Marketing di MWR Life, trasforma le idee in campagne globali di impatto che ispirano fiducia, suscitano emozioni e connettono le persone attraverso la narrazione.



**Tony  
Lucero**

Responsabile delle  
comunicazioni

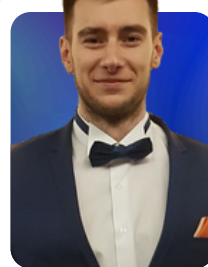
Tony Lucero vanta quarant'anni di successi nelle vendite dirette, guidando team globali e plasmando culture aziendali efficaci. In qualità di Responsabile della Comunicazione di MWR Life, ispira all'azione attraverso la narrazione, rafforza il legame con la comunità e contribuisce a promuovere la missione dell'azienda in tutto il mondo.



**Danyer  
Gonzales**

Responsabile  
Eventi ed  
Esperienze

Con oltre 15 anni di esperienza nel settore delle arti performative e della produzione di eventi, Danyer Gonzales coniuga la sua visione artistica con la leadership operativa per valorizzare l'ecosistema eventi di MWR Life. In qualità di Responsabile Eventi ed Esperienze, apporta design, struttura e direzione creativa agli eventi, trasformando i dettagli in momenti significativi che ispirano e connettono i membri in tutto il mondo.



**Ilia  
Tataru**

Responsabile del  
mercato CIS

Ilia Tataru porta a MWR Life una vasta esperienza nel settore dei viaggi a livello globale. Con una carriera costruita sulle navi da crociera e nel settore dei biglietti aerei premium, ha sviluppato una profonda conoscenza del mondo dei viaggi. In qualità di CIS Market Manager, Ilia sfrutta questa esperienza internazionale per supportare la crescita del mercato e la comunità.





# Attività commerciale.

Potenziamento e crescita



# Angolo del CEO

Ogni mese, la nostra CEO Call offre un nuovo slancio, svelando nuovi modi per far crescere, innovare e rafforzare la nostra community. In questa edizione di CEO Corner, abbiamo suddiviso le ultime tre call in tre temi principali, così da permettervi di cogliere i punti salienti a colpo d'occhio: cosa è stato lanciato, cosa è online e cosa ci aspetta.





# Strumenti di guadagno e crescita



## CEOCALL

### Chiamate del CEO

**Primo martedì del mese**

La chiamata mensile del CEO è il tuo collegamento diretto con la visione e la leadership di MWR Life. Ospitata dal nostro fondatore e dal team aziendale, questa chiamata offre gli ultimi aggiornamenti, strumenti, promozioni e indicazioni strategiche. È anche un'occasione per riconoscere gli avanzamenti di livello e i migliori produttori che hanno avuto un impatto.



### Martedì allenamento globale

**Ogni martedì**

Ogni martedì, organizziamo un corso di formazione mirato per aiutarti a partire con il piede giusto e a rimanere allineato nel tuo percorso MWR Life. Queste sessioni affrontano argomenti di ogni tipo, dalle note sulla conformità e gli elementi essenziali della comunicazione alle strategie di leadership e alla mentalità dei campioni, fornendoti gli strumenti per crescere con sicurezza.



### Connessioni globali

**Ogni lunedì**

La MWR Life Global Connection Call è il nostro incontro settimanale del lunedì sera in cui l'intera comunità si collega, si aggiorna e si fonde con la visione e la cultura di MWR Life. In ogni chiamata, imparerai consigli pratici, strategie semplici e potenti strumenti di comunicazione per aiutarti a far crescere te stesso e la tua attività. Inoltre, ascolterai storie vere di leader del settore che stanno ottenendo risultati.



## Formazione introduttiva

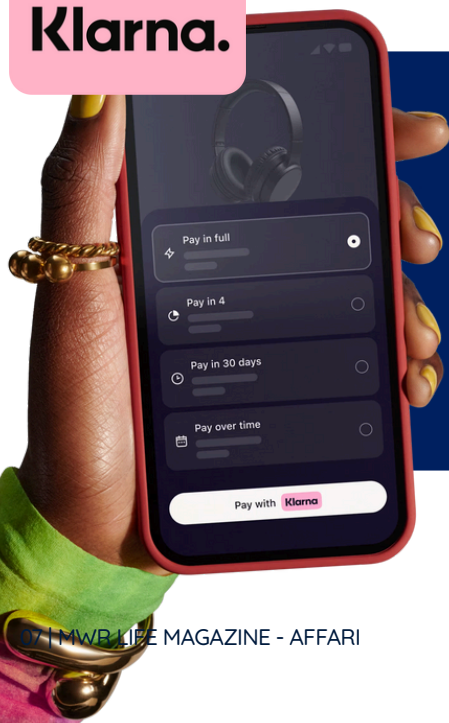
Abbiamo ampliato la tua esperienza di apprendimento! Il corso introduttivo è ora disponibile in rumeno, coreano e russo, rendendo più facile che mai iniziare e avere successo. Questo aggiornamento è disponibile online e pronto per te all'interno della MWR Academy.



## Allenamento 2 al giorno

La nostra formazione 2-a-Day sta diventando globale e sarà presto disponibile in sei lingue: inglese, francese, italiano, rumeno, coreano e russo! Ovunque ti trovi, presto avrai accesso alla stessa formazione, alle stesse strategie e agli stessi approfondimenti, il tutto nella tua lingua.

**Klarna.**



**Prenota  
ora,  
Paga  
dopo!**

## Klarna

Avrai ancora più flessibilità quando prenoti il tuo prossimo viaggio. Con Klarna, puoi prenotare ora e pagare in un secondo momento, dandoti la libertà di viaggiare come vuoi, quando vuoi.

Che si tratti di una fuga di fine settimana o di una fuga da sogno, Klarna semplifica la realizzazione dei tuoi piani, senza dover aspettare.





## Jackpot dello stile di vita

**È il momento di girare alla grande e vincere ancora di più!**

È arrivato il nostro Lifestyle Jackpot!

L'esperienza di ricompensa definitiva, dove l'ambizione incontra il lusso.

Dalle avventure da sogno ai premi iconici, ogni ricompensa celebra il tuo stile di vita, i tuoi sforzi e i tuoi successi.

### Ripartizione dei punti:

- ELITE = 6 punti
- TURBO ELITE = 9 punti

### Periodo di promozione:

26 ottobre 2025 – 31 gennaio 2026, con termine alle 23:59 ET

### Annuncio dei vincitori:

I vincitori saranno annunciati ufficialmente all'Elevation 2026!

**Ogni giro ti avvicina allo straordinario. Sei pronto a vincere il Lifestyle Jackpot?**





# RISE

CLUB DEI  
MILIONARI

ESPERIENZA ESCLUSIVA

CONDIVIDI UNA VILLA DI LUSO  
CON UN MILIONARIO

FORMAZIONE SPECIALE  
MASTERMIND

**ILIAN  
EVTIMOV**  
VILLA



**RODRIGUE  
NEPOTEL**  
VILLA



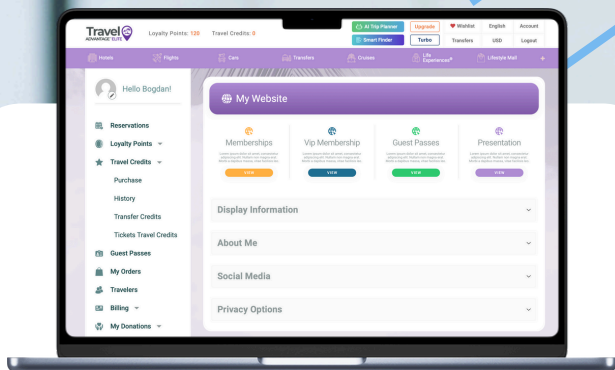
**MEDHI  
SOUCI**  
VILLA



**ALEKSANDR  
PEREVEZENTCEV**  
VILLA







## Pagine di vendita, tutto in un unico posto

Condividere la tua attività è diventato semplicissimo. Con un nuovo aggiornamento del tuo account Travel Advantage, tutte le tue pagine di presentazione, membership, VIP e guest pass ora sono riunite nella sezione "I miei siti web". Non dovrai più cercare tra vecchi file o messaggi. Ogni link è organizzato, pronto per essere copiato e condiviso con un solo clic.



## Commissioni in criptovaluta

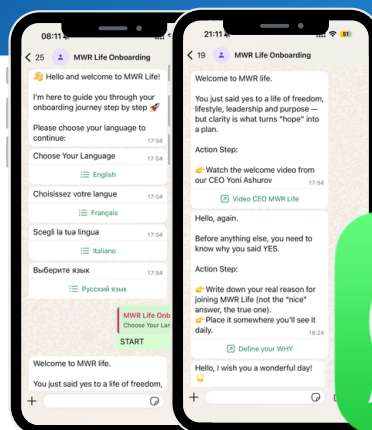
I membri possono ora ricevere le loro commissioni direttamente in criptovaluta. Oltre all'eWallet e ad altre opzioni di pagamento, questo aggiornamento offre trasferimenti più rapidi, commissioni più basse e accessibilità globale. I pagamenti possono essere richiesti direttamente sul tuo portafoglio personale, offrendoti maggiore controllo e flessibilità sui tuoi guadagni.



## La presentazione aziendale si espande in nuove lingue

La presentazione Business di MWR Life è ora disponibile in Kazako, Armeno, Ucraino e Lituano, aprendo la porta a un numero ancora maggiore di membri per condividere il movimento Making Wishes Real nella propria lingua.

Con questa aggiunta, la presentazione è ora disponibile in 14 lingue, rendendo più facile che mai connettersi, ispirare e crescere attraverso le culture.



## Sistema di onboarding di WhatsApp

Iniziare il tuo percorso MWR Life non è mai stato così facile!

Il nostro nuovissimo sistema di onboarding di WhatsApp è progettato per guidare i nuovi Ambassador passo dopo passo nei loro primi 30 giorni, aiutandoli a creare slancio e sicurezza fin dal primo giorno.

# Innovazioni nei viaggi e nella tecnologia

## Dettagli della camera

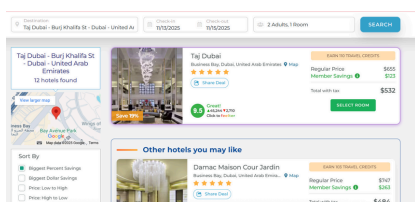
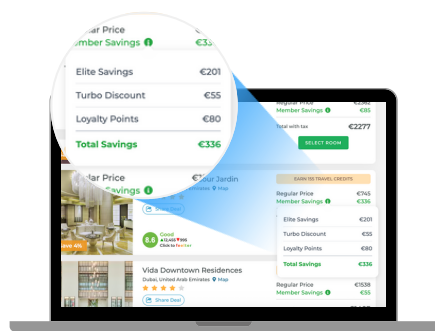
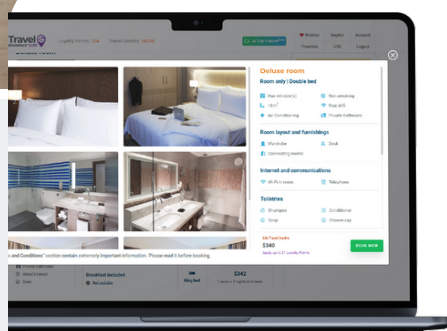
Prenotare in tutta sicurezza è diventato un gioco da ragazzi. La nuova funzionalità "Dettagli Camera" ti consente di esplorare le planimetrie, sfogliare le foto e valutare i servizi prima di prenotare, offrendoti un quadro chiaro del tuo soggiorno fin dal primo clic. Che tu stia cercando un rifugio accogliente o una suite con vista, ora puoi scegliere con chiarezza, comfort e certezza.

## Dashboard dei prezzi degli hotel

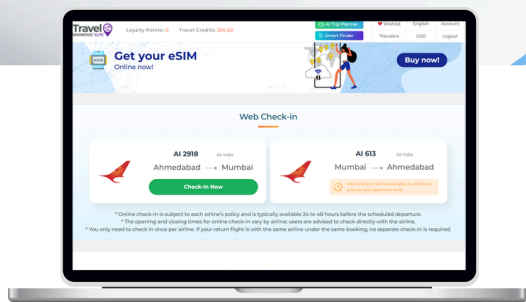
La visualizzazione aggiornata dei prezzi degli hotel ora riunisce tutto ciò di cui hai bisogno in un unico posto: i tuoi Risparmi Elite, gli Sconti Turbo, i Punti Fedeltà utilizzati e il risparmio totale, il tutto visualizzato in un formato chiaro e di facile lettura. A colpo d'occhio, puoi vedere esattamente quanto stai risparmiando e prenotare in tutta sicurezza, sapendo che ogni dettaglio è a portata di mano.

## Ricerca hotel intelligente

Trovare l'hotel giusto è ora più veloce che mai. Digita il nome che stai cercando e apparirà direttamente in cima ai risultati, senza dover scorrere o cercare incertezze. Subito sotto, troverai consigli selezionati con cura, così potrai confrontare le opzioni, verificare i risparmi e prenotare in tutta sicurezza in pochi secondi. È un modo più intelligente di cercare, progettato per portarti dall'idea alla prenotazione senza perdere un colpo.







## Il check-in del volo semplificato

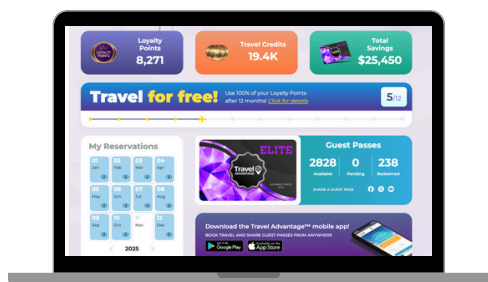
Gli aeroporti sono già pieni di code e stress. Ecco perché Travel Advantage ha aggiunto una funzionalità pensata per rendere il volo più facile che mai: il check-in diretto dalla pagina del tuo account.

Nessuna scheda aggiuntiva, nessun collegamento da cercare. Un solo processo fluido che ti prepara al decollo in pochi secondi.



## Acquista con commissioni in sospeso

Perché aspettare di partire domani quando i tuoi guadagni possono portarti ovunque oggi? Le commissioni in sospeso possono ora essere convertite direttamente in Crediti di Viaggio all'interno del tuo back office Travel Advantage. È immediato, semplice e pensato per i viaggiatori in movimento.



## Widget Viaggia gratis

Il nuovo widget Viaggia gratis mette i tuoi progressi in primo piano all'interno del tuo account Travel Advantage, trasformando gli obiettivi a lungo termine in motivazione quotidiana.

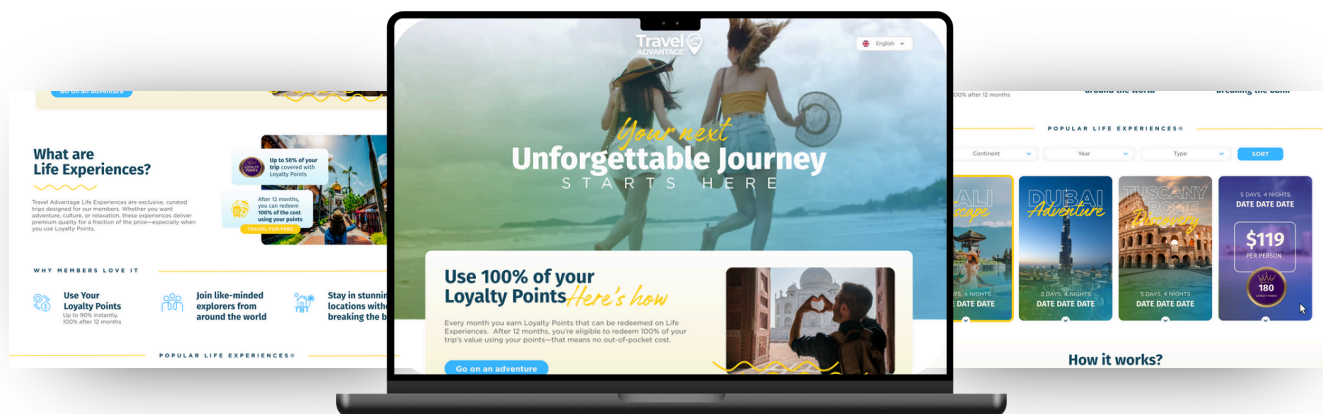
Ora i soci possono vedere esattamente quanto sono vicini a sbloccare viaggi gratuiti, dai Punti Fedeltà guadagnati al traguardo dei 12 mesi. Con ogni prenotazione e ogni passo avanti, il percorso per utilizzare il 100% dei propri punti per viaggi indimenticabili diventa cristallino.



## Salpa con Travel Advantage

Ora i soci possono prenotare la crociera dei loro sogni direttamente tramite Travel Advantage e pagare utilizzando i Punti Fedeltà e i Crediti di Viaggio, rendendo ogni viaggio più conveniente che mai.

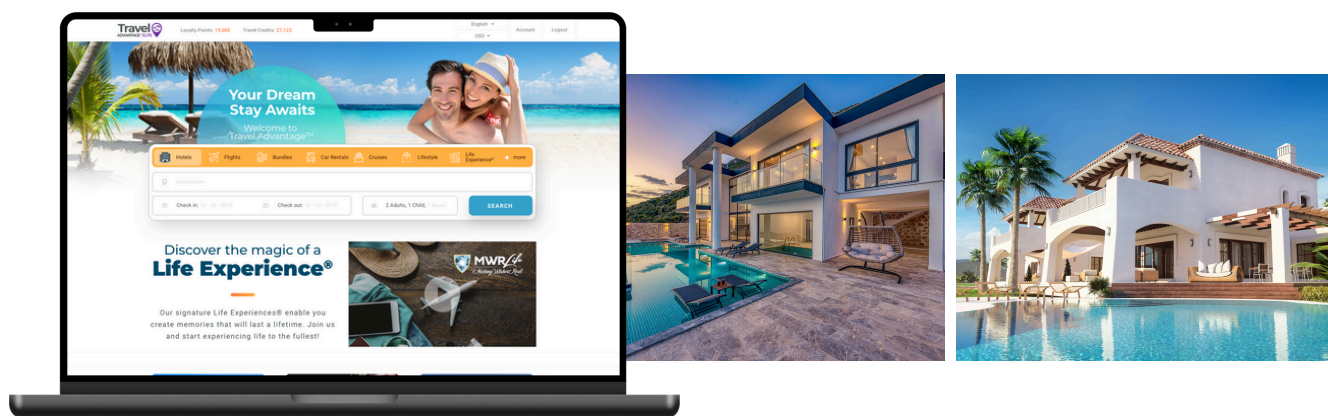
Ancora meglio, tutte le prenotazioni di crociere ora compaiono nella sezione del tuo account, così puoi monitorare e gestire le prenotazioni con la stessa facilità di hotel e voli. Dalla prenotazione all'imbarco, la tua esperienza è ora fluida, organizzata e completamente integrata.



## www.LifeExperiences.club

Ora la tua porta d'accesso a viaggi indimenticabili è a portata di clic.

Esplora le prossime destinazioni, scopri le avventure passate e scopri cosa significa veramente viaggiare, entrare in contatto e crescere con la community MWR Life. Dalle fughe mozzafiato ai momenti irripetibili, ogni esperienza è pensata per ispirare, unire e creare ricordi che durano per sempre.



## Ville di lusso

Entra in un mondo di eleganza ed esclusività con le nostre nuovissime Ville di Lusso, presto disponibili su Travel Advantage. Dalle coste baciato dal sole ai rifugi appartati in collina, scopri soggiorni da un milione di dollari nelle destinazioni più mozzafiato del mondo. Ogni villa privata è progettata per il massimo comfort e raffinatezza, offrendo design spaziosi, stile raffinato e servizio personalizzato con chef e maggiordomi privati. Prossimamente!



# Coinvolgimen to della comunità ed eventi

## Sfida Social Star

Questa è la tua occasione per distinguerti online e guadagnare 50.000 Crediti di Viaggio da utilizzare per la destinazione dei tuoi sogni. Che si tratti di una fuga tropicale o di una fuga in città, la tua prossima avventura potrebbe essere a pochi clic di distanza.

**Ecco come funziona:**

- Mi piace ai nostri post = 1 punto
- Lascia un commento = 2 punti



**50.000 crediti di viaggio**

**CONGRATULAZIONI A:**

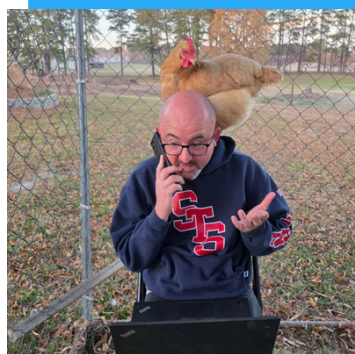
@ramunekaraliute  
@passion\_de\_voyage  
@cettytraveladvantage

## Lavora da qualsiasi luogo

Dai vita al tuo spazio di lavoro nel posto più originale e originale che riesci a trovare! Scatta una foto o un video mentre lavori da remoto e condividi la tua creatività con la community di MWR Life.

**Come partecipare:**

- Pubblica una foto o un video di te stesso mentre lavori da remoto
- Tagga @mwrlife e usa #WorkFromAnywhereChallenge + #WeAreMWRLife
- Includi la didascalia: "Realizziamo i desideri con @mwrlife".
- Ispira gli altri a vivere questo stile di vita!



**10.000 crediti di viaggio**

# Sala di Vincitori

In questa edizione, celebriamo con orgoglio le persone straordinarie che hanno raggiunto nuovi traguardi nel loro percorso MWR Life. Il loro successo è il riflesso di una dedizione incrollabile, del duro lavoro e del coraggio di andare avanti, nonostante le sfide.

Questi uomini di successo incarnano perseveranza, leadership e un profondo impegno per la crescita personale e professionale. Le loro storie ci ricordano che la grandezza si costruisce passo dopo passo con costanza, convinzione e determinazione.

Onoriamo i loro successi, applaudiamo il loro percorso e riconosciamo l'impatto che continuano ad avere sulla nostra comunità globale.

**Congratulazioni a tutti i nostri vincitori: il vostro successo è fonte di ispirazione per tutti noi.**





# Sala di Vincitori

A ciascuno dei vincitori qui menzionati, vogliamo celebrare il vostro duro lavoro, i vostri progressi e l'impatto che continuate a creare.

Il tuo percorso ispira gli altri a sognare in grande, ad agire con coraggio e a credere in ciò che è possibile.

## Ambasciatori di Giada



Achille Burgatha

Aigul Baiguskarova

Aleksandr Valkov

Amal Altynbaev

Angela Lucente

Anna Avetisyan

Antoine Michon

Arina Santsevich

Artemii Medani

Assem Kozhakhmetova

Denis Chatonnet

Dinat Gumerov

Grigoriy Medvedev

Gyeongseon Jeong

Hearan Jung

Hiroyuki Yashiki

Hyejung Hwang

Hyunwoo Lee

Ian Iarushin

Ilnar Gaptrakhmanov

Irina Chernaia

Jaaltogoo Tsegmid

Jenna Beck

Jeong a Choi

Jiwon Hwang

Joanmegan R

Jong Tae Lee

Julio Acosta

Kerrirae Mcivor

Kibong Hwang

Kunhae Kim

Kyzzhibek Maatova

Larissa Polynski

Laurentiu Dincovici

Lioudmila Kiceleva

Liudmila Evseeva

Live More Lifestyle

Maria Ofelia Lacatusu

Marie Georges Marie

Michael Williamsaim

Mijung Jeong

Mincheol Shin

Minji Kim

Najat Kassab

Natalia Vtorova

Nicolas Crebec

Nicolita Gust

Razvan Dinca

Richard Giddens

Ruslan Chankov

Serik Mynbayev

Stefania Di Gilio

Sunny Park

Taehoon Park

Takamitsu Hamada

Takaya Yamazaki

Takuya Mizuguchi

Thomas Normand

Tomohiko Onuki

Toshiya Mori

Ugur Can Baycin

Younggill Kim

Yukihiro Saikawa

## Perla Ambasciatori



Aigul Tentieva  
Albina Gazizova  
Aleksii Mishin  
Alexandre Lecardonnel  
Atromus Atromus  
Brenda Geiger  
Cassandra Drane  
Colette Bissuel  
Dana Flanagan  
Denis Podyninogin  
Dmitrii Romanov  
Dmytro Soldatenko  
Donghee Lee  
Elif Mercan  
Emma Moore  
Grigory Eliseev  
Jeongjoon Park  
Joon Jeong  
Julien Fraysse  
Larisa Ivanova  
Laura Ruckel  
Maksim Afanasev

Maxim Markiseev  
Natalia Dorozhkina  
Nayoon Lee  
Oleg Larichev  
Oyunmaa Banzragch  
Philippe Namyst  
Rhonda Lucero  
Robin Savigny  
Ruse Lee  
Sarah Amoura  
Shaul Israeli  
Sixtine Thomasrichard  
Solenne Midena  
Sonya Lompre  
Taeyeong Kim  
Tatiana Tretiak  
Tidjani Bendjelloul  
Timur Akimzhanov  
Tsubasa Tokui  
Tuvshinjargal Turamgalan  
Veronique Chenevez  
Young Ae Kim

## Smeraldo Ambasciatori



Bookyoung Park  
Cristian Tuns  
Dmitrii Tishanskii  
Elena Guseva  
Evgeny Nagiev  
Fabeat Ltd  
Gulnara Seifulina  
Hanjin Cho  
Hija Jeong  
Hiroaki Maki  
Julie Burke  
Larysa Skovorynska  
Lenny Entreprises  
Mihai Mirescu  
Misoon Hwang  
Nurlan Akhmetov  
Sanghoon Bae  
Svetlana Nemtsova  
Wonkyun Woo



## Rubino Ambasciatori



Artem  
Nesterenko



Chunseo  
Park



Elena Corina  
Plesa



Jeongho  
Maeng



Laura  
Joyce



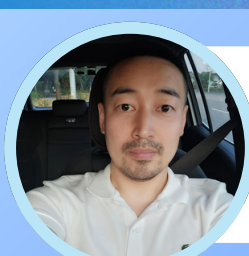
Nikki  
Ribeiro



Thibaut  
Bissuel



## Zaffiro Ambasciatore



Heo Jewon



## Ambasciatori del diamante

I nostri Diamond Ambassador sono visionari che danno il buon esempio, elevano gli altri, ispirano la trasformazione e incarnano il cuore del nostro marchio.



**Heather  
Hermiz**



**Fariza  
Bekmakhanbet**

## Ambasciatori Double Diamond

Gli Ambasciatori Double Diamond sono tra i leader più influenti della nostra comunità. Il loro percorso riflette resilienza, visione e un incrollabile impegno verso l'eccellenza.



**Alexandre  
Bideau**

Alexandre Bideau si erge con cuore, resilienza e determinazione, trasformando le sfide in leadership e ispirando gli altri a credere, crescere e costruire una vita radicata nella gioia e nelle possibilità.



**Jennifer  
Purga**

Jen Purga è una forza instancabile di visione e servizio, che trasforma inizi silenziosi in un impatto globale e ispira migliaia di persone a crescere, guidare e riscrivere ciò che è possibile.



## Luminita Mirescu

Luminita Mirescu è una visionaria che ha trasformato lo scopo, il coraggio e il cuore in un'eredità di leadership, incoraggiando gli altri a crescere, a sognare in grande e a costruire vite piene di significato.



## Nikolay Stomer

Nikolay è la definizione di impegno, visione e cuore. Il suo percorso all'interno di MWR Life è stato costruito su un duro lavoro instancabile, una fede incrollabile in ciò che è possibile e una spinta quotidiana a supportare gli altri con lui.



## Viktor Vysotskyi

Viktor Vysotskyi guida con libertà, visione e uno scopo profondo, trasformando l'allineamento interiore in un impatto globale e ispirando gli altri a creare una vita che sia ampia quanto i loro sogni.



## Do Heon Jeong & Arin Ju

Do Heon Jeong e Arin Ju hanno costruito il loro successo attraverso la resilienza condivisa, l'impegno incrollabile e una determinazione silenziosa che trasforma ogni sfida in uno slancio in avanti.







## Guadagnatori da 100.000 dollari



**Argen  
Asankulov**



**Artem  
Nesterenko**



**Chunseo  
Park**



**Do Heon  
Jeong  
+ Arin Ju**



**Elena  
Corina Plesa**



**Heather  
Hermiz**



**Jennifer  
Purga**



**Fariza  
Bekmakhanbet**



**Nikki  
Ribeiro**



**Jeongho  
Maeng**



**Kim & Tom  
Challan**



**Laura  
Joyce**





# Guadagnatori da 100.000 dollari



**Angel Whitmire**



**Dana Flanagan**



**Julie Burke**



**Carly Meaker**



**Nikolay Stomer**



**Nathan Forrest**



**Oyunmaa Banzragch**



**Luca Matarazzo**



# Sala di Vincitori



## "Non esistono networker falliti, esistono solo quelli impazienti."

È una frase che oggi risuona in migliaia di persone, ma non proviene da un autore di best-seller o da un oratore raffinato. È stata pronunciata da Alexander Perevezentcev, un uomo che un tempo lavorava in una fabbrica buia con le scarpe bucate e che oggi naviga per il mondo, libero, ricco e realizzato.



**Aleksandr Perevezentcev**

### Dalla sopravvivenza alla visione

Nato negli ultimi anni dell'Unione Sovietica, Alexander è cresciuto in un ambiente povero. I suoi genitori lavoravano senza sosta per sopravvivere. "Indossavo i vecchi vestiti di mia sorella. Non potevamo permetterci i libri. Sognavo un solo paio di scarpe normali", ricorda. La vita non era fatta di ambizione; era fatta di resistenza. Dopo la scuola professionale, divenne macchinista in una fabbrica grigia e sporca di petrolio. I binari del treno fuori dalla sua finestra non erano simboli di fuga, ma solo rumore di sottofondo a una vita che credeva già scritta.

### La scintilla che ha cambiato tutto

A 18 anni, un amico lo invitò a una presentazione di network marketing. Alexander ci andò per ridere. "Parlavano di lavarsi i denti con lo shampoo. Pensavo fossero pazzi". Ma poi arrivò una frase che gli riorganizzò completamente il mondo: **"Costruisci un'impresa, aiuti gli altri a fare lo stesso e tutti vincono."**

Quella semplice idea gli aprì una porta di cui ignorava l'esistenza. "Per la prima volta, vidi una via d'uscita", dice. "Non capivo i dettagli, ma intravidi una possibilità, e questo mi bastò".

### Fallimento prima del volo

Il successo non è arrivato dall'oggi al domani. "In tre mesi ho reclutato una persona. Dopo un anno, solo sette. Ho guadagnato meno di 500 dollari", ammette. La maggior parte avrebbe lasciato. Alexander no.

**"Ho capito che non era l'azienda o il prodotto. Ero io. Se non potevo guidare, dovevo imparare. Quella mentalità mi ha salvato la vita."**

Studiò leadership, vendite e comportamento umano finché l'uomo che un tempo prendeva in giro i sognatori non lo diventò lui stesso.

### La lunga strada del ritorno

Per 26 anni, Alexander ha creato team, formato leader e creato sistemi che hanno cambiato vite. Eppure, alla fine, se n'è andato. "Il settore è diventato rumoroso, pieno di clamore, falsi guru e promesse vuote. Non volevo più far parte di quel circo."

Per un po' ha pensato che il suo capitolo nel network marketing fosse finito

— finché non ha scoperto MWR Life.



## L'azienda che si sentiva diversa

"Ciò che ha catturato la mia attenzione non è stata solo la piattaforma di viaggio", spiega. "È stata la filosofia. MWR Life vende esperienze vere: gioia, libertà ed emozioni. È ciò che le persone desiderano veramente". Attraverso la sua esclusiva piattaforma Travel Advantage™, MWR Life offre ai suoi membri l'accesso a offerte di viaggio globali ed esperienze selezionate in oltre 150 paesi, supportate da una visione, un'integrità e una tecnologia che Alexander definisce "costruite per durare".

## Triplo diamante in sette mesi

Quando è rientrato nel settore, non è venuto per provare, è venuto per vincere. In soli sette mesi, ha raggiunto il livello Triple Diamond. "Non inseguo le persone. Le filtro. È un gioco di numeri, ma è una questione di fame, non di fortuna".

## Leadership senza scuse

"Non sono tuo genitore. Sono il tuo compagno", dice. "Camminerò al tuo fianco, ma non ti porterò in braccio". Il suo focus è sulla struttura, sulla cultura e sulla verità. "Le persone non hanno bisogno di più motivazione; hanno bisogno di una direzione".

## Un'eredità che va oltre il reddito

Oggi Alexander considera MWR Life la sua casa per sempre, l'unione di libertà, missione e allineamento che aveva cercato per decenni.

"Non costruisco solo per guadagnare. Costruisco per avere un impatto positivo sulle persone che non hanno avuto opportunità, proprio come me."

Il suo messaggio è semplice e senza tempo:

**"Non aspettare che gli altri credano in te. Credi in te stesso. Questo lavoro non è per i fortunati; è per i pazienti. Continua a impegnarti. Questo è il vero segreto."**

E mentre guarda il mare aperto, il ragazzo che un tempo sognava un buon paio di scarpe è diventato un uomo che aiuta migliaia di persone a camminare verso la libertà.



# Guadagnatori a vita da 500.000 dollari

Il raggiungimento del traguardo dei 500.000 Lifetime è una testimonianza di straordinaria dedizione, leadership e costanza.



## Allison Marie - Angélique

Allison Marie-Angélique guida con eleganza, determinazione e concentrazione incrollabile, trasformando la disciplina in opportunità e ispirando gli altri a crescere con sicurezza.



## Alexandre Bideau

Alexandre Bideau si erge con cuore, resilienza e determinazione, trasformando le sfide in leadership e ispirando gli altri a credere, crescere e costruire una vita radicata nella gioia e nelle possibilità.

# Guadagnatori da 500.000 dollari

Il raggiungimento del traguardo dei 500.000 Lifetime è una testimonianza di straordinaria dedizione, leadership e costanza.



## Do Heon Jeong & Arin Ju

Do Heon Jeong e Arin Ju hanno costruito il loro successo attraverso la resilienza condivisa, l'impegno incrollabile e una determinazione silenziosa che trasforma ogni sfida in uno slancio in avanti.



## Jennifer Purga

Jen Purga è una forza instancabile di visione e servizio, che trasforma inizi silenziosi in un impatto globale e ispira migliaia di persone a crescere, guidare e riscrivere ciò che è possibile.



## Viktor Vysotskyi

Viktor Vysotskyi guida con libertà, visione e uno scopo profondo, trasformando l'allineamento interiore in un impatto globale e ispirando gli altri a creare una vita che sia ampia quanto i loro sogni.



# Guadagna milioni di dollari



## Aleksandr Perevezentcev

Aleksandr Perevezentcev ha trasformato le difficoltà in maestria, dimostrando che pazienza, grinta e convinzione possono trasformare qualsiasi inizio in un'eredità di potere, libertà e scopo.



# LIFESTYLE MALL



Visita [www.traveladvantage.com](http://www.traveladvantage.com) per scoprire i  
prezzi incredibili del nostro Lifestyle Mall.



# OFFERTE RIFLETTORE Occhiali da sole



## Philipp Plein

Mod. SPP103S GRIGIO LUCIDO ORO

Prezzo medio al dettaglio \$ 1.235

Risparmi per i soci \$870

Punti fedeltà 161

**Totale \$204**



## Hugo Boss

occhiali da sole Hugo Boss

Prezzo medio al dettaglio \$300

Risparmi per i soci \$212

Punti fedeltà 42

**Totale \$46**



## Hugo Boss

occhiali da sole Hugo Boss

Prezzo medio al dettaglio \$243

Risparmi per i soci \$159

Punti fedeltà 32

**Totale \$52**



## Tommy Hilfiger

occhiali da sole Tommy Hilfiger

Prezzo medio al dettaglio \$161

Risparmi per i soci \$99

Punti fedeltà 21

**Totale \$41**



## Tommy Hilfiger

Modello TH 1938\_S NERO

Prezzo medio al dettaglio \$197

Risparmi per i soci \$114

Punti fedeltà 21

**Totale \$62**



## Trussardi

MODELLO TSM9019 56623

Prezzo medio al dettaglio \$300

Risparmi per i soci \$196

Punti fedeltà 39

**Totale \$65**



## David Beckham

Modello 7095\_G\_S A02 58 18 150

Prezzo medio al dettaglio \$311

Risparmi per i soci \$203

Punti fedeltà 39

**Totale \$69**



## Lozza

LOZZA MOD. SL4215M56710P

Prezzo medio al dettaglio \$226

Risparmi per i soci \$135

Punti fedeltà 28

**Totale \$63**



## Trussardi

MODELLO TSW9014 56T03

Prezzo medio al dettaglio \$326

Risparmi per i soci \$217

Punti fedeltà 42

**Totale \$67**





Istanbul, Turchia | 25-26 ottobre 2025

## Bootcamp Istanbul 2025: un fine settimana che ha cambiato tutto

Il Bootcamp Istanbul è stata una vera e propria trasformazione.

In una delle città più iconiche del mondo, la nostra comunità si è riunita per tre giorni di corsi di formazione intensi, storie vere e scoperte che hanno emozionato l'intera sala.

Abbiamo ascoltato leader condividere i loro percorsi con onestà e coraggio, storie di resilienza, nuovi inizi e la convinzione che tutto sia possibile. I corsi di formazione hanno fornito chiarezza, strategia e strumenti mentali che le persone possono utilizzare immediatamente per far crescere la propria attività e se stesse.

Ma soprattutto, è stata l'energia a rendere questo evento indimenticabile. L'unità, i legami, la sensazione di far parte di qualcosa di più grande: le persone arrivate come individui e partite come leader più forti e sicuri di sé.

Il Bootcamp Istanbul non è stato solo un evento. È stato un cambiamento per i nostri team, la nostra visione e il nostro futuro.

**E questo è solo l'inizio.**





# Evento Evidenziare



# BOOTCAMP

20  
25





# Viaggio di leadership

## Cancun, Messico | 17-21 agosto 2025



Per cinque indimenticabili giorni nell'agosto 2025, i leader si sono riuniti a Cancún per un'esperienza esclusiva che ha unito crescita, connessione e celebrazione. Ospitato presso il lussuoso Riu Caribe Resort, il Leadership Trip ha offerto l'opportunità di ricaricarsi con stile, valorizzando al contempo il proprio percorso di leadership.

L'incontro ha previsto due sessioni di formazione mattutine private, tenute dal Vicepresidente Strategia Nuno Cação e dal Vicepresidente Sviluppo sul Campo Ilian Evtimov, pensate per affinare la visione e ampliare l'impatto. Oltre a queste sessioni, i partecipanti hanno potuto godere dello stile di vita all-inclusive del resort, della cucina di livello mondiale, del relax in riva all'oceano e del tempo dedicato a interagire con i colleghi in un ambiente vivace e stimolante.

Uno dei momenti più belli del viaggio è stata l'attività serale a sorpresa del 20 agosto, dove risate, unità e festeggiamenti sotto le stelle hanno creato ricordi che dureranno per tutta la vita.

Più che un semplice premio, il Leadership Trip è stato una celebrazione del progresso, un catalizzatore per la crescita futura e una testimonianza del potere della leadership vissuta pienamente insieme.



## Viaggio del Presidential Club

Algarve, Portogallo | 5-8 settembre 2025

Un gruppo d'élite di 87 persone di successo si è riunito sulla costa dorata del Portogallo per il viaggio MWR Life Presidential Club, un premio che onora i membri che hanno raggiunto il prestigioso rango presidenziale. Ospitato presso il Tivoli Alvor Algarve Resort a cinque stelle, l'esperienza ha unito lusso e scopo: una scintillante cena di benvenuto, un corso di formazione di mezza giornata sulla leadership "Road to 100K" e infinite opportunità per rilassarsi, ricaricarsi e connettersi. Dalle spiagge dorate alla cucina di livello mondiale, il viaggio è stato sia una celebrazione dell'eccellenza che un trampolino di lancio per un impatto ancora maggiore.

## Level Up Italia

Bologna, Italia | 14 settembre 2025

Il Royal Hotel Carlton di Bologna si è trasformato in un centro di energia e ambizione il 14 settembre 2025, quando Level Up Italia ha accolto partecipanti da tutta Italia e non solo per un'intera giornata di ispirazione, strategia e crescita. Il palco pulsava di visione e competenza, creando un'atmosfera a dir poco elettrizzante.

Al centro dell'evento, un nutrito gruppo di relatori. Eric Aubin, Vicepresidente Europa, e Iljan Evtimov, Vicepresidente Sviluppo sul Campo, hanno dato il tono con insight aziendali che hanno collegato strategia e azione. A loro si sono uniti alcuni dei leader più dinamici, Medhi Souci, Isabelle Daniel, Chiara Rosiglioni, Paolo Scaccia, Mariangela Macheda, Luca Matarazzo, Andrea Calcateli, Alfonso Zito, Ketty Bassa, Patrizia Marasco e Stefania Piedigace, ognuno dei quali ha condiviso lezioni apprese con fatica, strategie comprovate e storie di resilienza.

L'energia nella sala era innegabile. Ogni sessione ha suscitato nuove idee, ogni relatore ha lasciato il pubblico pieno di possibilità e ogni connessione creata ha rafforzato la forza della comunità MWR Life. Alla fine della giornata.





Evento  
Evidenziare

# Evento pre-lancio in Nord America

Las Vegas, Stati Uniti | 20 settembre 2025



Las Vegas ha fatto da cornice a un momento decisivo il 20 settembre 2025, quando l'evento di pre-lancio per il Nord America ha dato il via a un'ondata di entusiasmo a Notoriety. L'atmosfera era elettrica, un giorno intenso in cui la visione ha incontrato l'energia e il futuro di MWR Life in Nord America ha iniziato a prendere forma.

Sul palco, il CEO e fondatore Yoni Ashurov ha svelato la sua audace visione di espansione, affiancato da Ilian Evtimov, vicepresidente dello sviluppo sul campo, e Nuno Cação, vicepresidente della strategia, che hanno condiviso spunti per alimentare la crescita e la leadership. A rendere ancora più significativo l'evento, i top leader, tra cui Medhi Souci, Laura Joyce, Jennifer Purga, Heather Hermiz, Nikki Ribeiro e Kim e Tom Challan, hanno presentato strategie e storie che hanno risuonato di autenticità e grinta.

Il Pre-Lancio non è stato solo un evento. È stata una scintilla: ogni sessione, ogni voce e ogni connessione hanno creato attesa per ciò che sarebbe successo dopo.

Il prossimo capitolo è già iniziato. Il 21 e 22 febbraio 2026, i riflettori si sposteranno a Dallas, in Texas, per il North America Launch Event: un'esperienza di due giorni destinata a innescare uno slancio inarrestabile con strategie innovative e una community pronta a fare la storia.







# NORTH AMERICA LAUNCH

21-22 FEBBRAIO | 2026

DALLAS / TEXAS

Questo febbraio a Dallas, scriveremo ancora una volta la storia con l'evento di lancio ufficiale di MWR Life in Nord America. Non si tratta di un semplice evento aziendale: è il momento in cui consolideremo la nostra posizione come movimento globale e sperimenteremo la crescita esplosiva che sta già avvenendo in tutto il mondo. Venite a sentire l'energia nella sala, a entrare in contatto con i leader e a dire di essere stati presenti all'inizio del prossimo capitolo di MWR Life in Nord America. Questa esperienza è ricca di formazione, connessione, costruzione di convinzioni e trampolino di lancio per il 2026!

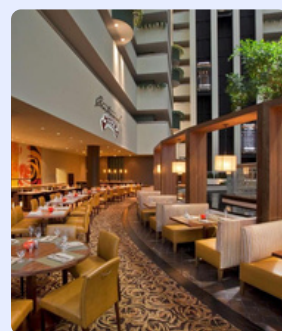
## Dallas, Stati Uniti

LANCIO Experience®

19-23 febbraio | 2026

 **Hyatt Regency Dallas**  
★★★★★

Vivi un'esperienza di lancio esclusiva, pensata per menti pionieristiche e aspiranti leader. Situato nel vivace centro di Dallas, l'HyattRegencyDallas è la cornice perfetta per questo coinvolgente incontro di ispirazione, networking ed energia lungimirante.





# ELEVATION 26



**YONI  
ASHUROV**

CEO & Founder



**ILIAN  
EVTIMOV**

VP of Field Development



**ERIC  
AUBIN**

VP of Europe



**NUNO  
CAÇÃO**

VP of Strategy



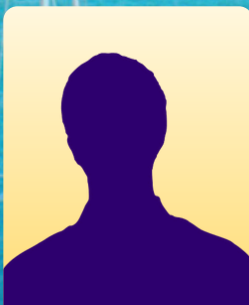
**RODRIGUE  
NEPOTEL**

Million Dollar Earner

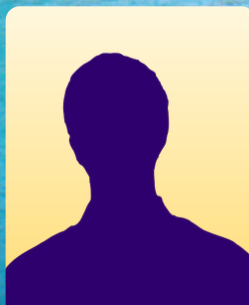


**MEDHI  
SOUCI**

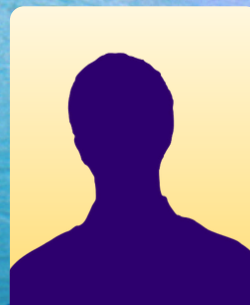
Lifetime Million Dollar Earner



?



?



?

## 25-26 APRILE | 2026

ANTALYA | TURCHIA

CENTRO CONGRESSI NEST ANTALYA



# Yoni Ashurov

## *Il cervello dietro il sogno*



In questa conversazione esclusiva, incontriamo Yoni Ashurov, fondatore e CEO di MWR Life, per esplorare la visione, lo scopo e l'innovazione alla base di una delle piattaforme di viaggi e lifestyle più dinamiche al mondo.

**Ecco le 10 domande più importanti che rivelano il cuore e la mente dietro il sogno.**

**D: Torniamo all'inizio. Qual è stato il momento in cui è nata l'idea di MWR Life? Qual è stato il tuo momento "eureka"?**

Il mio primo vero contatto con questo settore è avvenuto tramite mio padre. Lo guardavo lavorare instancabilmente, imparare sempre, ascoltare sempre relatori motivazionali e corsi di formazione. Essere circondato da quell'ambiente fin da così giovane ha piantato il primo seme.

Anni dopo, quando ho avviato la mia attività, ho iniziato a lavorare come fornitore di servizi per un'azienda di network marketing. Questo mi ha permesso di vedere in prima persona l'impatto che questo settore può avere sulla vita delle persone. Ho visto un potenziale, un potenziale reale.

Ma la vera scintilla è scoccata quando ho unito questa idea alla mia passione per i viaggi. Quando ho capito che potevo unire l'entusiasmo di esplorare il mondo con una piattaforma che aiuta le persone a raggiungere risultati migliori nella loro vita... quello è stato il momento. Quella è stata la nascita di MWR Life."

**D: Come descriveresti la tua filosofia di leadership? Cosa ti guida come CEO?**

Tutto inizia dalla qualità della nostra membership. Se si parte da un ottimo prodotto che ispira davvero le persone e offre un valore reale, si gettano le basi per il successo. Da lì, la leadership consiste nel creare un mezzo in cui chiunque, indipendentemente dal proprio background, possa seguire un percorso semplice verso il successo. Più che aiutare le persone a viaggiare o a costruire un'attività, la nostra missione è creare momenti che abbiano un impatto sulla vita delle persone. In definitiva, desidero che il nome MWR Life evochi sentimenti di felicità, orgoglio e realizzazione. Questa è la cultura che lavoro per costruire, fatta di passione, obiettivi e persone.

**D: Travel Advantage ha adottato la tecnologia dell'intelligenza artificiale. Come pensa che l'intelligenza artificiale possa plasmare il futuro dei viaggi e l'esperienza dei suoi clienti?**

"Proprio come Internet ha trasformato il mondo, l'intelligenza artificiale sta facendo lo stesso oggi. Il nostro obiettivo è stato quello di integrare l'intelligenza artificiale in modi che rendano l'esperienza dei nostri clienti più personale, fluida ed efficiente. L'intelligenza artificiale semplifica i processi, fa risparmiare tempo e crea esperienze di viaggio più intelligenti, dalla pianificazione dei viaggi alla ricerca delle migliori offerte fino alla creazione di itinerari personalizzati. Ma l'intelligenza artificiale non sostituisce il tocco umano. Lo migliora. La nostra visione è quella di rimanere all'avanguardia in questa tecnologia, in modo da poter innovare e migliorare costantemente l'esperienza di tutti i nostri clienti."



**D: Oltre al successo aziendale, quale missione personale alimenta la tua passione per MWR Life?**

"Ciò che mi motiva non sono i numeri, ma l'impatto. È sapere che abbiamo aiutato qualcuno a pagare l'affitto, a mandare i figli a scuola, a fare una vacanza da sogno o semplicemente a trascorrere più tempo di qualità con la propria famiglia. MWR Life si impegna a creare opportunità per le persone di vivere meglio e di vivere più esperienze. Questo è ciò che mi ispira ogni singolo giorno."

*"La mia missione è semplice: aiutare le persone a vivere più momenti, più ricordi e più cose che contano davvero nella vita."*

**D: Ogni imprenditore si trova ad affrontare delle sfide. Qual è stata la sfida più grande nel creare MWR Life e come l'hai superata?**

"Procrastinazione e coerenza sono due delle sfide più grandi non solo per gli imprenditori, ma anche per le organizzazioni. Per costruire MWR Life è stato necessario creare sistemi chiari che rendessero più facile per le persone agire e rimanere coerenti. In definitiva, il successo si riduce a una scelta. Decidi cosa vuoi e combatti per ottenerlo. Questa mentalità è stata essenziale per me ed è essenziale per tutta la nostra comunità."

*"MWR Life è stata creata con un unico scopo: creare esperienze significative che migliorino la vita delle persone."*

**D: Quando immagini MWR Life tra dieci anni, cosa vedi? Quale eredità vuoi lasciare?**

"Voglio che MWR Life continui a offrire servizi di eccellenza e a offrire esperienze indimenticabili ai nostri membri in tutto il mondo. Sebbene la tecnologia e le tendenze evolvano rapidamente, la nostra forza sarà sempre la capacità di adattamento. La mia visione è che MWR Life venga ricordata non solo come l'azienda che ha aiutato le persone a vedere il mondo, ma come l'azienda che ha cambiato il loro modo di vivere la vita. Questa è l'eredità che voglio lasciare."

**D: Come leader di un'azienda di viaggi globale, qual è stata l'esperienza di viaggio più trasformativa che ti ha colpito?**

"Ogni viaggio porta con sé qualcosa di trasformativo. Viaggiare ci espone a culture, realtà e prospettive diverse, e questo lascia sempre il segno. Ma ciò che mi ispira di più non sono i miei viaggi. È vedere come il viaggio ha cambiato la vita dei nostri membri. La gioia, il legame, i ricordi... questo è ciò che mi muove. È lì che scelgo di concentrare la mia energia: creare opportunità per gli altri di vivere momenti indimenticabili."



**D: Cosa sogni per la comunità di MWR Life? Come vedi l'evoluzione di queste relazioni?**

"Il nostro sogno è sempre stato quello di realizzare i desideri. Voglio che la nostra comunità continui a crescere come una famiglia globale, un luogo in cui le persone sognano in grande, si uniscono più profondamente e si sostengono a vicenda. Vedo la nostra comunità espandersi non solo nei numeri, ma anche nell'impatto, negli obiettivi e nel cuore."

**D: Quale messaggio vorresti condividere con ogni membro di MWR Life che sta leggendo questo?**

"Il mio messaggio è di gratitudine. Grazie per aver preso parte a questo viaggio. Grazie per aver contribuito a plasmare ciò che MWR Life è diventata. Spero che questa continui a essere la tua casa, un luogo in cui ti senti ispirato, motivato e motivato a crescere. E mentre ci muoviamo verso il futuro, il mio augurio è che tu possa creare ricordi e storie di successo ancora più significativi. Insieme, continueremo a realizzare i desideri."

**D: Se potessi riassumere la vita di MWR in una frase, quale sarebbe?**

*"Una comunità globale fondata sulla passione, sullo scopo e sulla convinzione che tutti meritino di vivere esperienze di più."*





# LIFESTYLE MALL



Visita [www.traveladvantage.com](http://www.traveladvantage.com) per scoprire i prezzi incredibili del nostro Lifestyle Mall.



# Un giorno nella vita di un Ambasciatore della vita MWR

**Di Laura Joyce**  
SMERALDO / MAIORCA

 @laura\_livinlvida

## 1. La tua routine mattutina

Quando ho iniziato a costruire questa attività, mi svegliavo alle 5 del mattino ogni giorno. Due ore prima che i bambini si svegliassero: un'ora da sola, un'ora in una videochiamata Zoom con il mio team.

Affrontavamo insieme i nostri impegni improrogabili: contatti, invio di informazioni, follow-up. Questo mi garantiva di aver fatto il minimo indispensabile prima che la vita iniziasse: bambini, messaggi al team e, a un certo punto, un altro lavoro.

Ma con l'espansione globale della mia attività, ho dovuto adattarmi. Le chiamate notturne, con fusi orari diversi, sono diventate la norma e alzarsi alle 5 del mattino non ha più senso. Oggi mi sveglio con i bambini verso le 7. E diciamocelo: la mattina è un caos. Lola che si rifiuta di spazzolarsi i capelli, scarpe perse, battaglie per la colazione: non è glamour, ma è la vita vera.

Dopo aver portato i bambini a scuola, mi fermo per un latte d'avena matcha o un succo fresco. Sono i miei cinque minuti di ricarica. Poi esco per un'ora di passeggiata: a volte ascolto un podcast, a volte svuoto la posta in arrivo, spesso invio messaggi vocali durante il tragitto. È esercizio fisico, aria fresca e produttività, tutto in uno.

Quando torno, mi concentro sulle mie IPA. Ci vuole disciplina, perché con un team numeroso è facile scivolare in "modalità manageriale". Ma il modo migliore per guidare è dare il buon esempio. Questo significa assicurarmi di fare prima le cose fondamentali: relazionarmi, condividere, dare seguito. Se non le finisco in anticipo, la giornata vola via.

## 2. Attività di sviluppo aziendale

Ecco la pura verità: le mie giornate sono piene di impegni. La gente vede le foto dei viaggi, la vita da spiaggia, i momenti salienti sui social media, ma quello che non vede sono le ore di chiamate conclusive, le infinite presentazioni e il costante mentoring dietro le quinte. Una mia giornata tipo è così:

**Mattina:** Dopo la mia passeggiata e le IPA, controllo le chat del team. Chi ha bisogno di supporto? Chi chiude oggi? Chi è bloccato? Poi mi immergo nei follow-up e inizio le mie prime chiamate.

**Mezzogiorno:** Presentazioni, chiamate di chiusura, colloqui a tre. Personalmente, il mio minimo è di due presentazioni al giorno, ma con un team globale, spesso sono dieci volte tanto. Alcune sono i miei potenziali clienti, altre sono io che mi metto in gioco per chiudere un affare per il mio team.





**Pomeriggio: Verso le 14:30, di solito stacco per andare a prendere i bambini a scuola. Magari andiamo in piscina, facciamo una passeggiata o semplicemente ci rilassiamo a casa. Cerco di stare lontana dal telefono perché è tempo per la famiglia. Ma quando l'azienda è in una fase di grande crescita, spesso mi intrufolo nelle chiamate tra il caos. Ma è proprio questo il bello: posso scegliere.**

**Quando lanciamo nuovi team, sono felice di dedicare 16 ore folli, chiamate consecutive e presentazioni a tarda notte.**

Ma ci sono anche stagioni in cui finisco il mio core entro le 14:30 e passo alla modalità mamma finché i bambini non vanno a letto. Questa flessibilità è tutto. E a volte, ho solo bisogno di una pausa. È allora che faccio wakeboard, la mia ultima novità. Un'ora in mare, telefono lontano da casa, esercizio fisico, capelli salati.

A volte porto anche i bambini, il che rende il tutto ancora più divertente.

**Sera: di solito ceniamo insieme in famiglia: telefoni spenti, tempo per parlare ed essere presenti. Una volta che i bambini sono a letto, torno a lavorare. Corsi di formazione globali, chiamate a tarda notte e supporto al mio team in diversi fusi orari sono una parte importante delle mie serate.**

Non si tratta di un "lavoretto secondario da due ore a settimana". Sono io che gestisco un'attività come un'attività. Alcuni giorni lavoro fino a tardi, altri giorni chiudo presto. Ma ogni singolo giorno, faccio le cose di base. Non chiederò mai al mio team di fare ciò che non voglio. E sì, è un caos. A volte la cena è tardi, a volte la casa sembra un sito bombardato, a volte sono a corto di caffeina. Ma questo è il prezzo da pagare per i grandi obiettivi che ho - e in realtà prospero grazie a questo lavoro.



### 3. Integrazione tra viaggi e stile di vita

Viaggiare è la mia passione e gli ultimi 15 mesi sono stati incredibili. In questo periodo ho viaggiato più che mai: da sola, in gruppo e in famiglia. Ognuna di queste esperienze mi dà la carica in modo diverso.

Viaggiare da sola mi dà spazio per pensare. Aeroporti, camere d'albergo, nuove città: quei momenti di tranquillità lontani dal caos sono il luogo in cui mi rimetto in sesto e sogno in grande.

Viaggiare in team è elettrizzante. Essere di persona con il mio team, allenarsi, ridere, festeggiare, è un'energia di livello superiore. Questi viaggi mi ricordano perché facciamo quello che facciamo.

Viaggiare in famiglia è il mio cuore. Portare i miei figli all'avventura, mostrare loro il mondo, regalare loro esperienze invece di "cose". E poi ci sono gli eventi. Per me, non sono negoziabili. Non conosco un solo leader che sia arrivato in cima senza dimostrare

Che io sia sul palco a parlare o la cheerleader più rumorosa della stanza, io ci sarò. Reinvestire nella mia attività non è facoltativo: è ciò che mi fa crescere. E dirò sempre la stessa cosa al mio team: trovate un modo, non una scusa, ed entrate nella stanza.

Ed ecco il punto: il mio stile di vita è il mio marketing. Quando mi registro in un meraviglioso hotel che ho prenotato tramite Travel Advantage e ho risparmiato centinaia di dollari, non ho bisogno di vendere nulla. Condivido la mia esperienza e, naturalmente, le persone vogliono sapere come fare.

Prima di questa attività, viaggiare era un lusso. Ora è parte integrante del mio lavoro, della mia famiglia e del mio stile di vita. Non si tratta più di "vacanze": sono ricordi, è il nostro stile di vita.



## 4. Equilibrio nella vita personale

Equilibrio è una parola strana. Alcuni giorni non ce n'è: sono al telefono fino alle 2 del mattino, ho dimenticato di mangiare, quasi dimenticavo di dover essere da qualche parte. Altri giorni, spengo il portatile presto, prendo i bambini e trascorro il pomeriggio in spiaggia. Questo è il potere: la scelta. Posso decidere quando impegnarmi e quando staccare. I miei figli non capiscono appieno cosa faccio, ma questo è tutto ciò che sanno. Sanno che la mamma lavora sodo e sanno che è importante. Amano anche lo stile di vita che questo comporta. Il mio figlio maggiore, Sonny, ha 11 anni ma dice già di voler fare il network marketer. Conosce il mio piano retributivo a menadito, conosce il mio team per nome e manda persino messaggi vocali con scritto "ben fatto" quando raggiungono un livello. Quando raggiungo un nuovo livello, festeggiano con me. È un'attività di famiglia tanto quanto la mia. E poi c'è Joycey, mio marito. Dietro le quinte, è la mia roccia. Lavora a tempo pieno e gestisce questa attività anche part-time. È lui che

## 5. Consigli e ispirazione

**Ecco il mio consiglio senza giri di parole se stai iniziando questo percorso:**

Impegnati. Non diletterti. Non "vedere come va". Decidi di esserci e presentati di conseguenza. Fai le cose di base. Connettiti, condividi, segui, presenta. Ogni giorno. Non complicarti troppo le cose. L'etica del lavoro è importante. Sii pronto a fare tardi la sera, a insuccessi e a giornate disordinate. La libertà non è gratis. Dai il buon esempio. Il tuo team copierà quello che fai, non quello che dici. Non aspettare la perfezione. Bambini, caos, rumore: la vita non sarà mai ordinata. Costruisci nel mezzo.

**La lezione più grande che ho imparato?**

Il successo non è questione di talento, sicurezza o motivazione. È questione di fare le cose di base ogni giorno, e poi farne più di quanto la maggior parte delle persone sia disposta a fare. Contatta più persone. Condividi la presentazione più volte. Fai follow-up più di una volta. Concentrati sulle piccole cose, anche quando ti sembra noioso o disordinato. È così che si vince.

Gestisce la tecnologia e i sistemi che mi sopraffanno. È il miglior padre per i nostri figli e mi dice sempre: "Vai. Il tuo team ha bisogno di te. È importante". Anche quando è difficile, trova il modo di farmi essere presente. Mi supporta quando viaggio, mi sostiene quando il carico di lavoro è pesante e mi ricorda che stiamo costruendo tutto questo insieme.

Ho anche imparato quanto sia importante ricaricarsi. Per me, questo significa viaggiare, prendere aria fresca, camminare, fare wakeboard e ridere con amici e familiari. Spesso dall'esterno sembra che io lavori 24 ore su 24, 7 giorni su 7, ma a me non sembra così. E anche se non sono sempre brava, cerco di ritagliarmi del tempo per le piccole cose: pranzi con mio marito, colazioni con mia mamma ed essere presente in quei momenti quotidiani. È questo che mi tiene con i piedi per terra.

**I miei obiettivi futuri?**

Avere sistemi così ingegnosi e duplicazioni così forti che lo slancio prenda vita propria. Non voglio essere il "capo" – voglio un esercito di leader in cui nessuno possa dire chi è al vertice perché siamo in tanti a vincere. Voglio continuare ad aiutare una persona alla volta, costruendo al contempo un movimento di persone che vivono la loro vita al meglio, qualunque cosa significhi per loro – il tutto mentre vivo la mia, orgoglioso di ciò che ho creato e consapevole di aver ispirato gli altri a credere: se ci sono riuscito io, possono riuscirci anche loro. In fondo, il mio obiettivo finale è semplice: sentirmi felice, ridere, sorridere e farlo insieme alla mia famiglia, al mio team e alle persone che si sono guadagnate il diritto di crescere insieme a me. Questo è ciò che per me significa successo.

## Considerazioni finali

Le mie giornate sono disordinate, rumorose e piene di lavoro. Ma sono mie. Costruite per scelta, alimentate dalla grinta e condivise con le persone che amo. Questa è la vittoria.



# Comunicare in modo efficace e legale nel network marketing

CON ERIC AUBIN



## 1. L'importanza di una comunicazione responsabile

Nel Network Marketing, la tua comunicazione è la tua vetrina. Riflette sia la tua professionalità che quella di MWR Life. È il primo contatto che un potenziale cliente avrà con te, direttamente o indirettamente.

Una comunicazione chiara, onesta e rispettosa della legge è essenziale per costruire un rapporto di fiducia e garantire la sostenibilità a lungo termine della vostra attività. D'altro canto, qualsiasi comunicazione che crei sospetti, dubbi o la reazione "sembra troppo bello per essere vero" danneggerà sia voi che MWR Life and Travel Advantage.

Le autorità, in particolare quelle responsabili della prevenzione delle frodi, della tutela dei consumatori e dell'etica professionale, monitorano attentamente i messaggi che suggeriscono che le persone possono facilmente guadagnare denaro, arricchirsi rapidamente o viaggiare gratuitamente. Tali messaggi possono essere considerati "pubblicità esca", il che è illegale.

Dal punto di vista commerciale, rappresentano una perdita di tempo, poiché i potenziali clienti che diventano clienti basandosi su aspettative irrealistiche probabilmente finiranno per essere delusi anziché soddisfatti e non resteranno.

Spesso diciamo che è meglio promettere poco e mantenere molto piuttosto che il contrario.

I membri veterani di MWR Life ve lo diranno: quando hanno iniziato, non avevano nemmeno lontanamente i vantaggi disponibili oggi, eppure sono riusciti a costruire un'attività solida.

## 2. Regole di base da seguire

### Di' solo ciò che puoi provare

Ogni affermazione deve essere verificabile. Se non puoi fornire prove a sostegno di ciò che affermi, non pubblicarla.

#### ESEMPIO



**"Risparmia fino al 70% sui tuoi viaggi!"**



**"Accedi a tariffe esclusive riservate ai soci."**

### Concentrarsi prima sul servizio

In MWR Life, la tua presentazione dovrebbe sempre concentrarsi sui vantaggi di viaggio, non sui guadagni.

La tua comunicazione dovrebbe mettere in risalto l'esperienza del cliente, la qualità del servizio e la comunità.

Il potenziale reddito è semplicemente un'opzione aggiuntiva per coloro che desiderano intraprendere l'attività imprenditoriale.

#### ESEMPIO



**"Diventa finanziariamente libero grazie a questa opportunità."**



**"Costruisci la tua attività attorno a un servizio di viaggio esclusivo."**



## Evita ogni promessa di facilità

Evitate termini che suggeriscono che il successo sia semplice o garantito. Il network marketing è un'attività imprenditoriale seria, non una scorciatoia per la ricchezza immediata. Costruire un reddito sostenibile richiede impegno personale e perseveranza.



*"È facile." "Chiunque può avere successo rapidamente." "Guadagna stando comodamente seduto sul divano."*



*"Un'opportunità per chi è disposto a imparare e investire in se stesso." "Un progetto serio per aspiranti imprenditori."*

## 3. Espressioni da evitare / Come riformulare



### Non dire

- "Reddito garantito"
- "Guadagna facilmente"
- "Cambia rapidamente la tua vita"
- "Diventa ricco/finanziariamente libero"
- "Offerte esclusive fino al XX% di sconto"
- "Lavora quando vuoi e vivi dei tuoi viaggi"
- "Unisciti a me per ottenere la tua libertà finanziaria"



### Prefer

- "Il potenziale di guadagno dipende dallo sforzo personale e dai risultati"
- "Fai crescere il tuo business con una guida professionale"
- "Costruisci il tuo progetto al tuo ritmo"
- "Creare un reddito aggiuntivo sostenibile"
- "Accedi alle offerte privilegiate riservate ai soci Travel Advantage"
- "Lavorare in modo indipendente nel settore dei viaggi"
- "Scopri un'opportunità imprenditoriale nel mondo dei viaggi"

## 4. Le migliori pratiche sui social media

### Mostra, non promettere: sii autentico.

Condividi esperienze vere: i tuoi viaggi, i tuoi insegnamenti, i tuoi incontri. Parla di ciò che vivi, non di ciò che gli altri potrebbero "sperare". L'entusiasmo funziona solo se basato su esperienze autentiche. La tua storia personale è il tuo argomento migliore. Raccontala in modo semplice: le persone si collegano alla sincerità, non alle esagerazioni.

#### ESEMPIO

**"Grazie a Travel Advantage, ho scoperto un nuovo modo di viaggiare."**

**(non: "Viaggia per il mondo gratis!")**

### Utilizzare la terminologia corretta

Utilizza sempre i nomi ufficiali: MWR Life e Travel Advantage. Non creare nomi, loghi o immagini derivati senza la convalida.

### Rimani professionale

Non pubblicare:

- Screenshot interni (guadagni, back office, grafici delle entrate)
- Foto di trasferimenti o estratti conto bancari
- Promesse di reddito passivo o affermazioni legate al denaro senza una spiegazione chiara



## 5. I 5 riflessi chiave da tenere a mente

- Verificare:** Posso provare ciò che dico?
- Dare priorità a:** Il servizio prima dell'opportunità finanziaria.
- Semplificare:** Un messaggio chiaro è meglio di uno slogan accattivante.
- Rispetto:** Linee guida del marchio e della comunicazione di MWR Life.
- Costruire:** Fiducia attraverso trasparenza e coerenza.

## 6. Esempio di comunicazione conforme

"Iscrivendomi a MWR Life, ho scoperto un'attività flessibile incentrata su una cosa che amo: viaggiare. Sto imparando ad ampliare la mia rete di contatti e ad aiutare gli altri a beneficiare di vantaggi esclusivi."

Questo esempio è chiaro, sincero, non contiene alcuna promessa finanziaria ed è conforme agli standard legali.

## Insomma

Una comunicazione responsabile non è un vincolo, ma un segno di professionalità. Ti distingue dai messaggi fuorvianti, rafforza la credibilità della rete e attrae partner seri.

Comunicare nel modo giusto significa costruire la propria attività in modo sostenibile.



# Danyer Gonzalez

Responsabile Eventi ed Esperienze



## Introduzione personale

Sono nato a Cuba e fin da giovanissimo, grazie alla mia professione, ho capito che la mia vita sarebbe stata plasmata da viaggi, esperienze uniche e legami significativi con le persone. Prima di entrare nel mondo aziendale, ho trascorso oltre 4 anni a guidare e sviluppare team nel settore e ho anche costruito una carriera di oltre 15 anni nella danza e nello spettacolo dal vivo, una fase della mia vita che mi ha insegnato disciplina, creatività e la capacità di organizzare produzioni di grande impatto e di alta qualità, pensate per trasmettere emozioni in ogni dettaglio.

Oggi, in qualità di Responsabile Eventi ed Esperienze, guido la creazione di esperienze uniche che lasciano un segno indelebile nei nostri membri in tutto il mondo. Ciò che più mi piace è mettere a frutto tutte le conoscenze acquisite nella mia precedente professione negli eventi di MWR Life, elevando e mantenendo i più alti standard nel loro sviluppo con professionalità. Combinare professione e passione è, senza dubbio, uno degli aspetti più gratificanti del mio percorso con MWR Life.

## Il mio ruolo e dipartimento

All'interno della struttura aziendale di MWR Life, sono a capo del dipartimento Eventi ed Esperienze, la cui missione è progettare, coordinare e realizzare esperienze uniche che riflettano l'essenza e i valori dell'azienda.

In qualità di Responsabile Eventi ed Esperienze, le mie responsabilità coprono ogni fase, dalla concettualizzazione di ogni evento o Esperienza di vita, alla gestione della logistica, alla supervisione dei fornitori, alla negoziazione con hotel e location, fino alla garanzia che ogni dettaglio soddisfi i più elevati standard qualitativi.

Il mio ruolo va ben oltre l'organizzazione di eventi: si tratta di creare ambienti che ispirino, colleghino e lascino un'impronta emotiva in ogni partecipante.

## Ciò che amo del mio lavoro

Ciò che mi entusiasma di più ogni giorno è sapere che il mio lavoro ha un impatto diretto sulla vita delle persone. Non si tratta solo di organizzare un evento, ma di creare spazi in cui i nostri membri possano vivere momenti indimenticabili, costruire ricordi duraturi e sentirsi parte di qualcosa di più grande.

Uno dei miei traguardi più orgoglio è stato Elevation Benidorm 2025, un evento epocale che ha rappresentato un vero e proprio cambio di paradigma per MWR Life. Raggiungere un nuovo livello di eccellenza nella produzione, nella logistica e nell'esperienza dei partecipanti è stata una sfida enorme, ma anche la dimostrazione di ciò che si può realizzare con visione, lavoro di squadra e attenzione ai dettagli. Realizzare tutto questo è, senza dubbio, uno degli aspetti che amo di più del mio ruolo.

Ogni esperienza di vita è un'opportunità per innovare e alzare l'asticella. Ciò che rende unico il mio ruolo è il mix di strategia, creatività ed esecuzione: non mi limito a gestire i processi; mi assicuro che ogni dettaglio rifletta l'impegno di MWR Life per la qualità e l'ispirazione.

## Sostenere la vita MWR & Comunità Travel Advantage

Uno dei pilastri fondamentali del mio lavoro è garantire ai nostri soci il massimo valore per il loro investimento. Grazie al formato unico delle nostre Esperienze di Vita, facciamo fruttare al meglio il loro denaro, consentendo loro di godere di più spendendo meno, un motivo fondamentale per cui la nostra iscrizione offre un valore così incredibile.

In questa fase di rapida crescita del mercato, la chiarezza è essenziale. Per questo ho creato guide semplici e pratiche che spiegano come funzionano le nostre Esperienze di Vita e le regole che le governano. Ora parte della nostra accademia interna, queste guide hanno migliorato il processo di prenotazione e ridotto significativamente gli errori.

Definiamo inoltre chiaramente i quattro tipi di Esperienze che offriamo, aiutando i membri a scegliere il tipo di viaggio o vacanza che meglio si adatta alle loro preferenze e al loro budget:

- Esperienze di vita
- Esperienze di vita di lusso
- Esperienze a tema
- Esperienze di crociera per gli amanti delle crociere

Questa recente implementazione ha avuto un impatto molto positivo, consentendo ai membri di fare scelte più consapevoli.

Dietro le quinte, abbiamo anche automatizzato i nostri flussi di lavoro interni, consentendo risposte e azioni più rapide nella gestione delle richieste o nella risoluzione dei problemi dei membri. Il mio dipartimento include agenti specializzati e altamente qualificati, concentrati esclusivamente su eventi ed esperienze, garantendo ai membri un supporto sempre esperto e dedicato.

Ascoltare il feedback dei nostri membri e trasformarlo in miglioramenti concreti ci ha permesso di offrire hotel di standard più elevati, servizi più personalizzati, trasferimenti porta a porta per eventi importanti ed esclusive attività rompi ghiaccio che creano connessioni immediate.

## Approfondimenti dietro le quinte

I nostri membri solitamente vedono il risultato finale impeccabile di un'Esperienza di Vita o di un evento: un palcoscenico impeccabile, un programma entusiasmante e una logistica impeccabile. Quello che non vedono è il lavoro meticoloso che si svolge dietro le quinte per far sì che tutto sembri impeccabile.

Ogni esperienza richiede mesi di pianificazione,

Negoziazione e coordinamento con diversi fornitori, hotel, location e servizi esterni. In Eventi ed Esperienze, lavoriamo con programmi dettagliati e piani di emergenza per ogni possibile scenario. Un volo in ritardo, condizioni meteorologiche impreviste o una richiesta speciale dell'ultimo minuto possono richiedere modifiche immediate e, grazie alla preparazione, il partecipante non percepisce mai il disagio.

Nei mesi di luglio e agosto, il nostro dipartimento ha raddoppiato il numero di prenotazioni abituali, il che ha comportato un volume di gestione e coordinamento significativamente maggiore. Nonostante l'aumento, abbiamo garantito che ogni caso fosse gestito in modo efficiente e secondo i più alti standard, mantenendo la qualità e l'assistenza che i nostri membri si aspettano. Una delle sfide più grandi è allineare i diversi dipartimenti, ognuno con la propria agenda, in un unico team coeso. Collaboro a stretto contatto con i dipartimenti di Strategia, Marketing, Operations e Sviluppo della Leadership per garantire che ogni esperienza sia in linea con gli obiettivi aziendali e trasmetta un messaggio coerente.

Siamo inoltre costantemente alla ricerca di innovazioni, dall'integrazione di nuove tecnologie di prenotazione e comunicazione alla sperimentazione di formati di eventi più interattivi e personalizzati, mantenendo ogni esperienza nuova, coinvolgente e memorabile.

## Collegamento personale alla missione

Per me, la missione di MWR Life non è solo una dichiarazione d'intenti, è una responsabilità quotidiana. Aiutare i nostri membri a vivere di più, viaggiare di più e creare ricordi che durino una vita è ciò che guida ogni mia decisione.

Provenendo dal mondo della danza e dello spettacolo, ho imparato che ogni momento sul palco è importante e che il pubblico dovrebbe sempre portarsi a casa qualcosa di indimenticabile. Applico la stessa filosofia alle Esperienze di Vita: ogni dettaglio è importante, ogni interazione deve trasmettere qualità e calore.

La mia passione per i viaggi e per la creazione di spazi in cui le persone si sentano parte di qualcosa di speciale si sposa perfettamente con la visione di MWR Life. Non si tratta solo di creare un itinerario; si tratta di offrire esperienze trasformative che rafforzino il senso di comunità e di appartenenza.

Guardando al futuro, la mia visione è quella di continuare a elevare gli standard dei nostri eventi, incorporare tecnologie che semplifichino l'esperienza dei membri, espandere le nostre destinazioni e i nostri formati e mantenere vivo l'elemento sorpresa, la magia che rende unico ogni evento e ogni esperienza di vita.





## Messaggio alla comunità

### **A tutti i soci MWR Life e Travel Advantage:**

Ogni evento, ogni esperienza di vita e ogni momento che condividiamo non è casuale. Dietro ogni sorriso, ogni tappa e ogni esperienza indimenticabile c'è un team impegnato e una visione chiara: assicurarci che tu viva sempre il meglio.

Da quando ho assunto questo ruolo, il mio impegno è stato quello di segnare un vero e proprio "prima e dopo" nel nostro dipartimento. Non sono venuto qui per mantenere ciò che già esisteva; sono venuto per elevarlo, superare i limiti e stabilire un nuovo standard che ci ispiri tutti a sognare in grande e a vivere più pienamente.

Vedervi divertire, connettervi e portare a casa ricordi che custodirete per sempre alimenta la mia spinta a continuare a innovare e a trovare nuovi modi per sorprendervi. E vi prometto questo: finché sarò a capo di Eventi ed Esperienze, ogni esperienza sarà più grande, migliore e più emozionante della precedente.

Grazie per la vostra fiducia, la vostra partecipazione e per essere parte di questa comunità unica. Il meglio deve ancora venire... e ci vediamo al prossimo Evento o Esperienza di Vita, pronti a creare insieme un altro capitolo indimenticabile.



The background of the entire page is a photograph of four people standing on a grassy hill, silhouetted against a bright sunset or sunrise sky. The people are facing away from the camera, looking towards the horizon. One person on the left is making a peace sign, and the person on the right has their arm raised. A vibrant green beam of light originates from the top right and cuts diagonally across the scene. The top of the image features a grid of small blue dots.

# Stile di vita.

Vivi l'esperienza



# Life Experiences®

Ci sono viaggi che fai e poi ci sono le Life Experiences®, viaggi indimenticabili pensati esclusivamente per i soci Travel Advantage™. Ognuno di essi unisce un'ospitalità di livello mondiale, attività selezionate e il piacere di viaggiare insieme alla nostra community globale. Dalle fughe di lusso alle immersioni culturali, queste sono più che semplici vacanze. Sono storie che porterai con te per tutta la vita.

## Orlando Life Experience®

15-19 gennaio | 2026

La magia ti aspetta nella capitale mondiale dell'intrattenimento. Questa Family Edition Life Experience® offre sconti esclusivi e accesso VIP a Walt Disney World® e Universal Studios®, trasformando ogni momento in qualcosa di straordinario. Dall'emozione delle attrazioni più famose al piacere di rilassarsi insieme in un resort, Orlando promette risate, legami e ricordi destinati a durare una vita.



## Carnevale di Rio Life Experience®

13-17 febbraio | 2026

Poche celebrazioni al mondo possono competere con il Carnevale di Rio e questa Life Experience® vi catapulterà nel cuore di questa esperienza. Ritmi di samba, sfilate abbaglianti e un caleidoscopio di colori vi circonda mentre il festival più famoso del Brasile prende vita. Tra attività esclusive e sistemazioni premium, i membri potranno godere del perfetto equilibrio tra immersione culturale e comfort. Il Carnevale di Rio promette pura gioia, pura energia e pura connessione, un momento indimenticabile da condividere con la nostra comunità globale.





# Cartagena

## Deluxe Life Experience®

19-23 febbraio | 2026

Dove la storia incontra il fascino caraibico. A Cartagena, i membri potranno passeggiare tra strade colorate e architettura coloniale, guidati in un tour privato di 12 siti iconici. Un'intera giornata all'Isola del Rosario, con trasferimenti di andata e ritorno in motoscafo, aggiunge un tocco di evasione tropicale, mentre un servizio impeccabile dall'aeroporto all'hotel garantisce comfort dall'inizio alla fine. Questa Deluxe Life Experience® fonde cultura, classe e bellezza costiera in un viaggio indimenticabile.



# Maldivive

## Life Experience®

5-9 marzo | 2026

Una fuga pura nella sua forma più raffinata. Circondate da acque cristalline e orizzonti infiniti, le Maldive offrono l'ambiente perfetto per il riposo e il rinnovamento. Le giornate possono essere trascorse godendosi la tranquilla atmosfera isolana, dove bellezza naturale, privacy e calma si fondono in modo naturale. Dalle mattine serene in riva al mare alle serate a cielo aperto, questa Life Experience® offre semplicità, eleganza e vero relax.



# Hawaii

## Life Experience®

12-16 marzo | 2026

Abbraccia lo spirito Aloha dall'alba al tramonto. Le isole offrono uno spazio per ricaricarsi, riflettere e muoversi al proprio ritmo. Le giornate scorrono con energia rigenerante, che si tratti di passeggiare lungo spiagge tranquille o semplicemente di ammirare la bellezza della natura. Le Hawaii invitano a un viaggio di equilibrio, connessione e quel tipo di calma che persiste a lungo dopo la partenza.





# Zanzibar

## Life Experience®

20-25 marzo | 2026

Il paradiso ti chiama. Con le sue spiagge di sabbia bianca, le acque turchesi e la ricca cultura swahili, Zanzibar offre un rifugio unico nel suo genere. I membri potranno godere di un'ospitalità di livello mondiale e scoprire un'isola che unisce tranquillità ed eleganza. Dalle passeggiate a piedi nudi lungo la riva alle serate avvolte dalla brezza dell'oceano, questa Life Experience® promette serenità, bellezza ed esclusività: un'oasi pensata per chi cerca il massimo del relax.



# caraibico

## CrocieraLife Experience®

21-28 marzo | 2026

Sette notti in mare, navigando attraverso i Caraibi. A bordo di MSC World America, ogni giorno porta nuove isole da esplorare, acque calde e possibilità di rilassarsi o di godersi le attività di bordo. Dalle mattine sul ponte alle serate a cielo aperto, il viaggio combina visite turistiche, svago e la libertà della vita in mare.



# Corea del Sud

## DeluxeLife Experience®

1-5 aprile | 2026

Scopri il fascino di Seul con una passeggiata culturale nel villaggio di Seochon e una visita al mercato di Tongin. Scopri i sapori locali, le strade tradizionali e l'energia unica della città al tuo ritmo. Questa Deluxe Experience® unisce cultura, curiosità e momenti significativi per un viaggio memorabile e arricchente.





# Sharm El Sheikh

## Life Experience®

21-27 aprile | 2026

La sabbia dorata incontra le acque vibranti del Mar Rosso, creando un ambiente ideale per il relax e l'avventura. Le giornate possono essere trascorse facendo snorkeling tra le barriere coralline, praticando attività acquatiche o semplicemente ammirando il paesaggio. Dalla luce del mattino alla calma serale, ogni momento a Sharm El Sheikh coniuga bellezza naturale, svago e un tocco di adrenalina per una fuga indimenticabile.



# Giordania

## Deluxe Life Experience®

17-21 maggio | 2026

Dalla città rosa di Petra al vasto deserto del Wadi Rum, l'avventura incontra la raffinatezza in Giordania. Le giornate sono ricche di esplorazioni guidate, approfondimenti culturali e paesaggi mozzafiato, mentre le serate regalano comfort ed eleganza. Questa Deluxe Life Experience® cattura lo spirito della scoperta, fondendo storia, paesaggi e lusso impeccabile in un unico viaggio incredibile.



# Onde e ruote

## A tema Life Experience®

2-6 giugno | 2026

Dove il benessere incontra la voglia di viaggiare. Questa Life Experience® a tema ha riunito i partecipanti per una lezione di surf di gruppo, un tour guidato in bicicletta della città e una rigenerante sessione di yoga di gruppo. Waves & Wheels è la prova che viaggiare può energizzare il corpo, rinfrescare la mente e rafforzare i legami con la comunità.





# La tua prossima storia

## *Aspetta*

Ogni Life Experience® è un'opportunità per vedere il mondo in modo diverso, attraverso connessioni, culture e momenti indimenticabili. La disponibilità è limitata, quindi quando trovi quella che ti ispira, non aspettare. Scegli e prenota la tua Life Experience® oggi stesso e volta pagina per la tua prossima avventura.

### **Come prenotare la tua Life Experience®**

1. Accedi al tuo account Travel Advantage™.
2. Vai a “Life Experience®”
3. Sfoglia i soggiorni disponibili per data e destinazione.
4. Seleziona e prenota la tua Life Experience®
5. Preparatevi a viaggiare!



# THE CLUB

BY TRAVEL ADVANTAGE

## NUOVE DESTINAZIONI INCREDIBILI



### Cartagena

Cartagena è il luogo in cui i Caraibi prendono vita, un vibrante mix di spiagge dorate, colorate strade coloniali e calda energia tropicale. Dalla musica che riecheggia nella Città Vecchia alle acque turchesi delle Isole del Rosario, ogni angolo sembra magico. Sole, cultura, sapori e storia... Cartagena è il sogno caraibico da cui non vorrai mai svegliarti.



### Città del Capo

Città del Capo è una città in cui natura e cultura si fondono in modo mozzafiato. Dall'iconica vetta della Table Mountain all'infinito blu dell'Atlantico, ogni vista ha un aspetto cinematografico. Strade colorate, spiagge di fama mondiale, incontri con la fauna selvatica e tramonti che illuminano il cielo. Città del Capo è il tipo di posto che ti rimane impresso a lungo dopo averlo lasciato.





## Nuova Delhi

Nuova Delhi è un turbinio di colori, cultura ed energia senza tempo. Monumenti antichi si ergono fieri accanto alla vita moderna, mentre i profumi delle spezie, del cibo di strada e della tradizione riempiono ogni angolo. Dai vivaci mercati ai maestosi templi e alla grandiosa architettura, Nuova Delhi è una città che risveglia i sensi e lascia ispirati dal suo spirito e dai suoi contrasti.



## Sidney

Sydney è una città in cui la bellezza della costa incontra gli iconici panorami dello skyline. Dalle acque scintillanti del porto alla famosa Opera House e alle spiagge baciata dal sole, ogni momento è vibrante e vivo. Con tramonti dorati, avventure infinite e la rilassata atmosfera australiana, Sydney è il mix perfetto tra energia urbana e paradiso oceanico.



A full-page photograph of a young couple walking outdoors. The woman on the left has long brown hair and is smiling, looking towards the man. The man on the right has a beard and long hair, also smiling and looking at the woman. They are holding hands. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting. Overlaid on the center of the image is a semi-transparent teal rectangle containing the text 'Voglia di viaggiare' in yellow script and 'Cronache' in white bold sans-serif.

# *Voglia di viaggiare* Cronache



## BRASILE

Rio de Janeiro – marzo 2025



Severine e Cyril

@severine.gasnier  
@cyril\_gasnier

Eccoci in Brasile, Sud America, nella vivace città di Rio de Janeiro, per una nuova esperienza di vita dal significato molto speciale: celebrare il 50° compleanno di Cyril. Questa destinazione leggendaria era da tempo in cima alla nostra lista di cose da fare in viaggio. Come molti, ne avevamo visto innumerevoli immagini in film, foto e racconti, ma vivere Rio dall'interno era tutta un'altra storia.

Questa città incarna la samba, la gioia, il calcio, la festa e le sue spiagge iconiche, ma rivela anche contrasti sorprendenti e realtà crude. Questa volta, non stavamo ammirando una cartolina, ma un vero viaggio: un sogno che stavamo vivendo a colori.

Fin dal nostro arrivo, l'energia di Rio ci ha conquistato. Tra la giungla lussureggiante, le montagne scoscese e le infinite onde dell'Atlantico che si infrangono sulla riva, la città irradia un raro mix di potenza e dolcezza.

Il nostro programma era ricco di scoperte: ammirare il Corcovado e il Cristo Redentore, salire in funivia fino al Pan di Zucchero, passeggiare lungo Copacabana e Ipanema, sentire il ritmo della capoeira, assaggiare la cucina locale e, naturalmente, festeggiare questo compleanno importante a ogni passo del percorso. Uno dei nostri primi ricordi è quell'indimenticabile giornata sulla spiaggia di Copacabana. Seduti sulle sdraio con mojito freschi in mano, ci siamo immersi nell'atmosfera locale. Intorno a noi, la gente giocava a beach volley, altri si tuffavano nelle onde dell'Atlantico, mentre i venditori ambulanti passavano al suono della musica brasiliana.

È un vero e proprio microcosmo di vita, dove tutte le generazioni e le classi sociali si mescolano liberamente, dall'alba fino a molto dopo il tramonto.

Per celebrare l'occasione, Cyril ha persino sfidato le onde, tuffandosi giocosamente tra le onde. È stato un momento di risate, intensità e autenticità: una magica pausa nel tempo.

E cosa dire del cibo? Abbiamo scoperto la feijoada, il piatto simbolo del Brasile a base di fagioli neri e carne salata: sostanziosa, confortante e assolutamente deliziosa. Abbiamo anche provato gusti più leggeri ma altrettanto iconici, come il gelato all'açaí locale, quel frutto tropicale dal colore viola intenso e aspro, e il maracujá, il famoso frutto della passione. Ogni gusto raccontava una storia della cultura brasiliana e l'esplosione di gusto ha reso quest'esperienza davvero memorabile.

Ma Rio è anche una città di contrasti. Oltre l'immagine da cartolina, si cela un'altra realtà che volevamo esplorare: quella delle favelas, spesso fraintese dall'esterno.

Abbiamo visitato la più grande di tutte, Rocinha, che ospita tra i 70.000 e i 100.000 residenti. Arroccata sulle colline con la sua architettura a strati, sembra una città nella città, completa di negozi, scuole e infrastrutture comunitarie. Eravamo accompagnati da una guida locale, poiché Rocinha è nota per il suo ambiente complesso. Si consiglia vivamente di visitarla solo con una guida o un residente per garantire la sicurezza.

Serpeggiando tra vicoli stretti e colorati, abbiamo incontrato gente del posto calorosa e accogliente, generosa con il suo tempo, desiderosa di condividere la sua vita quotidiana, la sua cultura e la sua prospettiva su Rio. È stata un'esperienza umana profonda, un momento di consapevolezza e connessione che ci ha profondamente commosso.

Ogni viaggio cambia il modo in cui vediamo il mondo e noi stessi. Ogni tappa di questo viaggio ci ha regalato un nuovo senso di meraviglia.

La salita in funivia del Pan di Zucchero ci ha regalato viste panoramiche mozzafiato. L'altezza stessa ci ha sfidato ad affrontare le nostre paure, a superare i nostri limiti e a trovare il coraggio.

Lassù, la vista della baia di Rio è semplicemente maestosa e, con nostra sorpresa, siamo stati accolti da minuscole scimmie chiamate uistiti, veloci e curiose, con musi beige e un'energia giocosa. Vederle muoversi così liberamente è stato ipnotizzante.

Ma il momento più emozionante è stata la visita al Cristo Redentore. Questa statua monumentale, che si erge a oltre 700 metri sopra la città, suscita stupore.

Osservare Rio dai suoi piedi, di fronte a una delle Nuove Sette Meraviglie del Mondo, era un'esperienza che andava oltre ogni immaginazione.

Abbiamo provato un misto di stupore, gratitudine, ammirazione e umiltà, come se il tempo si fosse fermato, ricordandoci quanto la vita sia fugace e quanto sia essenziale vivere pienamente il presente, assaporando ogni momento, qui e ora.

Un altro momento indimenticabile è stato il tramonto dal tetto del nostro hotel, l'Hilton Copacabana, dove abbiamo soggiornato grazie a Travel Advantage.

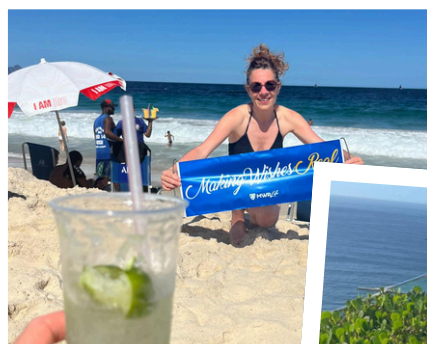
Dalla piscina a sfioro con vista sulla spiaggia, abbiamo guardato il cielo accendersi di sfumature dorate, rosa e arancioni intense prima di fondersi dolcemente nell'oceano: un momento senza tempo, romantico e indimenticabile. Cyril si è emozionato profondamente anche davanti al leggendario Stadio Maracanã, nonostante quel giorno fosse chiuso al pubblico. Il solo fatto di essere lì vicino, di percepirne l'energia storica e di immaginare le partite iconiche che un tempo vi si disputavano – in particolare quelle del grande Pelé – è stata un'esperienza magica e una tappa imprescindibile per ogni appassionato di calcio. Tutto questo è stato possibile grazie a Travel Advantage, la piattaforma che ha davvero cambiato il nostro modo di viaggiare.

Prima le nostre scelte erano limitate dal budget.

Oggi viaggiamo più spesso, meglio e con maggiore libertà. Soggiornare in un hotel a cinque stelle di fronte alla spiaggia di Copacabana, con colazione inclusa e a un prezzo imbattibile, sarebbe stato impensabile prima. I risparmi che realizziamo ora ci consentono di godere di più esperienze, ristoranti, escursioni e scoperte.

Questa ritrovata libertà conferisce a ogni viaggio un sapore speciale: la gioia di vivere appieno, senza sensi di colpa.

Oltre alle destinazioni e ai paesaggi, questo viaggio ci ha cambiato a un livello più profondo. Ha ampliato la nostra visione del mondo, ci ha ricordato l'importanza dell'apertura e ci ha insegnato una lezione preziosa: vivere ogni momento intensamente e nel presente.



E poi c'è quello spirito collettivo che contraddistingue MWR Life. Viaggiare è meraviglioso, ma viaggiare condividendo esperienze con una comunità di persone appassionate lo rende ancora più emozionante.

Abbiamo ripreso i contatti con gli altri membri, condividendo pasti, risate, scoperte e ricordi indimenticabili.

Questi legami che intrecciamo attraverso i viaggi rafforzano il senso di appartenenza a una famiglia globale unita dalla scoperta, dalla crescita e dalla gioia.

Se mai doveste visitare Rio, un consiglio: vivete la città appieno. Non limitatevi ai cliché. Incontratevi con i carioca, immergetevi nella loro vita quotidiana, sentite la loro gioia contagiosa e condividete con loro. Questi scambi aprono nuove prospettive sulla vita e su cosa significhi veramente viaggiare.

Per noi, membri di MWR Life, questo viaggio porta con sé un messaggio potente:

Con ogni viaggio, ogni incontro, ogni scoperta, ogni realizzazione, condividi ciò che vivi, senti e impari.

Condividi le tue esperienze con chi ti circonda e sui social media, perché condividere è fonte di ispirazione. Incoraggia gli altri a esplorare, a sognare, a compiere il primo passo verso la propria avventura.

Ogni foto, ogni video, ogni emozione che esprimi può dare il via al viaggio di qualcun altro.

Questo è il vero impatto di ogni esperienza di vita che viviamo.

**Rio de Janeiro rimarrà per sempre nei nostri cuori.**



# 9 mesi Attraverso le Americhe



**Clémentine  
Fare**

 [@clementine\\_fare](https://www.instagram.com/clementine_fare)

Viaggiare è sempre stata la mia più grande passione.

Così, quando si è presentata l'opportunità di trascorrere nove mesi viaggiando attraverso le Americhe, non ho esitato un secondo. Era l'occasione di vivere un'avventura a lungo termine, di immergermi in paesi e culture diverse e di realizzare un sogno che coltivavo fin dal mio scambio universitario in Argentina.

All'epoca avevo già esplorato quattro paesi sudamericani, ma desideravo di più, con così tanti posti ancora da scoprire. Questa volta, volevo andare oltre: esplorare un intero continente in tutta la sua diversità e vivere ogni momento al massimo.

Gli obiettivi di questo viaggio erano molteplici:

La sfida personale di stare lontano da casa per così tanto tempo.

Il bisogno di libertà, perché per me viaggiare è la forma più pura di libertà.

Il brivido dell'avventura, con i suoi colpi di scena inaspettati e le spinte oltre la zona di comfort.

E soprattutto, la scoperta culturale: parlare spagnolo, entrare in contatto con la gente del posto e immergermi nelle loro usanze mi ha portato un fascino e una crescita infiniti.

Tra tutte le destinazioni che ho visitato (Brasile, Colombia, Ecuador, Panama, Costa Rica, Guatemala, Messico e Stati Uniti), due esperienze si sono distinte dalle altre.

In Guatemala ho vissuto un'esperienza davvero indimenticabile: dormire a tu per tu con il vulcano Fuego in eruzione, che erutta ogni 30 minuti. Per due giorni siamo rimasti vicino alle sue pendici, osservando la lava incandescente scorrere nella notte e ascoltando le profonde e fragorose esplosioni. All'alba, abbiamo assistito a uno degli spettacoli naturali più potenti che abbia mai visto. La stanchezza era reale: dopo ore di trekking, ero così stanco che mi sono persino strappato il maglione sul filo

spinato, barcollando per la fatica. Ma di fronte a

quell'immensa forza della natura, ho provato qualcosa di indescrivibile: un misto di stupore, umiltà e rispetto per la potenza selvaggia del pianeta.

Durante quello stesso soggiorno, sono stato accolto da una famiglia del posto la cui gentilezza e generosità mi hanno profondamente toccato. Abbiamo condiviso un pasto insieme, preparando delle arepas (piccole tortillas di mais). Un ricordo divertente mi rimarrà impresso per sempre: la bambina ha lasciato cadere la sua sul pavimento polveroso e l'ha semplicemente rimessa nell'impasto! Siamo scoppiati tutti a ridere. È stato un momento così genuino, umano e commovente.

Negli Stati Uniti, un viaggio on the road attraverso il West americano si è trasformato in un altro capitolo indimenticabile. In tre settimane, abbiamo attraversato paesaggi iconici: dal Grand Canyon alla Monument Valley, passando per l'Arches National Park, Los Angeles e fino a San Francisco.

L'alba sulla Monument Valley è stata pura magia: i colori, la vastità, il silenzio... era mozzafiato. La vastità e la varietà dei paesaggi mi hanno lasciato un'impressione profonda.

Al Parco Nazionale degli Arches, abbiamo incontrato una coppia francese e, per una piacevole coincidenza, la donna era alsaziana, proprio come me! Quell'incontro inaspettato ha dato vita a una conversazione di un'ora e a un'amicizia che dura ancora oggi: da allora ci siamo incontrati ogni anno.

Naturalmente, queste avventure comportavano anche delle sfide.

Scalare il Volcán Fuego è stato fisicamente impegnativo: lunghe camminate, stanchezza e costante auto-motivazione.

Negli Stati Uniti, la vita in furgone ha portato con sé una serie di vincoli: "docce" improvvisate usando bottiglie d'acqua nel retro del furgone e un momento di tensione quando la batteria del nostro furgone si è scaricata.





morì completamente. Per fortuna, la generosità della gente del posto salvò la situazione e trasformò una situazione stressante in una bella storia.

Senza Travel Advantage, questo viaggio di nove mesi sarebbe stato molto più difficile. La piattaforma mi ha permesso di risparmiare notevolmente sugli hotel, il che è stato fondamentale per un viaggio a lungo termine. A Los Angeles e San Francisco, abbiamo risparmiato fino a 50 euro a notte grazie alla piattaforma. In Guatemala, dopo la nostra escursione sul vulcano, abbiamo soggiornato in un hotel prenotato con Travel Advantage, dove abbiamo potuto finalmente riposare e riprenderci prima di proseguire il nostro viaggio.

Questa opportunità ha reso i viaggi non solo più accessibili, ma anche più comodi e piacevoli.

Questo viaggio ha cambiato profondamente la mia vita. Ha rafforzato la mia autostima: partire a 25 anni, lontano da casa, affrontare sfide e risolvere problemi lungo il cammino mi ha insegnato ad avere fiducia in me stessa, a osare e a uscire dalla mia zona di comfort.

Mi ha anche aperto gli occhi sul mondo e mi ha fatto. Apprezzo il privilegio che abbiamo in Europa, con facile accesso a servizi igienici, comfort e sicurezza. Provo un'immensa gratitudine per questa avventura e per aver visitato più di 37 paesi all'età di 28 anni. I ricordi che rimarranno per sempre impressi nel mio cuore?

La scalata del Volcán Fuego e l'alba sulla Monument Valley: momenti che vanno davvero oltre le parole. Per chiunque sogni di viaggiare attraverso le Americhe, il mio consiglio è semplice: buttatevi. Non lasciate che la paura o i pregiudizi vi frenino. La gente del posto e gli altri viaggiatori saranno sempre lì per aiutarvi, anche se partite da soli. I viaggi a lungo termine vi permettono di immergervi completamente in ogni cultura e di trasformarvi interiormente.

E alla community di MWR Life dico questo: sfruttate al massimo Travel Advantage. Viaggiate meglio, scoprite luoghi incredibili e create ricordi che dureranno una vita.

**La vita è breve e ogni momento  
merita di essere vissuto appieno.**



# Crociera

## Una sinfonia mediterranea



**Madina Mavlyani**

 @madina\_mavlyani



Di professione sono un musicista, ma niente mi ha plasmato come il viaggio. E tra tutti i miei viaggi, uno spicca su tutti: la mia crociera nel Mediterraneo con MWR Life. Otto giorni. Tre paesi. Sei città.

E un'esperienza che ti cambia la vita.

Il nostro viaggio è iniziato a Barcellona, dove arte e aria di mare si fondono in pura ispirazione. Da lì, ogni alba ha portato con sé un nuovo capolavoro: il fascino silenzioso di Cagliari, le vivaci strade di Napoli, la bellezza senza tempo di Roma, l'anima marittima di Genova e, infine, la luce dorata di Marsiglia. Ogni giorno sembrava di immergersi in una storia diversa, tra antiche rovine, passeggiate in riva al mare, sapori locali e ricordi scolpiti in ogni istante. Ma la magia non finiva al tramonto. Di notte, la nave si trasformava in una festa galleggiante: spettacoli dal vivo, musica, balli, cucina raffinata e risate che echeggiavano sul ponte. Sembrava una festa sospesa sul mare.

Ciò che lo ha reso davvero indimenticabile sono state le persone. Viaggiare con MWR Life significa essere circondati da sognatori, persone di successo e amici di cui non sapevi di aver bisogno.

Non eravamo solo passeggeri, eravamo una comunità, che condivideva momenti, storie e la gioia di scoprire il mondo insieme.

Questa crociera non è stata solo una vacanza.

Fu una svolta, un promemoria del fatto che la vita si espande quando si osa esplorare.

Sono tornato a casa con qualcosa di molto più prezioso dei souvenir: chiarezza, ispirazione e la certezza che il viaggio è il percorso che voglio condividere con il mondo.

E se il mio viaggio ispira anche solo una persona a inseguire la propria avventura, allora questa storia ha già fatto il suo dovere.

*"Non eravamo solo passeggeri; eravamo una comunità che scopriva il mondo e se stessa lungo il cammino."*



## MAROCCO

## Magia e avventura

C'è sempre stata una destinazione che ci ha fatto brillare gli occhi: il Marocco. Un paese che immaginavamo come un caleidoscopio di colori, profumi, spezie, volti e paesaggi. E quando abbiamo visto la Travel Advantage Life Experience ad Agadir - 4 giorni all-inclusive in un hotel a 5 stelle sul mare per soli 90 dollari - abbiamo capito che era arrivato il momento di partire! I posti sono andati esauriti quasi subito, ma siamo riusciti a prenotare. E così è iniziata la nostra avventura: prima tappa, Marrakech, con i suoi vicoli affollati, i riad nascosti e l'inconfondibile energia di piazza Jemaa el-Fnaa. Poi un autobus locale per Agadir, che ci ha portato direttamente alla nostra esperienza Travel Advantage: relax e comunità, proprio sull'oceano.

Il Marocco è un mix che non si può descrivere con una sola parola: è il profumo del tè alla menta che ti avvolge ovunque, il suono dei tamburi e delle voci che danno vita ai suk, i colori vivaci delle spezie e delle ceramiche e i sorrisi genuini delle persone che incontri per strada.

Ogni angolo ci ha riservato una sorpresa, un'esperienza che ci ha lasciato senza parole. Se dovessimo scegliere un ricordo su tutti, sarebbe senza dubbio il tramonto nel deserto di Agafay. Il cielo si illuminava come un fuoco che cambiava colore ogni minuto, trasformando il paesaggio in un dipinto vivente. Era un'atmosfera sospesa e magica che non dimenticheremo mai. Un'esperienza unica a dorso di cammello e una cena tradizionale con i beduini nel deserto, prenotate tramite la piattaforma Travel Advantage e, dopo aver parlato con altri partecipanti all'esperienza, abbiamo scoperto di aver pagato meno di tutti gli altri!

Un altro momento che resterà per sempre nei nostri cuori è stata la nuotata a Paradise Valley con tutta la comunità. Anche questa è stata prenotata tramite la piattaforma Travel Advantage!



**Luca e  
Martina**

 @notordinaryspaghetts



L'acqua fresca che scorreva tra le rocce, le risate, la sensazione di vivere un sogno ad occhi aperti: ci siamo sentiti parte di qualcosa di unico. E come non menzionare l'esperienza dell'hammam marocchino? Insolita, intensa e persino un po' divertente, ma in definitiva rigenerante come poche altre cose al mondo.

E parliamo dei colori della città di Chefchaouen, la famosa "perla blu" del Marocco. Passeggiare tra i suoi vicoli dipinti di mille sfumature di blu è stata un'esperienza quasi onirica: sembrava di muoversi all'interno di un dipinto. Ogni porta decorata, ogni scalinata fiorita e ogni negozio raccontavano una storia diversa. L'atmosfera era calma, intima, lontana dalla frenesia di Marrakech, e ci ha permesso di vivere il lato più autentico e rilassato del Paese.

Oltre ai luoghi, ciò che ha reso speciale il viaggio sono state le persone. Abbiamo stretto amicizia con molti membri della comunità, ma soprattutto con la gente del posto. Dal personale del riad che ci ha accolto calorosamente ogni giorno, alle persone che ora riconoscevano i nostri volti per strada, al nostro autista - chiamarlo semplicemente "autista" sarebbe un eufemismo: è stato un vero compagno di viaggio, un amico che ci ha accompagnato in innumerevoli scoperte. Ci siamo sentiti parte di quel mondo, accolti come in famiglia, immersi nelle loro tradizioni e nel loro stile di vita.



Certo, non tutto è andato liscio. Al ritorno, ad esempio, ci siamo trovati in una situazione inaspettata: avevamo prenotato un taxi tramite un'app locale, ma l'auto è stata bloccata da altri tassisti perché avevamo una persona in più. Tra infinite trattative e momenti di tensione, siamo riusciti a negoziare un nuovo prezzo e a tornare a casa. Un'esperienza che ci ha insegnato a mantenere la calma, la diplomazia e a trovare soluzioni anche fuori dalla nostra zona di comfort. Parlare con la gente del posto, capire e imparare qualche nuova parola in arabo, salire su un autobus affollato con veri "locali": piccoli momenti che ci hanno fatto capire che, nonostante le nostre differenze, siamo tutti uguali. C'è un filo conduttore che unisce gli esseri umani: il desiderio di dare, non solo di ricevere. Ciò che ci ha stupito di più è stato il rapporto qualità-prezzo reso possibile da Travel Advantage. Voli: 40 \$ andata e ritorno a persona Riad nel centro di Marrakech: 10-15 \$ a persona con colazione inclusa Esperienza di vita: 90 \$ all-inclusive in un hotel 5 stelle sulla spiaggia per 3 notti Attività nel deserto con trasferimento, cena e giro in cammello: 4 \$ (!) Insomma, prezzi quasi incredibili per la quantità di emozioni e comfort che abbiamo vissuto. Questo viaggio ci ha fatto venire sempre più voglia di uscire dalla nostra zona di comfort e di entrare in contatto con culture diverse. Ci ha regalato sorrisi genuini, legami profondi e ricordi indimenticabili. Abbiamo capito che viaggiare non significa solo spostarsi da un posto all'altro: significa imparare, crescere, sentirsi parte di una famiglia allargata che va oltre i confini geografici.

A chiunque stia pensando di andare in Marocco, diremmo solo una cosa: fatelo senza esitazione. Lasciatevi sorprendere dai suoi contrasti, assaporate ogni piatto, perdetevi nei suoi mercati e lasciatevi guidare dalle persone che incontrate. E ricordate: le vere esperienze non si misurano solo dai chilometri percorsi, ma dalle emozioni vissute e dalle persone che portiamo nel cuore. Il Marocco ci ha insegnato che siamo tutti cittadini dello stesso mondo.

**Alla prossima avventura,  
Luca e Martina**





A woman with long dark hair, wearing a black long-sleeved top and light-colored wide-leg trousers, is walking away from the camera. She is pulling a blue rolling suitcase and carrying a black shoulder bag. She is walking on a stone-tiled floor in a large, modern atrium with a glass and steel dome ceiling. The atrium is filled with lush green plants and trees. In the background, there are glass railings and a staircase. The overall atmosphere is bright and airy.

# *Viaggio* Trucchi

S C O P E R T O



# Viaggio Trucchi

## SCOPERTO

**Trucchi intelligenti per rendere ogni viaggio più facile, leggero e gratificante.**

Ogni viaggio presenta qualche ostacolo: bagagli pesanti, lunghe code, prezzi più alti o l'adattamento a nuove abitudini. Con i giusti trucchi, puoi evitare lo stress, risparmiare denaro e ottenere di più da ogni avventura. Ecco alcuni consigli che vorrai tenere a portata di mano per il tuo prossimo viaggio.

## Modi più intelligenti per prenotare

Prenotare in modo intelligente non deve essere complicato. Poche semplici scelte possono farti risparmiare tempo, denaro e stress durante il tuo prossimo viaggio.

- Controlla gli aeroporti alternativi: a volte volare in un aeroporto più piccolo e vicino può ridurre i costi e far risparmiare tempo.
- Viaggia a metà settimana: il martedì e il mercoledì sono spesso meno affollati sia per i voli che per gli hotel.
- Prenota in anticipo durante l'alta stagione e in ritardo durante la bassa stagione: la tempistica fa la differenza quando la domanda cambia.
- Tieni tutto in un unico posto: con Travel Advantage, non devi più passare da un sito all'altro. Hotel, voli, auto a noleggio e attività sono tutti pronti per te in un'unica app.

## Preparare la valigia come un professionista

Preparare i bagagli nel modo giusto significa meno stress, bagagli più leggeri e più spazio per ciò che conta davvero. Questi semplici trucchi possono trasformare il tuo modo di viaggiare.

- Arrotola, non piega: arrotolare i vestiti fa risparmiare spazio e riduce le pieghe.
- Abbina i vestiti: metti i vestiti in set per evitare di esagerare. Pensa in termini di "giorni", non di "articoli".
- Utilizza i cubi da imballaggio: mantengono la tua borsa organizzata, facilitano il disimballaggio e ti aiutano a vedere tutto a colpo d'occhio.
- La regola 1-2-3: 1 paio di scarpe da ginnastica, 2 pantaloni, 3 pantaloni. Moltiplica se il tuo viaggio è più lungo.

## Vola meglio

Aeroporti e voli non devono essere per forza una seccatura. Bastano pochi accorgimenti per rendere il tuo viaggio più fluido, dal check-in all'atterraggio.

- Scegli il tuo posto con attenzione: la zona sopra le ali di solito garantisce meno turbolenze. I posti corridoio, vicini alla parte anteriore, ti permettono di scendere dall'aereo più velocemente.
- Porta con te tutto l'essenziale per il comfort: un cuscino per il collo, una mascherina per gli occhi e una sciarpa leggera possono trasformare un volo angusto in un vero riposo.
- Idratatevi spesso: l'aria della cabina è secca, quindi bevete acqua regolarmente ed evitate di bere troppo caffè o alcolici prima di volare.
- Regola l'orologio: reimposta l'orologio sull'ora locale una volta salito a bordo. Questo aiuta il tuo corpo ad adattarsi prima e riduce il jet lag.
- Check-in con Travel Advantage: ora puoi gestire il check-in del volo direttamente dall'app. È veloce, semplice e senza complicazioni. Il risultato è un'esperienza di viaggio fluida e senza intoppi.

## Trucchi digitali in movimento

I tuoi dispositivi possono fare molto di più che tenerti impegnato mentre sei in viaggio. Possono anche essere il tuo migliore strumento di viaggio.

- Scarica mappe offline: salva le mappe in anticipo per navigare in tutta sicurezza senza dover dipendere dal Wi-Fi o dai dati.
- Utilizza un'app di traduzione: le traduzioni rapide di testo o vocali aiutano a superare le barriere linguistiche in pochi secondi.
- Scansiona e conserva i documenti: conserva una copia digitale del tuo passaporto, dei biglietti e dell'assicurazione in modo sicuro per le emergenze.
- Porta con te energia portatile: un power bank sottile ti assicura di non dover mai cercare una presa durante le lunghe giornate fuori.

## Vivi come la gente del posto

Immersi nel ritmo di una destinazione rende ogni viaggio più significativo. Ecco come viverlo come la gente del posto:

- Impara i saluti rapidi: poche parole nella lingua locale dimostrano rispetto e creano un legame.
- Prendi i mezzi pubblici: viaggiare in autobus, in treno o con le navette locali ti farà scoprire la città attraverso la vita quotidiana, non solo le attrazioni turistiche.
- Mangia dove mangia la gente del posto: evita i menù turistici e segui la gente del quartiere per scoprire sapori autentici.
- Unisciti ai ritmi quotidiani: visita mercati, piazze o caffè dove la gente del posto trascorre il suo tempo.
- Siate curiosi: piccole conversazioni e sorrisi spesso portano alle scoperte migliori.
- Esplora oltre i luoghi più gettonati: passeggia per qualche strada oltre le attrazioni principali per scoprire tesori nascosti.

## Trucco bonus: La tua comunità sa cosa è meglio

I consigli migliori spesso provengono da altri viaggiatori. Prestate attenzione alle chat di gruppo, alle Life Experience® e persino alle lounge aeroportuali. Il consiglio di qualcuno potrebbe cambiare per sempre il vostro modo di viaggiare. E ora tocca a te: e tu? Qual è il tuo miglior trucco di viaggio? Condividila con noi scrivendo a [marketing@mwrlife.com](mailto:marketing@mwrlife.com). La tua idea potrebbe ispirare l'intera community in un numero futuro.







# *Destinazione* **Riflettore**



## Attrazioni da non perdere



### Capitale e vita cittadina: Seul

Il cuore del paese: grattacieli vivaci, palazzi storici, mercati di strada e quartieri del design. Alcune tappe consigliate: tour gastronomici notturni nei mercati tradizionali, esplorazione dell'architettura nei quartieri universitari e scoperta di vicoli meno battuti.



### Città costiera: Busan

Una dinamica città portuale che unisce spiagge, templi marini, vivaci mercati e villaggi culturali in collina. Secondo una guida turistica, le gite di un giorno da Busan possono includere il tempio di Haedong Yonggungsa (fondato nel 1376) e divertenti escursioni lungo la costa.



### Fuga dall'isola: Isola di Jeju

Spesso soprannominata le "Hawaii dell'Asia", Jeju offre paesaggi vulcanici, geyser naturali e una cultura tutta sua (come quella delle subacquee haenyeo).



### Percorsi nascosti / fuori dagli schemi

Per i viaggiatori che desiderano qualcosa di più del solito, la Corea del Sud ha molto da offrire. Un elenco di "108 cose fantastiche e insolite da fare" include musei originali, parchi di divertimento abbandonati e caffè nascosti.

## Punti salienti nascosti

Passare inosservati spesso porta a momenti memorabili. Ecco alcune perle meno note:

- Il villaggio popolare di Hahoe (Andong): un villaggio clanico ben conservato, con tradizioni e architettura risalenti all'epoca Joseon.
- DamyangBambooForest: verde lussureggiante, tranquilla, ideale per fuggire dal caos cittadino.
- Lo stagno Seochulji a Gyeongju: un luogo storico e tranquillo.
- MangwonMarket a Seul: un mercato locale emergente, ideale per autentici piatti di strada lontano dalle folle di turisti.







# I PRIMI 5 *Destinazioni* 2026



# 1 OKINAWA GIAPPONE

## Panoramica

Okinawa rappresenta il paradiso tropicale del Giappone, un arcipelago nella prefettura più meridionale che offre una cultura distinta da quella del Giappone continentale. Nota per le sue acque cristalline, le spiagge di sabbia bianca e l'esclusiva tradizione delle Ryukyu, Okinawa coniuga avventura, bellezze naturali e cultura esotica con il relax.

## Attrazioni principali

- Acquario Churaumi di Okinawa: uno degli acquari più grandi del mondo con squali balena e mante
- Castello di Shuri: sito patrimonio mondiale dell'UNESCO che mette in mostra l'architettura del regno di Ryukyu
- Grotta Azzurra: il posto migliore per immersioni e snorkeling con uno scenario sottomarino mozzafiato
- Isole Kerama: la migliore destinazione per le immersioni appena al largo dell'isola principale
- Via Kokusai-dori: vivace quartiere dello shopping e dei ristoranti a Naha

## Esperienze uniche

- Snorkeling e immersioni nelle barriere coralline incontaminate
- Esperienze culturali tradizionali delle Ryukyu (musica, danza, artigianato)
- Saltellando tra le spiagge di più isole (Ishigaki, Miyako, Yaeyama)
- Alla scoperta della cucina di Okinawa (distinta da quella della terraferma giapponese)
- Visita al Parco Memoriale della Pace di Okinawa

## Ideale per

Amanti della cultura, amanti della spiaggia, subacquei, famiglie, viaggiatori del benessere, coloro che cercano autentiche esperienze giapponesi oltre Tokyo e Kyoto

## Clima

Temperature del mare calde tutto l'anno, particolarmente adatte alle attività acquatiche in estate. Clima subtropicale con oltre 300 giorni di sole.



# 2 SARDEGNA, ITALIA

## Panoramica

Seconda isola italiana per estensione nel Mar Tirreno, la Sardegna rivaleggia con la Grecia per le sue acque cristalline e i paesaggi montuosi. L'isola offre un mix perfetto di spiagge mozzafiato, antiche civiltà e autentica cucina mediterranea, tutti parte della dieta mediterranea riconosciuta dall'UNESCO.

## Attrazioni principali

- Costa Smeralda: destinazione balneare di lusso con acque cristalline
- Spiaggia La Pelosa: splendida spiaggia di sabbia bianca vicino a Stintino
- Cala Mariolu e Cala Goloritzé: spettacolari calette nel Golfo di Orosei
- Nuraghe Su Nuraxi: antiche strutture in pietra patrimonio dell'umanità UNESCO
- Arcipelago della Maddalena: Parco nazionale con isole incontaminate

## Esperienze uniche

- Navigando tra le isole della Maddalena
- Esplorando i siti dell'antica civiltà nuragica
- Degustazione di vini nei vigneti sardi
- Degustazione della cucina tradizionale sarda (Su Porcheddu, Culurgiones, Malloreddus)
- Alla scoperta di affascinanti città costiere come Alghero e Cagliari

## Ideale per

Appassionati di spiaggia, appassionati di storia, amanti del cibo e del vino, appassionati di vela, coppie in cerca di fughe romantiche, famiglie

## Punti forti della cucina

Maialino arrosto, pasta ripiena, pecorino, miele, pesce fresco (aragosta), vino Cannonau: tutto fa parte della tradizione della dieta mediterranea



# 3 MARRAKECH, MAROCCO

## Panoramica

Nota come la Città Rossa, Marrakech affascina con la sua fusione di bellezza del Vecchio Mondo e creatività contemporanea. Un arazzo sensoriale intessuto di influenze arabe, berbere e francesi, la città offre intricati riad, gallerie d'avanguardia, mercati vivaci e ricche esperienze culturali.

## Attrazioni principali

- **Piazza Jemaa el-Fnaa:** sito patrimonio mondiale dell'UNESCO, teatro all'aperto con artisti di strada, cantastorie e bancarelle di cibo
- **Jardin Majorelle:** splendido giardino con edifici blu cobalto, un tempo di proprietà di Yves Saint Laurent
- **Palazzo Bahia:** palazzo reale di due acri con intricata architettura islamica
- **Tombe Saadiane:** monumento reale nascosto per secoli
- **Medersa Ben Youssef:** storico college islamico con decorazioni elaborate

## Esperienze uniche

- Shopping nei labirintici souk (Souk Semmarine, Souk Smata)
- Trattamenti tradizionali dell'hammam spa
- Corsi di cucina marocchina e degustazione di tajine
- Visitare il Museo Yves Saint Laurent
- Intrattenimento serale a Jemaa el-Fnaa con tè alla menta sotto le stelle
- Gite di un giorno alle montagne dell'Atlante o al glamping nel deserto di Agafay

## Ideale per

Amanti del design, esploratori culturali, buongustai, fotografi, viaggiatori di lusso, coloro che cercano avventure sensoriali e intellettuali

## Note culturali

La città risveglia tutti i sensi con i profumati fiori d'arancio, le spezie colorate, le intricate piastrelle e i suoni della medina. Marrakech incarna l'arte in ogni angolo.



# 4 GUANACASTE, COSTA RICA

## Panoramica

Guanacaste incarna la filosofia "pura vida" (vita pura) della Costa Rica, dove avventura e relax coesistono senza sforzo. Questa regione costiera del Pacifico vanta 640 chilometri della famosa "Gold Coast" con spiagge esclusive, città del surf, enclave yoga, eco-resort di lusso e paesaggi vulcanici.

## Attrazioni principali

- Tamarindo Beach: la città balneare più sviluppata, perfetta per il surf
- Playa Conchal: spiaggia unica con sabbia bianca di conchiglie frantumate e acqua turchese
- Playa Flamingo: spiaggia di lusso con onde calme
- Parco nazionale Rincon de la Vieja: paesaggi vulcanici, sorgenti termali, cascate
- Ostional Wildlife Refuge: sito di nidificazione delle tartarughe (ottobre-marzo)

"Pura vida" definisce lo stile di vita costaricano: semplice, puro e incentrato sul godersi i piaceri naturali della vita.

## Esperienze uniche

- Zipline tra le chiome tropicali del Diamante Eco Adventure Park
- Crociere in catamarano al tramonto da Tamarindo
- Lezioni di surf a Nosara
- Passeggiate a cavallo e sorgenti termali a Guachipelin
- Avvistamento di animali selvatici (scimmie urlatrici, bradipi, uccelli tropicali)
- Stand-up paddleboarding e snorkeling
- Ritiri di yoga e benessere

## Ideale per

Avventurieri attivi, surfisti, yogi, viaggiatori eco-consapevoli, famiglie, amanti del benessere, coloro che apprezzano la sostenibilità

## Nuovo sviluppo

Nekajui, a Ritz-Carlton Reserve, rappresenta la nuova ondata di lusso sostenibile in armonia con l'ambiente.



# BIG SKY, MONTANA, USA

## Panoramica

Big Sky, nel Montana, si è affermata come la destinazione di tendenza per il 2026, con un notevole aumento del 92% nelle ricerche. Immersa nelle Montagne Rocciose, vicino al Parco Nazionale di Yellowstone, Big Sky offre piste da sci di livello mondiale, una natura incontaminata e lo spirito pionieristico che caratterizza il West americano.

## Attrazioni principali

- **Big Sky Resort:** sci all'avanguardia con seggiovie riscaldate e bolle, strutture in espansione
- **Sentiero delle cascate di Ousel:** escursione mozzafiato tra le cascate nella natura
- **Beehive Basin Trail:** Splendide escursioni alpine
- **Parco nazionale di Yellowstone:** 45 minuti di auto dall'ingresso di West Yellowstone
- **Fiume Gallatin:** pesca a mosca e rafting di prim'ordine

## Esperienze uniche

### Inverno

- Sci alpino e snowboard di livello mondiale
- Sci nordico e ciaspolate
- Tour in motoslitte attraverso Yellowstone
- Avventure con la slitta trainata dai cani
- Pattinaggio sul ghiaccio e gite in slitta
- Ciclismo su pneumatici larghi

### Estate

- Rafting sui fiumi di montagna
- Pesca a mosca in corsi d'acqua incontaminati
- Discesa epica in mountain bike
- Escursionismo attraverso i paesaggi delle Montagne Rocciose
- Osservazione della fauna selvatica (bufali, lupi, alci)
- Gite panoramiche in seggiovia

## Ideale per

Appassionati di sci, avventurieri all'aria aperta, amanti della natura, famiglie, viaggiatori di lusso in cerca di esperienze in montagna, amanti della fauna selvatica

## Perché adesso

Essendo la destinazione di tendenza numero 1 con un aumento delle ricerche del 92%, Big Sky rappresenta il passaggio verso destinazioni montane meno affollate e sostenibili, che offrono autentiche esperienze all'aria aperta e spirito pionieristico.

## Punti salienti dell'alloggio

Montage Big Sky offre un accesso di lusso con accesso diretto alle piste da sci, esperienze alpine senza pari e strutture all'avanguardia.





The background of the page features a photograph of two men smiling and looking at each other. The man on the left wears glasses and a light-colored jacket, while the man on the right has a beard and wears a green jacket. A large, semi-transparent purple shape, resembling a stylized leaf or a drop, is overlaid on the image, starting from the top left and extending towards the bottom right. In the upper left corner, there is a grid of small blue dots. The main title 'Comunità.' is written in a large, white, sans-serif font, and the subtitle 'Connettiti e festeggia' is in a smaller, blue, sans-serif font below it.

# Comunità.

Connettiti e festeggia



# Voci della vita





# Voci della vita

In ogni angolo del mondo, i nostri membri creano storie che meritano di essere raccontate. Voices of Life vi offre le loro testimonianze con citazioni ed esperienze vere che sottolineano il valore di far parte della comunità.

## Lisa Jacquemart

Nel luglio 2025, Lisa e il suo compagno hanno celebrato il loro matrimonio in Sicilia, un sogno reso possibile grazie a Travel Advantage e MWR Life. Utilizzando Crediti di Viaggio e Punti Fedeltà, hanno prenotato voli per Palermo a soli 11 € ciascuno, trasformando questo momento importante in un viaggio indimenticabile.

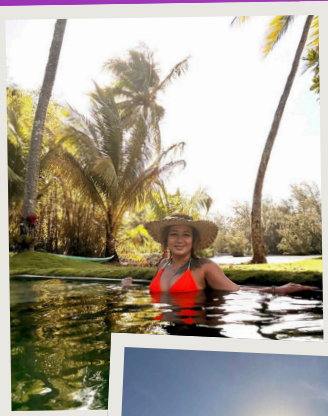


## Tiarere Tehaamoana

Per Tiarere, un weekend in famiglia a Tahiti è diventato una fuga da sogno grazie a Travel Advantage. Insieme ai suoi due figli, ha soggiornato nella splendida Villa Farah sulla penisola di Mitirapa, una villa in stile balinese con aria condizionata, spazi aperti, piscina privata e una vista mozzafiato sulla baia. Dalla terrazza, si poteva persino scorgere una piccola isola perfetta per il kayak o il nuoto.

La parte più incredibile del soggiorno è stato il costo. Utilizzando Crediti di Viaggio e Punti Fedeltà, la villa è costata 417,37 € (circa 49.800 XPF), senza spendere un solo franco. Ancora più impressionante, ha prenotato il giorno stesso e ha comunque ottenuto il miglior prezzo disponibile.

Avendo fatto parte del club di viaggi privato per cinque anni e utilizzando Travel Advantage per quattro, sia a casa nella Polinesia francese che a livello internazionale, Tiarere afferma che era "le soleil, le cadre idyllique, la tranquillité... c'était juste magique" — "il sole, l'ambiente idilliaco, la tranquillità, era semplicemente magico".





## Domenico Condina

Svegliandosi con la vista sul mare di una tradizionale proprietà di Mykonos, Domenico sapeva che il suo viaggio a Mykonos sarebbe stato straordinario. L'esperienza è stata ancora più gratificante, con un risparmio di 350 € rispetto ad altre piattaforme, a dimostrazione del vero valore di Travel Advantage. Trascorreva le sue giornate esplorando vivaci strade imbiancate, visitando l'isola di Delo, patrimonio mondiale dell'UNESCO, e rilassandosi su spiagge cristalline. Anche i trasferimenti privati erano interamente coperti dai suoi Crediti di Viaggio e Punti Fedeltà, rendendo il viaggio ancora più semplice. È stata una fuga indimenticabile, resa possibile grazie al suo esclusivo club di viaggi e lifestyle.



## Luiza Travels

Da quando ha scoperto Travel Advantage, Luiza afferma che le sue abitudini di viaggio sono cambiate completamente. Invece di passare ore online alla ricerca della "miglior offerta" senza mai essere sicura di pagare il prezzo giusto, ora gode di accesso diretto a tariffe preferenziali e sconti reali che fanno la differenza ogni volta. Il risultato è semplice: più destinazioni spuntate dalla sua lista.

## Patrizia Marasco

Patrizia ha trascorso dieci giorni esplorando il Canada, con tappe a Toronto, alle Cascate del Niagara, a Niagara-on-the-Lake, a Port Perry, a Unionville e alle Thousand Islands. Questo viaggio è stato diverso dagli altri, poiché sia i voli che gli hotel sono stati prenotati tramite Travel Advantage, mentre l'itinerario giornaliero è stato creato strada facendo.

Ogni destinazione mi ha lasciato un ricordo indelebile, dal fascino delle città più piccole all'energia delle metropoli. Il Canada, dice, è stato semplicemente mozzafiato e, con Travel Advantage, ogni sogno di viaggio sembra realizzabile.



Comunità  
**Riflettore**

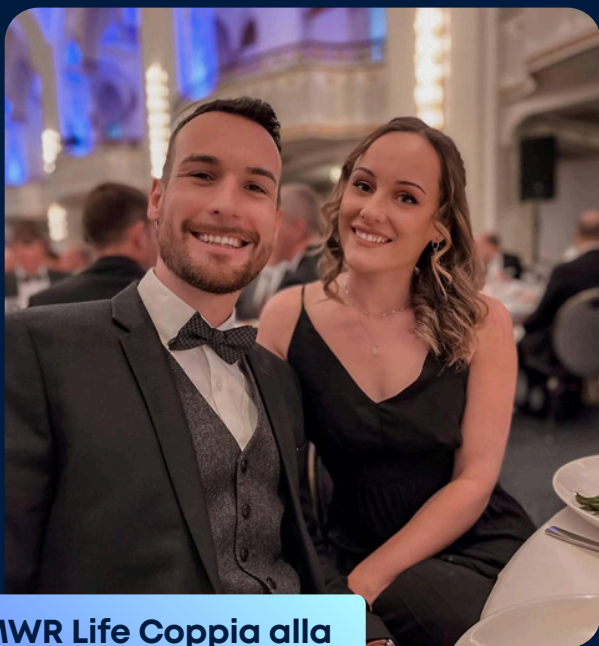
Hai un'esperienza che vorresti condividere?  
Scrivici a [marketing@mwrlife.com](mailto:marketing@mwrlife.com) per  
essere menzionato nel prossimo numero!





# *Volte* in primo piano





**MWR Life Coppia alla  
moda**

**Thomas e Doriane**

@doo\_binet  
@thomuppp



**Timur**

@doctortima



**Phillippa Claire**

@phillippaclaire



**Sveta Gutarina**

@travelsve25



**Viktoriana Pavlovna**

@viktoriana.pavlovna



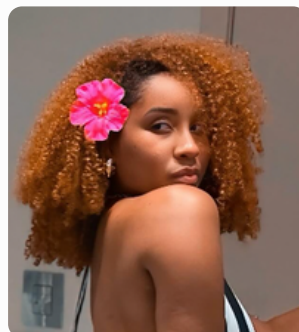
**Jiwon Hwang**

@hwang\_ji.won



**Becky Komant**

@beckykomant



**Jasmina Menndy**

@jasmina.menndy



**Angelo Durante**

@angelo\_durante



**Kristy Brandon**

@thekristybrandon



**Mimoza**

@esplora\_mondo



**Kévanne Rabin**

@kevannerabin



**Alfonso Zito**

@alfyzito\_travelcoach





**Sergei Shutro**  
@sergei\_shutro



**Sev**  
@gr.se



**Captain Benito**  
@captain\_benito



**Guillaume**  
@guillaume.bru



**Pooya Khorrami**  
@lifewithpooya



**Vasilina Blinova**  
@vasilina\_blinova



**Solenne Midena**  
@solennemidena



**Gladys Oncomode**  
@enmode\_lifestyle2voyages



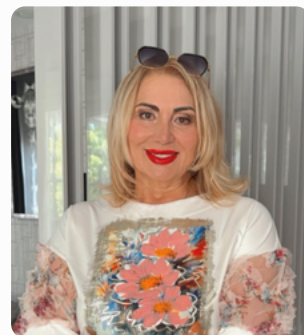
**Gulnara Seifulina**  
@gulnara\_seifulina



**Argen Arthur**  
@argenartur



**Isabelle Coste**  
@isabellecosteofficiel



**Irina Lukyanova**  
@lukynovairina



**Emma Rose**  
@realnrawwithemmamoo



**Lacatusu Claudia**  
@claudiatraveling77



**Madina Mavlyani**  
@madina\_mavlyani



**Anna**  
@annpopova.live





# L'increspatura *Effetto*





# Cape Verde

## Life Experience®

### Restituire, insieme

Nell'agosto 2025, la nostra esperienza di vita a Capo Verde è diventata più di un semplice viaggio. È diventata un momento di determinazione. La comunità MWR Life si è riunita per una speciale iniziativa "Save to Give", trasformando il viaggio in una forza positiva.

Donazioni di materiale scolastico, cibo e prodotti per l'igiene sono state distribuite alle famiglie locali bisognose. Quello che è iniziato come un piccolo gesto di generosità si è presto trasformato in un'ondata di sostegno che ha toccato i bambini, rafforzato le famiglie e risollevato le comunità.

L'impatto non si è fermato qui. Ogni donazione è stata raddoppiata al 100% tramite il nostro programma "Save to Give", raddoppiando la portata e ricordandoci che quando agiamo insieme, la nostra influenza si moltiplica. È stato un momento che ha catturato l'essenza stessa di ciò che siamo, una comunità che viaggia con uno scopo, lasciando impronte di gentilezza ovunque andiamo.

Le fotografie di quel giorno raccontano al meglio la storia: sorrisi condivisi, mani tese e uno spirito di unità che trascendeva i confini. Sono una testimonianza del cuore di MWR Life: avventurieri, sognatori e promotori del cambiamento che credono che esplorare il mondo significhi anche renderlo migliore.

Questo è l'effetto domino in atto. Un singolo atto di donazione, amplificato da molti, crea ondate di speranza che si estendono ben oltre l'orizzonte.





# Conosci *Il tuo vicino*

**Crediamo che viaggiare significhi molto più che visitare nuovi posti: è importante conoscere le persone che si incontrano lungo il cammino.**

Hai avuto modo di entrare in contatto con un altro membro durante un'Esperienza di vita?

Un semplice "ciao" si è trasformato in un'amicizia duratura o in una partnership commerciale?


Forse hai incontrato qualcuno che ti ha ispirato nella tua prossima avventura!

**Ci piacerebbe conoscere la tua storia.**

## **Invia il tuo momento "Conosci il tuo vicino"**

Condividi chi hai incontrato, dove e cosa ha reso speciale quel legame. Puoi anche includere il tuo account social se vuoi che altri membri seguano il tuo percorso.

In ogni numero metteremo in evidenza i ringraziamenti dei nostri membri, le storie di amicizia e le straordinarie connessioni nate con MWR Life e Travel Advantage.

 **Invia le tue storie, foto o ringraziamenti a [marketing@mwrlife.com](mailto:marketing@mwrlife.com) e diventa parte della nostra crescente community globale!**

**Insieme rendiamo il mondo un po' più piccolo e molto più connesso.**



