



MWR *Life*

ЯНВАРЬ
ВЫПУСК 2026 ГОДА,
НОМЕР 1.

**МОЗГ,
СТОЯЩИЙ ЗА
МЕЧТОЙ**

*Визионер, ведущий компанию
MWR Life в будущее.*

**ЙОНИ
АШУРОВ**

отсканируй
меня



ЖУРНАЛ MWR LIFE

БИЗНЕС / СТИЛЬ ЖИЗНИ / СООБЩЕСТВО

Содержание

3 Познакомьтесь с командой

БИЗНЕС

- 5 Уголок генерального директора
- 6 Инструменты для анализа доходов и роста
- 11 Инновации в сфере путешествий и технологий
- 14 Взаимодействие с общественностью и мероприятия
- 15 Зал достижений
- 30 Основные моменты мероприятия
- 37 Главная статья номера | Йони Ашуров
- 41 Один день из жизни амбассадора программы MWR Life Ambassador | Лаура Джойс
- 44 Эффективная и законная коммуникация в сетевом маркетинге
- 47 В центре внимания — корпоративные новости | Даниер Гонсалес

ОБРАЗ ЖИЗНИ

- 51 Путешествия Life Experience®
- 56 Клуб | Новые направления
- 58 Хроники путешествий
- 66 Лайфхаки для путешественников: секреты успеха
- 69 В центре внимания – место назначения
- 71 Топ-5 направлений для путешествий в 2026 году

СООБЩЕСТВО

- 78 Голоса жизни
- 81 Лица в фокусе
- 84 Эффект волны
- 86 Познакомьтесь со своим соседом

Познакомьтесь с командой



Йони Ашурев

Генеральный
директор и
основатель

Йони Ашурев оставил успешную карьеру в инвестиционном банкинге, чтобы заняться предпринимательством, создав крупнейшее в Панаме агентство недвижимости, а затем основав компанию MWR Life. Сегодня он возглавляет компанию, миссия которой – сделать путешествия доступными и расширить возможности людей во всем мире.



Илиан Евтимов

Вице-президент
по развитию
полевых операций

Илиан Евтимов – бывший профессиональный баскетболист, чемпион, который привнес свою дисциплину и лидерские качества в бизнес. Сейчас он вице-президент по развитию бизнеса в компании MWR Life, руководит глобальной экспансии и помогает людям по всему миру превращать свои увлечения в прочную свободу и успех.



Нуно Касао

Вице-президент
по стратегии

После знакомства с прямыми продажами в 2010 году Нуно Касао перешел из профессионального спорта в предпринимательство. Сегодня, будучи вице-президентом по стратегии в MWR Life, он способствует глобальному росту, создавая инновационные инструменты и системы, которые позволяют командам добиваться успеха по всему миру.



Эрик Обин

Вице-президент по
международному
развитию

Эрик Обин обладает более чем тридцатилетним опытом руководства в сфере прямых продаж, коучинга и развития бизнеса. В качестве вице-президента по международному развитию компании MWR Life он способствует повышению профессионализма, поддерживает амбассадоров в регионе и помогает формировать рост компании, руководствуясь целеустремленностью и энтузиазмом.



Патрисия Пириз

Вице-президент
по операциям

Патрисия Пириз более десяти лет посвятила совершенствованию нашей работы, проявляя при этом последовательность и заботу. Она создала нашу команду поддержки клиентов с нуля и продолжает руководить ею, руководствуясь четкими указаниями, эмпатией и высокими стандартами. Имея степень магистра психологии и опыт работы в туристической индустрии, она помогла сформировать нашу платформу благодаря поиску поставщиков, прочным партнерским отношениям и тщательному контролю качества.



Кристина Кариньяс

Руководитель
отдела
маркетинга

Кристина Кариньяс сочетает стратегический маркетинговый опыт с творческим видением для создания значимых впечатлений от бренда. В качестве руководителя отдела маркетинга MWR Life она превращает идеи в эффективные глобальные кампании, которые вносят вклад в развитие бизнеса и объединяют людей посредством повествования.



Тони Лусеро

Руководитель
отдела
коммуникаций

Тони Лусеро обладает сорокалетним опытом успешной работы в сфере прямых продаж, руководил глобальными командами и формировал сильные корпоративные культуры. В качестве руководителя отдела коммуникаций MWR Life он вдохновляет на действия посредством рассказывания историй, укрепляет связи с сообществом и помогает продвигать миссию компании по всему миру.



Даниер Гонсалес

Руководитель отдела
мероприятий и
путешествий Life
Experience

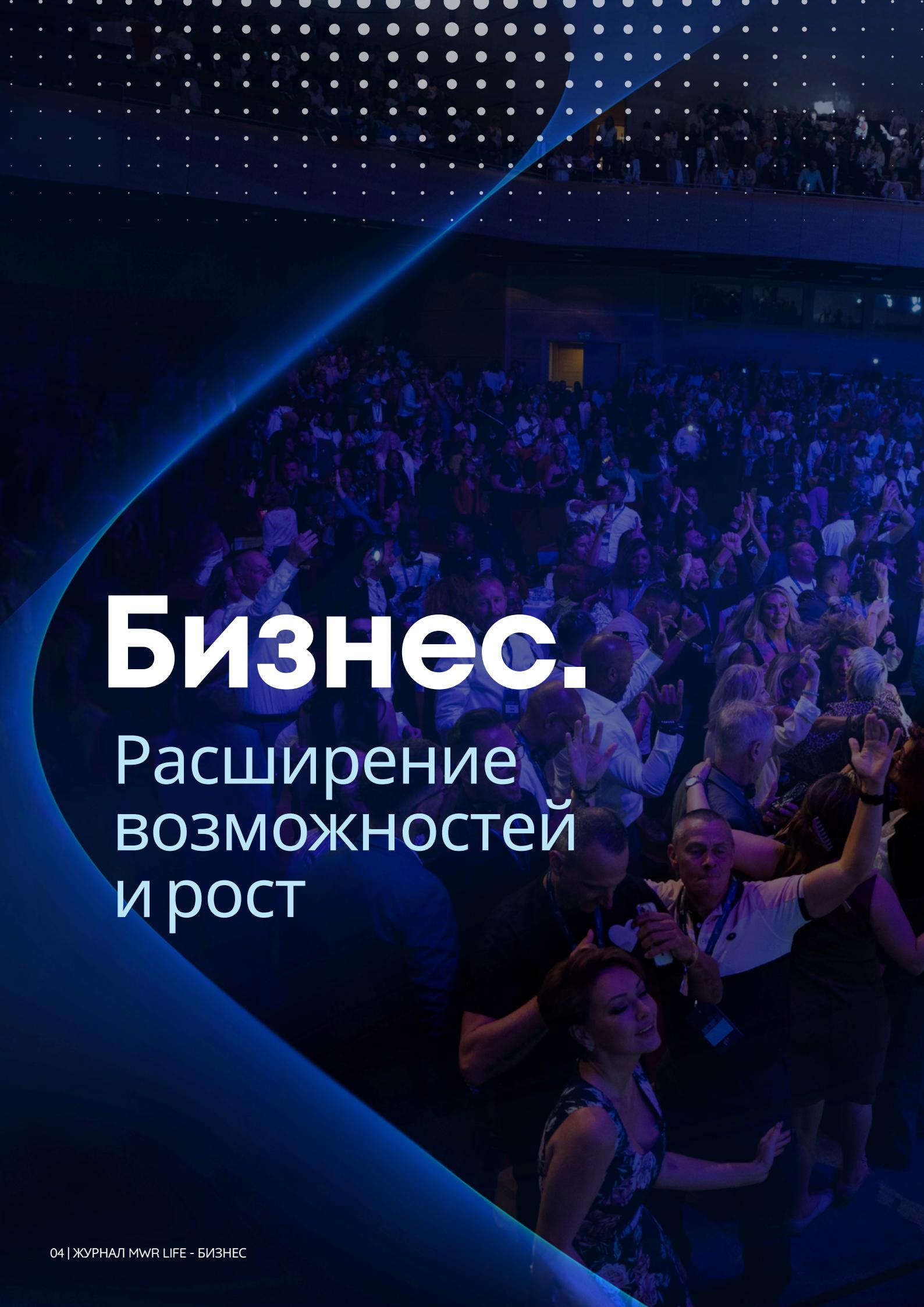
Даниер Гонсалес, обладающий более чем 15-летним опытом работы в сфере исполнительских искусств и организации мероприятий, сочетает художественное видение с оперативным руководством, чтобы поднять экосистему мероприятий MWR Life на новый уровень. В качестве руководителя отдела мероприятий и путешествий Life Experience он привносит дизайн, структуру и креативное направление в организацию мероприятий, превращая детали в значимые моменты, которые вдохновляют и объединяют участников по всему миру.



Илья Татару

Руководитель
рынка СНГ

Илья Татару привносит в MWR Life богатый опыт в сфере международных путешествий. Благодаря карьере, связанной с круизными лайнерами и индустрией авиабилетов бизнес класса и первого класса, он приобрел глубокое понимание мира путешествий. В качестве руководителя рынка СНГ, Илья использует этот международный опыт для поддержки роста рынка и развития сообщества.

The background of the image is a large, diverse audience seated in rows, looking towards a stage that is mostly hidden in shadow. The lighting is dramatic, with bright blue beams illuminating the audience from the front and sides. The overall atmosphere is one of a major event or conference.

Бизнес.

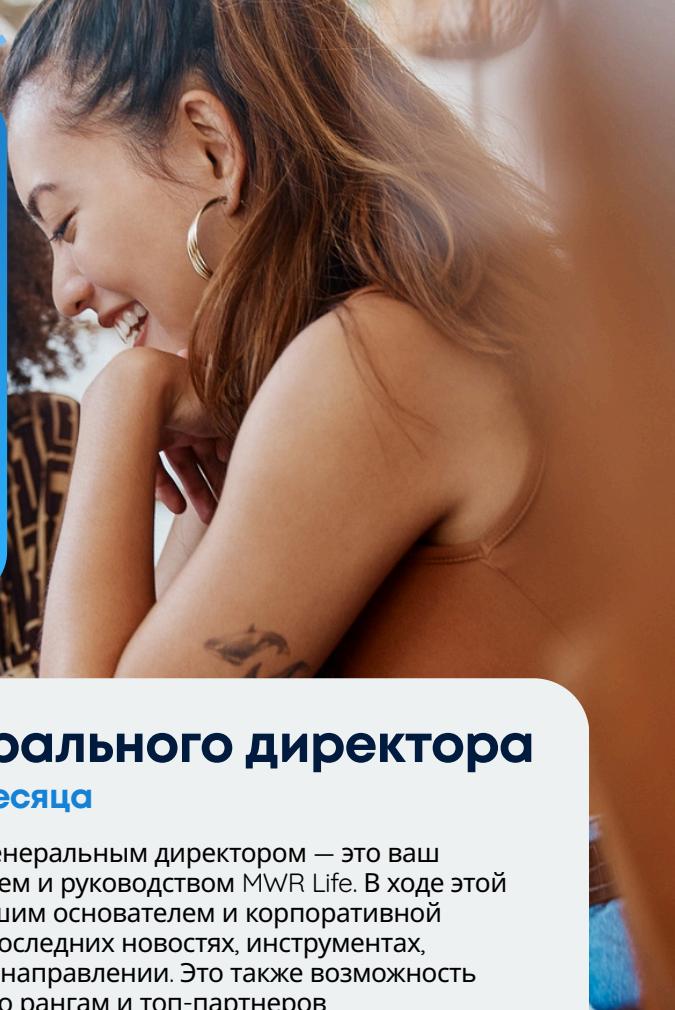
Расширение
возможностей
и рост

Уголок генерального директора

Каждый месяц наши встречи с генеральным директором придают новый импульс, раскрывая новые способы роста, инноваций и укрепления нашего сообщества. В этом выпуске «Уголка генерального директора» мы обобщили три последние встречи в три основные темы, чтобы вы могли быстро ознакомиться с основными моментами: что было запущено и что будет запущено в ближайшем будущем.



Инструменты для анализа доходов и роста



CEO CALL

Звонки генерального директора

Первый вторник месяца

Ежемесячная встреча с генеральным директором — это ваш прямой контакт с видением и руководством MWR Life. В ходе этой встречи, проводимой нашим основателем и корпоративной командой, вы узнаете о последних новостях, инструментах, акциях и стратегическом направлении. Это также возможность отметить продвижение по рангам и топ-партнеров, оказывающих значительное влияние на результат.

 **MWR Life**
GLOBAL TRAINING

Вторник, Глобальное обучение

Каждый вторник

Каждый вторник мы проводим целенаправленные тренинги, которые помогут вам уверенно начать бизнес и оставаться в курсе событий на вашем пути в MWR Life. Эти занятия охватывают все аспекты, от правил ведения бизнеса, этики и основ коммуникации до стратегий лидерства и мышления чемпионов, предоставляя вам инструменты для уверенного роста.

 **MWR LIFE**
GLOBAL CONNECTIONS

Глобальные связи

Каждый понедельник

Еженедельные встречи MWR Life Global Connection Call, которые проходят по понедельникам вечером, объединяют все сообщество, помогают друг другу развиваться и разделяют видение и культуру MWR Life. На каждой встрече вы узнаете практические советы, простые стратегии и мощные инструменты коммуникации, которые помогут вам расти и развивать свой бизнес. Кроме того, вы услышите реальные истории от лидеров отрасли, которые добиваются результатов.



Начало обучения

Мы расширили возможности обучения! Теперь обучающий курс «Начало работы» доступен на румынском, корейском и русском языках, что делает процесс освоения материала и достижения успеха проще, чем когда-либо. Это обновление уже доступно в Академии MWR.

Тренинг система 2 в День

Наш двухдневный тренинг выходит на международный уровень и очень скоро будет доступен на шести языках: английском, французском, итальянском, румынском, корейском и русском! Где бы вы ни находились, вы скоро получите доступ к мощным обучающим материалам, стратегиям и полезным идеям — и все это на вашем родном языке.

Klarna.

Забронируй сейчас!
Плати позже!

Кларна

У вас будет еще больше гибкости при бронировании следующей поездки. С Klarna вы можете забронировать сейчас и оплатить позже, что дает вам свободу путешествовать так, как вы хотите, и когда хотите. Будь то поездка на выходные или путешествие мечты, Klarna позволяет легко воплотить ваши планы в реальность без задержек.



Джекпот стиля жизни

Пришло время вращать колесо по-крупному и выигрывать по-крупному!

Наш джекпот в сфере стиля жизни уже здесь! Непревзойденное вознаграждение, где амбиции сочетаются с роскошью. От приключений мечты до культовых призов — каждая награда отмечает ваш стиль жизни, ваши усилия и ваши успехи.

Подробный разбор пунктов:

- ELITE = 6 баллов
- ELITE TURBO = 9 баллов

Период проведения акции:

26 октября 2025 г. – 31 января 2026 г., до 23:59 по восточному времени.

Объявление победителей:

Победители будут официально объявлены на конференции Elevation 2026!

Каждое вращение колеса приближает вас к чему-то необыкновенному. Готовы ли вы сорвать джекпот в мире роскоши?



RISE

КЛУБ
МИЛЛИОНЕРОВ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ОПЫТ

РАЗДЕЛИТЕ РОСКОШНУЮ
ВИЛЛУ С МИЛЛИОНЕРОМ.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ.

ILIAN
EVTIMOV
ВИЛЛА



RODRIGUE
NEPOTEL
ВИЛЛА

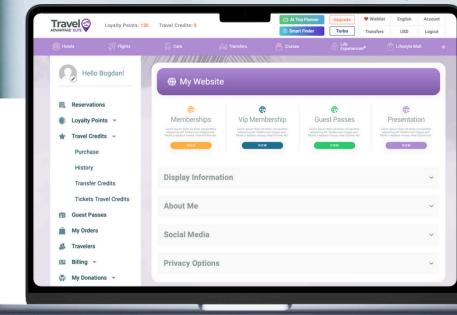


MEDHI
SOUCI
ВИЛЛА



ALEKSANDR
PEREVEZENTCEV
ВИЛЛА





Страницы продаж – всё в одном месте

Теперь делиться информацией о вашем бизнесе стало проще простого. Благодаря новому обновлению в вашем аккаунте Travel Advantage все ваши страницы с презентациями, информацией о членстве, VIP-пакетами и гостевыми пропусками теперь объединены в разделе «Мои веб-сайты». Больше не нужно копаться в старых файлах или сообщениях. Каждая ссылка организована и готова к копированию и публикации одним щелчком мыши.



Деловые презентации стали доступны на новых языках.

Теперь бизнес-презентация MWR Life доступна на казахском, армянском, украинском и литовском языках, что открывает возможности для еще большего числа участников делиться информацией о движении «Воплощай Мечты в Реальность» на своем родном языке.

Благодаря этому дополнению презентация теперь доступна на четырнадцати языках, что позволяет как никогда легко устанавливать связи, вдохновлять и развиваться в межкультурном контексте.



Комиссии в сфере криптовалют

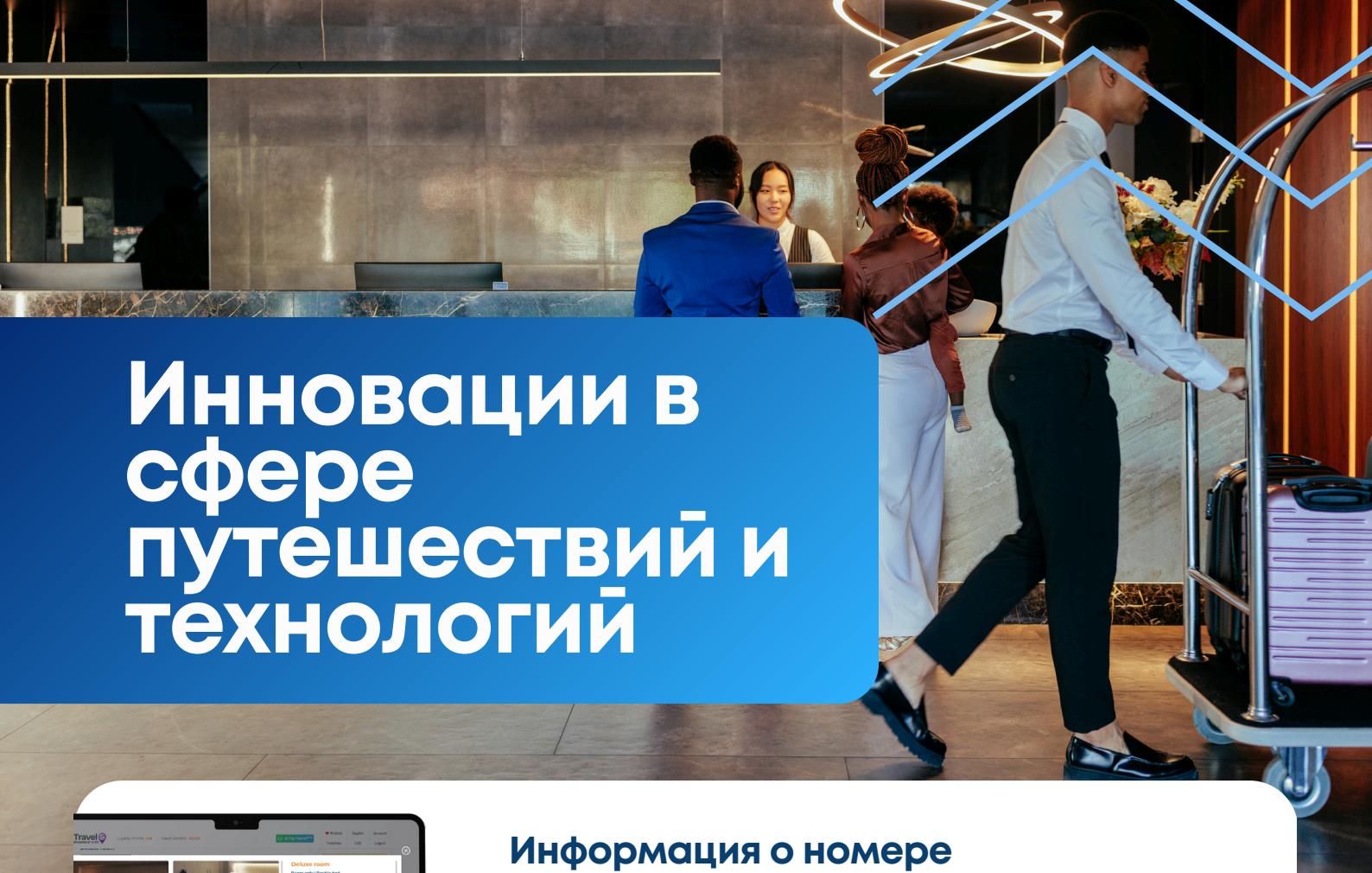
Теперь участники могут получать свои комиссионные напрямую в криптовалюте. Наряду с электронным кошельком и другими способами выплат, это обновление обеспечивает более быстрые переводы, более низкие комиссии и доступность по всему миру. Платежи могут запрашиваться непосредственно на ваш личный кошелек, что дает вам больше контроля и гибкости над вашими доходами.



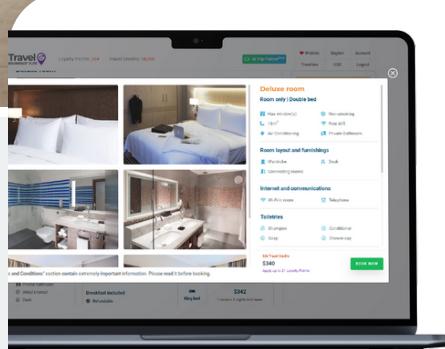
Система регистрации в WhatsApp

Начать свой путь в MWR Life стало проще, чем когда-либо!

Наша совершенно новая система адаптации через WhatsApp разработана для того, чтобы шаг за шагом сопровождать новых амбассадоров в течение первых 30 дней, помогая им набирать обороты и обретать уверенность с первого дня.

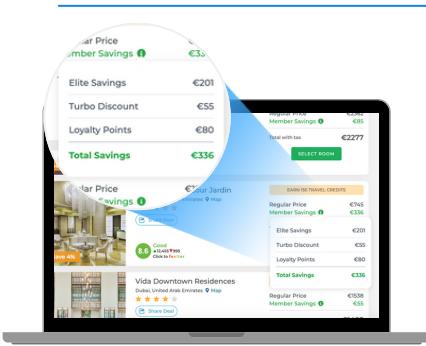


Инновации в сфере путешествий и технологий



Информация о номере

Бронирование с уверенностью стало привычным делом. Новая функция «Подробная информация о номере» позволяет изучить планировку, просмотреть фотографии и ознакомиться с удобствами, прежде чем принять окончательное решение, предоставляя вам четкое представление о вашем пребывании с первого же клика. Ищете ли вы уютное уединенное место или люкс с видом, теперь вы можете сделать выбор с ясностью, комфортом и уверенностью.

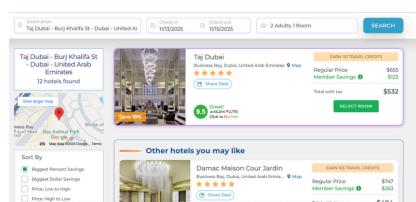


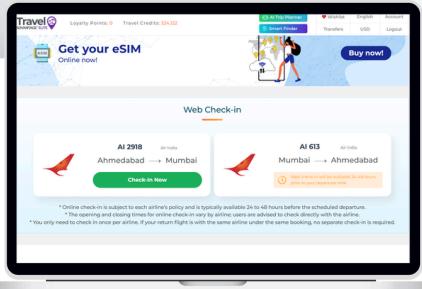
Панель управления ценами на отели

Обновленный интерфейс ценообразования отелей теперь объединяет всю необходимую информацию в одном месте — ваши скидки для участников программы Elite, скидки Turbo, использованные баллы лояльности и общую сумму экономии, — все это отображается в удобном и понятном формате. Вы можете с первого взгляда увидеть, сколько именно вы экономите, и бронировать с уверенностью, зная, что все детали находятся прямо перед вами.

Умный поиск отелей

Найти подходящий отель теперь быстрее, чем когда-либо. Просто введите название, которое ищете, и оно появится прямо вверху результатов поиска — больше не нужно прокручивать список или гадать. Чуть ниже вы увидите тщательно отобранные рекомендации, чтобы сравнить варианты, проверить скидки и забронировать номер с уверенностью за считанные секунды. Это более удобный способ поиска, разработанный для того, чтобы вы могли перейти от идеи к бронированию без каких-либо задержек.

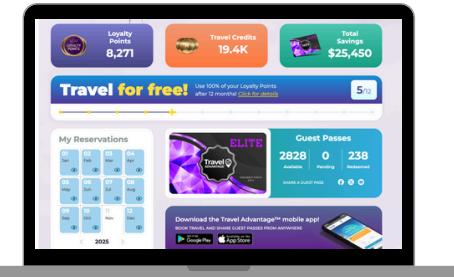




Простая регистрация на рейс

В аэропортах и так достаточно очередей и стресса. Именно поэтому Travel Advantage добавила функцию, призванную сделать полеты проще, чем когда-либо: прямая регистрация на рейс прямо со страницы вашего аккаунта.

Никаких лишних вкладок, никаких лишних ссылок. Всего один простой процесс, который подготовит вас к взлету за считанные секунды.



Бесплатный виджет для путешествий

Новый виджет «Путешествуйте бесплатно» позволяет легко отслеживать свой прогресс в личном кабинете Travel Advantage, превращая долгосрочные цели в ежедневную мотивацию.

Теперь участники программы могут точно видеть, насколько они близки к получению бесплатных поездок, начиная от накопленных бонусных баллов и заканчивая достижением 12-месячного рубежа. С каждым бронированием и каждым шагом вперед путь к использованию 100% ваших баллов для незабываемых путешествий становится предельно ясен.

Покупка с учетом комиссий в ожидании

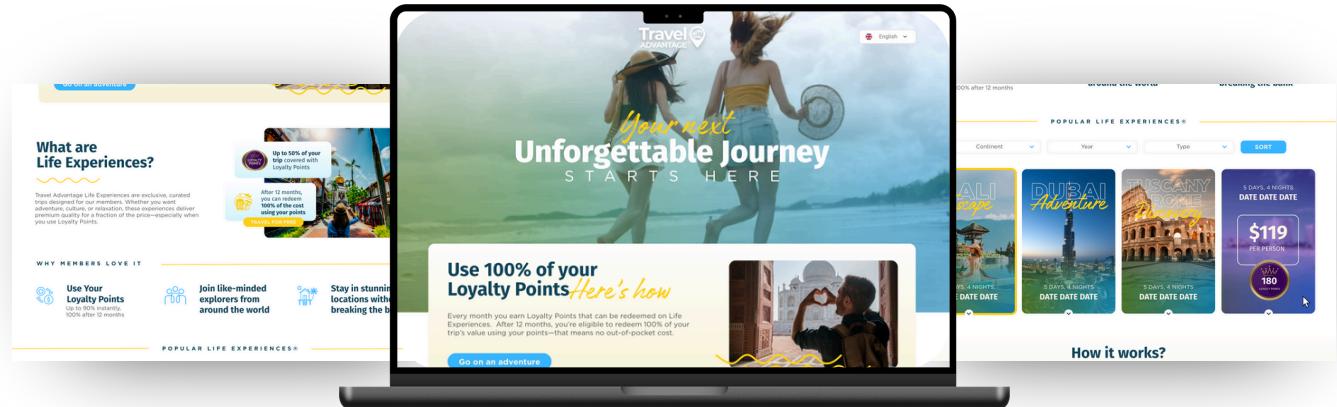
Зачем ждать завтрашнего дня, когда заработанные деньги позволят вам отправиться в путешествие уже сегодня? Теперь ожидающие выплаты комиссионные можно конвертировать напрямую в туристические кредиты в личном кабинете Travel Advantage. Это мгновенно, легко и удобно для путешественников, постоянно находящихся в движении.



Отправляйтесь в путешествие с Travel Advantage!

Теперь участники программы могут забронировать круиз своей мечты напрямую через Travel Advantage и оплатить его с помощью бонусных баллов и туристических кредитов, что делает каждое путешествие доступнее, чем когда-либо.

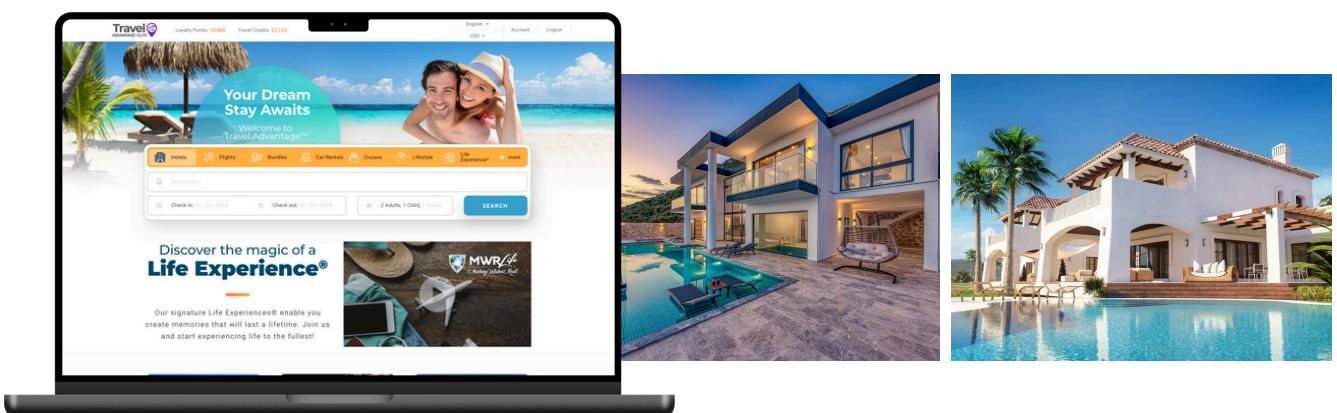
Более того, все бронирования круизов теперь отображаются в разделе вашей учетной записи, поэтому вы можете отслеживать и управлять бронированиями с той же легкостью, что и бронированием отелей и авиабилетов. От бронирования до посадки на борт ваш опыт теперь стал плавным, организованным и полностью интегрированным.



www.LifeExperiences.club

Теперь путь к незабываемым путешествиям лежит всего в одном клике от вас.

Узнайте о предстоящих направлениях, вспомните прошлые приключения и поймите, что на самом деле значит путешествовать, общаться и развиваться вместе с сообществом MWR Life. От захватывающих дух путешествий до уникальных моментов, каждое мероприятие призвано вдохновлять, объединять и создавать воспоминания, которые останутся навсегда.



Роскошные виллы

Окунитесь в мир элегантности и эксклюзивности с нашими совершенно новыми роскошными виллами, которые скоро появятся на Travel Advantage. От залитых солнцем побережий до уединенных горных курортов — откройте для себя роскошные варианты отдыха в самых захватывающих местах мира. Каждая частная вилла создана для максимального комфорта и изысканности, предлагая просторные помещения, утонченный стиль и персональное обслуживание с личными поварами и дворецкими.

Вскоре!

Взаимодействие с общественностью и мероприятия

Конкурс Звезда Социальных Сетей

Это ваш шанс блеснуть в интернете и заработать 50 000 туристических кредитов, которые вы сможете использовать для путешествия своей мечты. Будь то тропический отпуск или поездка в город, ваше следующее приключение может быть всего в нескольких кликах от вас.

Вот как это работает:

- Лайки к нашим постам = 1 балл
- Оставьте комментарий = 2 балла



50 000 Travel Credits

ПОЗДРАВЛЯЕМ:

@ramunekaraliute
@passion_de_voyage
@cettytraveladvantage

Работайте откуда угодно

Оживите свое рабочее место в самом необычном или уникальном месте, которое вы сможете найти! Сделайте фото или видео своей удаленной работы и поделитесь своим творчеством с сообществом MWR Life.

Как принять участие:

- Разместите фото или видео, на котором вы работаете удаленно.
- Отметьте @mwrlife и используйте хэштеги #WorkFromAnywhereChallenge + #WeAreMWRLife
- Добавьте подпись: «Исполняем желания вместе с @mwrlife».
- Вдохновляйте других жить в таком стиле!



10 000 Travel Credits

Зал Достижений успеха

В этом выпуске мы с гордостью чествуем невероятных людей, которые достигли новых высот на своем пути в MWR Life. Их успех — отражение непоколебимой преданности делу, упорного труда и мужества двигаться вперед, несмотря на все трудности.

Эти люди, добившиеся успеха, олицетворяют собой настойчивость, лидерские качества и глубокую приверженность личностному и профессиональному росту. Их истории напоминают нам, что величие строится шаг за шагом, благодаря последовательности, вере и целеустремленности.

Мы чтим их достижения, приветствуем их путь и признаем тот вклад, который они продолжают вносить в наше глобальное сообщество.

Поздравляем всех наших победителей — ваши успехи вдохновляют нас всех.



Зал Достижения успеха

Каждому из представленных здесь выдающихся людей
мы отмечаем ваш упорный труд, ваши успехи и тот вклад,
который вы продолжаете вносить.

Ваш опыт вдохновляет других мечтать о большем,
предпринимать смелые действия и верить в то, что возможно.

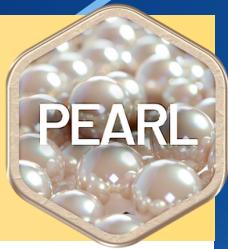
Jade Амбассадоры



Achille Burgatha	Jaaltogoo Tsegmid	Minji Kim
Aigul Baiguskarova	Jenna Beck	Najat Kassab
Aleksandr Valkov	Jeong a Choi	Natalia Vtorova
Amal Altynbaev	Jiwon Hwang	Nicolas Crebec
Angela Lucente	Joanmegan R	Nicolita Gust
Anna Avetisyan	Jong Tae Lee	Razvan Dinca
Antoine Michon	Julio Acosta	Richard Giddens
Arina Santsevich	Kerrirae Mcivor	Ruslan Chankov
Artemii Medani	Kibong Hwang	Serik Mynbayev
Assem Kozhakhmetova	Kunhae Kim	Stefania Di Gilio
Denis Chatonnet	Kyzzhibek Maatova	Sunny Park
Dinat Gumerov	Larissa Polynski	Taehoon Park
Grigoriy Medvedev	Laurentiu Dincovici	Takamitsu Hamada
Gyeongseon Jeong	Lioudmila Kiceleva	Takaya Yamazaki
Hearan Jung	Liudmila Evseeva	Takuya Mizuguchi
Hiroyuki Yashiki	Live More Lifestyle	Thomas Normand
Hyejung Hwang	Maria Ofelia Lacatusu	Tomohiko Onuki
Hyunwoo Lee	Marie Georges Marie	Toshiya Mori
Ian Iarushin	Michael Williamsaim	Ugur Can Baycin
Ilnar Gaptrakhmanov	Mijung Jeong	Younggill Kim
Irina Cherniaia	Mincheol Shin	Yukihiro Saikawa

Жемчуг

Послы



Aigul Tentieva
Albina Gazizova
Aleksei Mishin
Alexandre Lecardonnel
Atromus Atromus
Brenda Geiger
Cassandra Drane
Colette Bissuel
Dana Flanagan
Denis Podyninogin
Dmitrii Romanov
Dmytro Soldatenko
Donghee Lee
Elif Mercan
Emma Moore
Grigory Eliseev
Jeongjoon Park
Joon Jeong
Julien Fraysse
Larisa Ivanova
Laura Ruckel
Maksim Afanasev

Maxim Markiseev
Natalia Dorozhkina
Nayoon Lee
Oleg Larichev
Oyunmaa Banzragch
Philippe Namyst
Rhonda Lucero
Robin Savigny
Ruse Lee
Sarah Amoura
Shaul Israeli
Sixtine Thomasrichard
Solenne Midena
Sonya Lompre
Taeyeong Kim
Tatiana Tretiak
Tidjani Bendjelloul
Timur Akimzhanov
Tsubasa Tokui
Tuvshinjargal Turamgalan
Veronique Chenevez
Young Ae Kim

Изумруд

Послы



Bookyoung Park
Cristian Tuns
Dmitrii Tishanskii
Elena Guseva
Evgeny Nagiev
Fabeat Ltd
Gulnara Seifulina
Hanjin Cho
Hija Jeong
Hiroaki Maki
Julie Burke
Larysa Skovorynska
Lenny Entreprises
Mihai Mirescu
Misoon Hwang
Nurlan Akhmetov
Sanghoon Bae
Svetlana Nemtsova
Wonkyun Woo



Руби

Послы



Elena Corina
Plesa



Jeongho
Maeng



Laura
Joyce



Artem
Nesterenko



Chunseo
Park



Nikki
Ribeiro



Thibaut
Bissuel



Сапфир

Посол



Heo Jewon

Бриллиантовые послы

Наши бриллиантовые амбассадоры — это дальновидные люди, которые подают пример, вдохновляют других, способствуют переменам и воплощают в себе суть нашего бренда.



Heather
Hermiz



Fariza
Bekmakhanbet

Послы двойного бриллианта

Послы программы Double Diamond входят в число самых влиятельных лидеров нашего сообщества. Их путь отражает стойкость, дальновидность и непоколебимую приверженность к совершенству.



Alexandre
Bideau

Александр Бидо поднимается с душой, стойкостью и целеустремленностью, превращая трудности в лидерство и вдохновляя других верить, расти и строить жизнь, основанную на радости и возможностях.



Jennifer
Purga

Джен Пурга — неутомимая сила, полная видения и стремления к служению, превращающая скромное начало в глобальное влияние и вдохновляющая тысячи людей на то, чтобы подняться, возглавить и переписать представление о возможностях.



Luminita Mirescu

Луминита Миреску – дальновидная личность, которая превратила целеустремленность, мужество и душевность в наследие лидерства, вдохновляя других на достижения, смелые мечты и осмысленную жизнь.



Nikolay Stomer

Николай – это воплощение целеустремленности, дальновидности и душевности. Его путь в MWR Life был основан на неустанном труде, непоколебимой вере в то, что возможно, и ежедневном стремлении помогать другим.



Viktor Vysotskyi

Виктор Высоцкий руководит, опираясь на свободу, дальновидность и глубокую цель, превращая внутреннюю согласованность в глобальное влияние и вдохновляя других на создание жизни, которая будет столь же масштабной, как и их мечты.



Do Heon Jeong & Arin Ju

До Хён Чжон и Арин Джю добились успеха благодаря общей стойкости, непоколебимой преданности делу и тихой решимости, которая превращает любую трудность в движение вперед.





100K

Зарабатывающие 100 000+ долларов в год



**Argen
Asankulov**



**Artem
Nesterenko**



**Chunseo
Park**



**Do Heon
Jeong
+ Arin Ju**



**Elena
Corina Plesa**



**Heather
Hermiz**



**Jennifer
Purga**



**Fariza
Bekmakhanbet**



**Nikki
Ribeiro**



**Jeongho
Maeng**



**Kim & Tom
Challan**



**Laura
Joyce**



Зарабатывающие 100 000+ долларов в год



Angel
Whitmire



Dana
Flanagan



Julie
Burke



Carly
Meaker



Nikolay
Stomer



Nathan
Forrest



Oyunmaa
Banzragch

100K Lifetime

Travel ADVANTAGE

Luca
Matarazzo

Зал Достижения успеха

«Не бывает сетевиков неудачников — бывают только нетерпеливые».

Эту фразу сейчас повторяют тысячи людей, но она принадлежит не автору бестселлеров и не виртуозному оратору. Она принадлежит Александру Перевезенцеву, человеку, который когда-то работал на мрачном заводе с дырявыми ботинками, а сегодня путешествует по миру, свободный, богатый и довольный жизнью.



Aleksandr Perevezentsev

От выживания к видению

Александр родился в последние годы существования Советского Союза и вырос в условиях крайней нужды. Его родители неустанно труждались, чтобы выжить. «Я носил старую одежду сестры. Мы не могли позволить себе книги. Я мечтал хотя бы об одной паре нормальных ботинок», — вспоминает он. Жизнь для него была не о амбициях, а о выносливости.

После окончания профессионального училища он стал механиком на сером, заляпанном маслом заводе. Железнодорожные пути за окном были не символом побега, а лишь фоновым шумом жизни, которая, как он считал, уже предопределена.

Искра, изменившая всё

В 18 лет друг пригласил его на презентацию по сетевому маркетингу. Александр пошел туда посмеяться. «Они говорили о чистке зубов шампунем. Я подумал, что они сошли с ума». Но затем прозвучала одна фраза, которая перевернула весь его мир: **«Вы создаете бизнес, помогаете другим сделать тоже самое, и выигрывают все».**

Эта простая идея открыла дверь, о существовании которой он даже не подозревал. «Впервые я увидел выход, — говорит он. — Я не понимал деталей, но видел возможности — и этого было достаточно».

Неудача перед полетом

Успех не пришел в одночасье. «За три месяца я нанял одного человека. Через год — всего семерых. Я заработал меньше 500 долларов», — признается он. Большинство бы сдались. Александр этого не сделал. **«Я понял, что дело было не в компании или продукте. Дело было во мне. Если я не мог руководить, мне нужно было этому научиться. Такой образ мышления спас мне жизнь».**

Он изучал лидерство, продажи и человеческое поведение, пока человек, который когда-то насмехался над мечтателями, сам не стал одним из них.

Долгий путь назад

26 лет Александр создавал команды, обучал лидеров и разрабатывал системы, которые меняли жизни. Но в конце концов он ушел. «Индустрия стала шумной — полной хайпа, фальшивых гурзуфов и пустых обещаний. Я больше не хотел быть частью этого цирка».

Какое-то время он думал, что его карьера в сетевом маркетинге подошла к концу. — пока он не открыл для себя MWR Life.



Компания, которая отличалась от других

«Меня привлекло не только сама платформа для путешествий, — объясняет он. — Меня заинтересовала философия. MWR Life продает настоящие впечатления — радость, свободу и эмоции. Именно этого люди по-настоящему жаждут». Благодаря своей эксклюзивной платформе Travel Advantage™, MWR Life предоставляет своим участникам доступ к выгодным предложениям на путешествия по всему миру и тщательно отобранным впечатлениям в более чем 150 странах — и все это подкреплено видением, честностью и технологиями, которые, по словам Александра, «созданы на века».

Тройной бриллиант за семь месяцев

Вернувшись в индустрию, он пришел не для того, чтобы пробовать, а чтобы побеждать. Всего за семь месяцев он достиг ранга «Тройной бриллиант». «Я не гонюсь за людьми. Я их отбираю. Это игра чисел, но здесь важна жажда успеха, а не удача».

Лидерство без оправданий

«Я не ваш родитель. Я ваш партнёр, — говорит он. — Я буду идти рядом с вами, но не буду вас нести на руках». Его внимание сосредоточено на структуре, культуре и правде. «Людям нужна не дополнительная мотивация, а направление».

Наследие, выходящее за рамки дохода

Сегодня Александр называет MWR Life своим домом на всю жизнь, местом, где сочетаются свобода, миссия и единство, к которым он стремился десятилетиями.

«Я строю не просто ради дохода. Я строю, чтобы помогать людям, у которых не было никаких возможностей, таким же, как у меня».

Его послание простое и вневременное:

«Не ждите, пока другие поверят в вас. Верьте в себя. Этот бизнес не для счастливчиков, он для терпеливых. Продолжайте двигаться вперед. В этом и заключается настоящий секрет».

И, глядя на открытое море, мальчик, который когда-то мечтал об одной хорошей паре ботинок, стал мужчиной, помогающим тысячам людей идти к свободе.

Заработка за всю жизнь 500 000 долларов

Достижение отметки в 500 000 долларов за все время работы является свидетельством исключительной преданности делу, лидерских качеств и последовательности.



Allison Marie - Angélique

Эллисон Мари-Анжелик руководит с элегантностью, решительностью и непоколебимой целеустремленностью, превращая дисциплину в возможности и вдохновляя других на уверенный рост.



Alexandre Bideau

Александр Бидо поднимается с душой, стойкостью и целеустремленностью, превращая трудности в лидерство и вдохновляя других верить, расти и строить жизнь, основанную на радости и возможностях.

Зарабатывающие 500 тысяч долларов в год

Достижение отметки в 500 000 долларов за все время работы является свидетельством исключительной преданности делу, лидерских качеств и последовательности.



Do Heon Jeong & Arin Ju

До Хён Чжон и Арин Джу добились успеха благодаря общей стойкости, непоколебимой преданности делу и тихой решимости, которая превращает любую трудность в движение вперед.



Jennifer Purga

Джен Пурга – неутомимая сила, полная видения и стремления к служению, превращающая скромное начало в глобальное влияние и вдохновляющая тысячи людей на то, чтобы подняться, возглавить и переписать представление о возможностях.



Viktor Vysotskyi

Виктор Высоцкий руководит, опираясь на свободу, дальновидность и глубокую цель, превращая внутреннюю согласованность в глобальное влияние и вдохновляя других на создание жизни, которая будет столь же масштабной, как и их мечты.



Миллионер

Aleksandr Perevezentcev

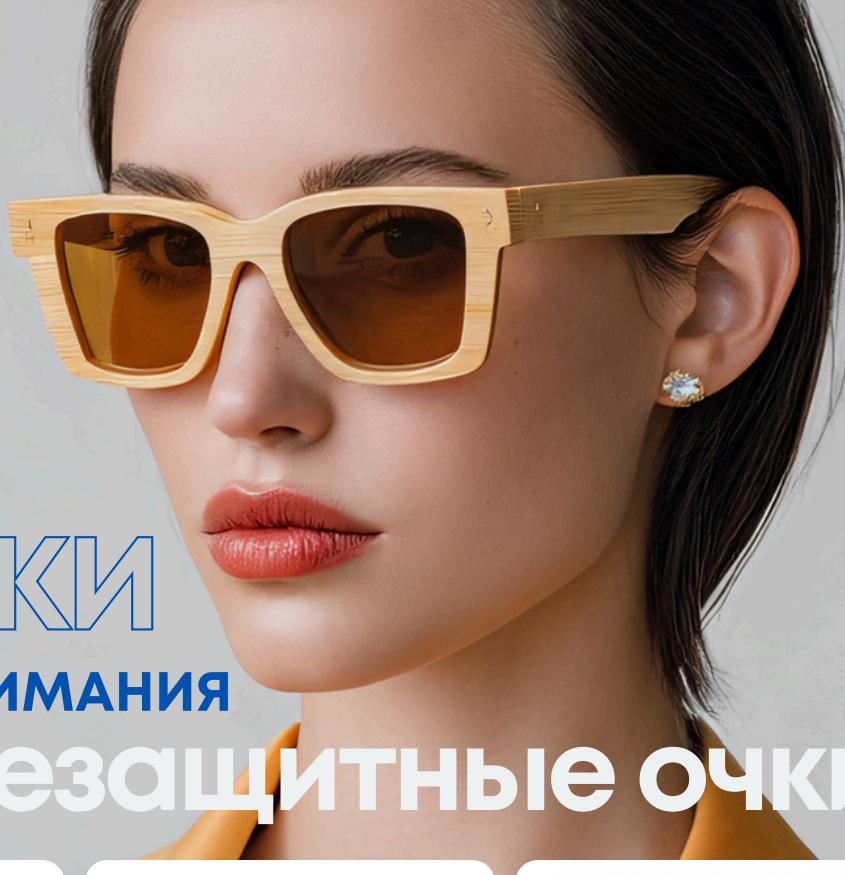
Александр Перевезенцев превратил трудности в мастерство, доказав, что терпение, упорство и вера могут превратить любое начало в наследие силы, свободы и целеустремленности.



LIFESTYLE MALL



Посетите сайт www.traveladvantage.com, чтобы
ознакомиться с потрясающими ценами в
нашем торговом центре Lifestyle Mall.



СДЕЛКИ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Солнцезащитные очки



Philipp Plein

Модель SPP103S, блестящий серо-золотой.

Средняя розничная цена	\$1,235
Скидки для участников	\$870
Бонусные баллы	161
Итого	\$204



Hugo Boss

Солнцезащитные очки Hugo Boss

Средняя розничная цена	\$300
Скидки для участников	\$212
Бонусные баллы	42
Итого	\$46



Hugo Boss

Солнцезащитные очки Hugo Boss

Средняя розничная цена	\$243
Скидки для участников	\$159
Бонусные баллы	32
Итого	\$52



Tommy Hilfiger

Солнцезащитные очки Tommy Hilfiger

Средняя розничная цена	\$161
Скидки для участников	\$99
Бонусные баллы	21
Итого	\$41



Tommy Hilfiger

Мод. TH 1938_S ЧЕРНЫЙ

Средняя розничная цена	\$197
Скидки для участников	\$114
Бонусные баллы	21
Итого	\$62



Trussardi

МОД. TSM9019 56623

Средняя розничная цена	\$300
Скидки для участников	\$196
Бонусные баллы	39
Итого	\$65



David Beckham

Мод. 7095_G_S A0Z 58 18 150

Средняя розничная цена	\$311
Скидки для участников	\$203
Бонусные баллы	39
Итого	\$69



Lozza

LOZZA MOD. SL4215M56710P

Средняя розничная цена	\$226
Скидки для участников	\$135
Бонусные баллы	28
Итого	\$63



Trussardi

МОД. TSW9014 56T03

Средняя розничная цена	\$326
Скидки для участников	\$217
Бонусные баллы	42
Итого	\$67

Событие
Выделять

BOOTCAMP

20
25

BOOTCAMP

20
25

Стамбул, Турция |
25–26 октября 2025 г.

**Интенсивный лагерь
в Стамбуле 2025 год:
выходные, изменившие всё.**

Bootcamp Istanbul стал настоящим преображением. В одном из самых знаковых городов мира наше сообщество собралось на три дня для проведения мощных тренингов, обмена реальными историями и достижениями, которые тронули всех присутствующих.

Мы услышали, как лидеры честно и смело делились своими историями успеха, историями стойкости, новыми начинаниями и верой в то, что всё возможно. Тренинги дали ясность, стратегию и инструменты мышления, которые люди могут немедленно использовать для развития своего бизнеса и себя самих.

Но прежде всего, незабываемым это событие сделала энергия. Единство, связи, чувство причастности к чему-то большему – люди приезжали как личности, а уезжали более сильными и уверенными в себе лидерами. Bootcamp Istanbul был не просто мероприятием. Это стало поворотным моментом для наших команд, нашего видения и нашего будущего.

И это только начало.



Обзор Мероприятия



BOOTCAMP 20
25

Обзор Мероприятия

Путешествие для лидеров Канкун, Мексика | 17-21 августа 2025 г.



В течение пяти незабываемых дней в августе 2025 года лидеры собрались в Канкуне для эксклюзивного мероприятия, сочетающего в себе личностный рост, общение и празднование. Организованная в роскошном отеле Riu Caribe Resort, эта поездка для лидеров предоставила возможность отдохнуть и восстановить силы в стильной обстановке, одновременно совершенствуя свои лидерские навыки.

В программу мероприятия вошли две закрытые утренние тренинги под руководством вице-президента по стратегии Нуно Касао и вице-президента по развитию бизнеса Илиана Евтимова, призванные уточнить стратегическое видение и расширить сферу влияния. Помимо этих тренингов, участники наслаждались отдыхом в стиле «все включено», первоклассными ресторанами, релаксацией на берегу океана и общением с коллегами в яркой, вдохновляющей обстановке.

Одним из самых ярких моментов поездки стало неожиданное вечернее мероприятие 20 августа, где смех, единство и празднование под звездами создали воспоминания на всю жизнь.

Поездка для лидеров была не просто наградой, а праздником прогресса, катализатором будущего роста и свидетельством силы лидерства, реализованного в полной мере в коллективе.

Событие
Выделять

Путешествие Президентского клуба

Алгарве, Португалия 5–8 сентября 2025 г.

Элитная группа из 87 выдающихся деятелей собралась на золотом побережье Португалии для участия в поездке в рамках Президентского клуба MWR Life, которая является наградой для членов клуба, достигших почетного президентского звания. Мероприятие, проходившее в пятизвездочном отеле Tivoli Alvor Algarve Resort, сочетало роскошь и целеустремленность: блистательный приветственный ужин, полудневный тренинг по лидерству «Путь к 100 000 подписчиков» и бесконечные возможности для отдыха, восстановления сил и общения. От золотых пляжей до ресторанов мирового класса, поездка стала одновременно и праздником достижений, и стартовой площадкой для еще большего влияния.



Level Up Italia

Болонья, Италия 14 сентября 2025 г.

14 сентября 2025 года отель Royal Hotel Carlton в Болонье превратился в центр энергии и амбиций, где Level Up Italia принимала участников со всей Италии и из-за рубежа, которые провели целый день, вдохновляясь, разрабатывая стратегии и стремясь к развитию. Сцена была наполнена идеями и опытом экспертов, создавая поистине невероятную атмосферу.

В центре мероприятия был звездный состав спикеров. Эрик Обин, вице-президент по Европе, и Иlian Евтимов, вице-президент по развитию полевых операций, задали тон, поделившись корпоративными идеями, связывающими стратегию с действиями. К ним присоединились одни из самых динамичных лидеров: Мехди Суси, Изабель Даниэль, Кьяра Розильони, Паоло Скачча, Марианджела Мачеда, Лука Матараццо, Андреа Калькатели, Альфонсо Зито, Кетти Басса, Патриция Маракко и Стефания Пьедигаче, каждый из которых поделился ценным опытом, проверенными стратегиями и историями стойкости.

Энергия в зале была неоспорима. Каждое выступление порождало новые идеи, каждый спикер оставлял в аудитории ощущение безграничных возможностей, а каждая установленная связь укрепляла силу сообщества MWR Life. К концу дня...

Обзор Мероприятия



Предварительный запуск рынка Северной Америки

Лас-Вегас, США 20 сентября 2025 г.

20 сентября 2025 года в Лас-Вегасе состоялось знаменательное событие: предзапускное мероприятие в Северной Америке в Notoriety дало мощный толчок развитию. Атмосфера была наэлектризована, это был мощный день, когда видение встретилось с энергией, и будущее MWR Life в Северной Америке начало обретать форму.

На сцене генеральный директор и основатель Йони Ашурин представил смелое видение расширения, к которому присоединились Илиан Евтимов, вице-президент по развитию бизнеса, и Нуно Касао, вице-президент по стратегии, которые поделились идеями, способствующими росту и развитию лидерских качеств. Дополнительный эффект произвели выступления ведущих лидеров, включая Мехди Суси, Лору Джойс, Дженифер Пурга, Хизер Хермиз, Никки Рибейро, а также Ким и Тома Чаллана, которые представили стратегии и истории, отличавшиеся подлинностью и целеустремленностью.

Предварительный запуск был не просто мероприятием. Это была искра: каждая сессия, каждый голос и каждое взаимодействие подогревали ожидание того, что будет дальше.

Следующая глава уже зовёт. 21-22 февраля 2026 года в центре внимания окажется Даллас, штат Техас, где состоится мероприятие по запуску проекта в Северной Америке — двухдневное событие, призванное дать толчок к неудержимому развитию благодаря прорывным стратегиям и сообществу, готовому войти в историю.





21-22 ФЕВРАЛЯ | 2026

ДАЛЛАС / ТЕХАС

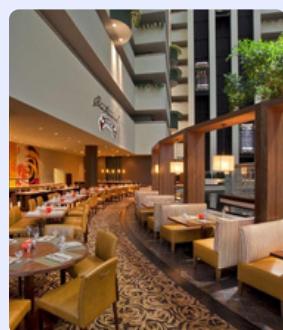
В феврале этого года в Далласе мы снова войдем в историю, проведя официальное мероприятие по запуску MWR Life в Северной Америке. Это не просто очередное корпоративное мероприятие — это момент, когда мы закрепляем за собой позиции глобального движения и наблюдаем взрывной рост, уже происходящий по всему миру. Приходите, чтобы почувствовать энергию в зале, пообщаться с руководством и сказать, что вы были свидетелем начала новой главы в истории MWR Life в Северной Америке. Это мероприятие наполнено обучением, общением, укреплением веры и закладывает основу для 2026 года!

Даллас, США ЗАПУСК Life Experience®

19-23 февраля | 2026

Hyatt Regency Dallas ★★★★

Примите участие в эксклюзивном мероприятии, посвященном новаторским идеям и стремящимся к лидерству. Отель Hyatt Regency Dallas, расположенный в оживленном центре Далласа, станет идеальным местом для этого захватывающего события, наполненного вдохновением, возможностями для нетворкинга и энергией прогрессивного мышления.



ELEVATION

26



**YONI
ASHUROV**

Генеральный директор и
Основатель



**ILIAN
EVTIMOV**

Вице-президент по
развитию сети



**ERIC
AUBIN**

Вице-президент по
международному развитию



**NUNO
CAÇAO**

Вице-президент по
стратегии



**RODRIGUE
NEPOTEL**

Топ-лидер с доходом
\$1,000,000+ в год



**MEDHI
SOUCI**

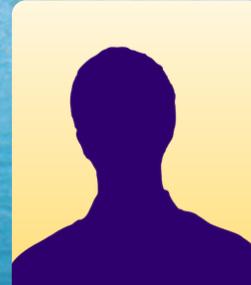
Топ-лидер с доходом
\$1,000,000+ за все время



?



?



?

25-26 АПРЕЛЯ | 2026

АНТАЛЬЯ | ТУРЦИЯ

КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТР NEST В АНТАЛИИ

Йони Ашуро́в

Мозг, стоящий за мечтой



В этой эксклюзивной беседе мы поговорили с Йони Ашуро́вым, основателем и генеральным директором MWR Life, чтобы узнать о видении, целях и инновациях, лежащих в основе одной из самых динамичных платформ в мире, посвященных путешествиям и стилю жизни.

Вот 10 главных вопросов, которые раскрывают истинные намерения и мысли, стоящие за мечтой.

В: Расскажите нам о начале. Какой момент послужил толчком к созданию MWR Life? Что стало для вас «моментом озарения»?

«Мое первое настояще знакомство с этой отраслью произошло благодаря моему отцу. Я наблюдал, как он неустанно трудился, постоянно учился, всегда слушал мотивационных ораторов и проходил обучение. Окружение такой атмосферой с самого раннего возраста посеяло первое зерно».

Спустя годы, когда я запустил собственный бизнес, я начал работать в качестве поставщика услуг для компаний сетевого маркетинга. Это дало мне реальное, непосредственное представление о том, какое влияние эта индустрия может оказывать на жизнь людей. Я увидел потенциал, реальный потенциал.

Но настоящая искра вспыхнула, когда я связал эту идею со своей страстью к путешествиям. Когда я понял, что могу объединить восторг от исследования мира с платформой, которая помогает людям достичь большего в жизни... вот тогда и настал момент. Так родилась MWR Life».

В: Как бы вы описали свою философию лидерства?

Что вами руководит как генеральным директором?

«Всё начинается с качества наших участников. Если вы начинаете с отличного продукта, который действительно вдохновляет людей и приносит реальную пользу, вы закладываете фундамент для успеха. Далее, лидерство заключается в создании механизма, с помощью которого каждый, независимо от своего происхождения, может следовать простому пути к успеху. Наша миссия – не просто помогать людям путешествовать или строить бизнес, а создавать моменты, которые влияют на жизнь людей. В конечном итоге, я хочу, чтобы название MWR Life вызывало чувства счастья, гордости и достижения. Именно такую культуру я стремлюсь создать – культуру страсти, целеустремленности и любви к людям».

В: Компания Travel Advantage активно внедряет технологии искусственного интеллекта. Как, по вашему мнению, ИИ повлияет на будущее путешествий и качество обслуживания участников программы?

«Точно так же, как интернет изменил мир, искусственный интеллект делает то же самое сегодня. Наша цель – интегрировать ИИ таким образом, чтобы сделать взаимодействие с клиентами более персонализированным, удобным и эффективным. ИИ упрощает процессы, экономит время и создает более продуманные впечатления от путешествий – от планирования поездок и поиска лучших предложений до составления персонализированных маршрутов. Но ИИ не заменяет человеческий фактор. Он его усиливает. Наша цель – оставаться на передовой этой технологии, чтобы постоянно внедрять инновации и улучшать качество обслуживания для всех наших клиентов».



В: Помимо успеха в бизнесе, какая личная миссия питает вашу страсть к MWR Life?

«Меня мотивируют не цифры, а результаты. Мне важно знать, что мы помогли кому-то оплатить аренду жилья, отправить ребенка в школу, отправиться в отпуск мечты или просто проводить больше времени с семьей».

MWR Life — это создание возможностей для людей жить лучше и получать больше впечатлений. Именно это вдохновляет меня каждый день».

«Моя миссия проста: помочь людям пережить больше моментов, большие воспоминаний и больше того, что действительно важно в жизни».

В: Каждый предприниматель сталкивается с трудностями. Какая была ваша самая большая трудность при создании MWR Life и как вы ее преодолели?

«Прокрастинация и непоследовательность — две самые большие проблемы не только для предпринимателей, но и для организаций. Создание MWR Life потребовало разработки четких систем, которые облегчают людям принятие решений и поддержание последовательности».

В конечном счете, успех сводится к выбору. Вы сами решаете, чего хотите, и боретесь за это. Такой образ мышления был для меня крайне важен, и он важен для всего нашего сообщества».

«Программа MWR Life была создана с одной целью: дарить людям значимые впечатления, которые улучшают их жизнь».

В: Когда вы представляете себе компанию MWR Life через десять лет, что вы видите? Какое наследие вы хотите оставить?

«Я хочу, чтобы MWR Life продолжала оказывать услуги высочайшего качества и дарить незабываемые впечатления своим членам по всему миру. Хотя технологии и тенденции быстро развиваются, наша сила всегда будет заключаться в способности адаптироваться. Мое видение состоит в том, чтобы MWR Life запомнилась не только как компания, которая помогла людям увидеть мир, но и как компания, которая изменила их восприятие жизни. Именно такое наследие я хочу создать».

В: Как руководитель глобальной туристической компании, какой опыт путешествия оказал на вас наибольшее влияние и изменил вашу жизнь?

«Каждая поездка приносит что-то преобразующее». Путешествия знакомят нас с разными культурами, реалиями и взглядами — и это всегда оставляет свой след.

Но больше всего меня вдохновляют не мои собственные поездки. Меня вдохновляет то, как путешествия меняют жизнь наших участников. Радость, связь с окружающим миром, воспоминания... вот что меня трогает. Именно туда я направляю свою энергию: на создание возможностей для других людей пережить эти незабываемые моменты».

В: Какими мечтами вы видите будущее сообщества MWR Life? Как, по-вашему, будут развиваться эти отношения?

«Наша мечта всегда заключалась в том, чтобы воплощать желания в реальность. Я хочу, чтобы наше сообщество продолжало расти как глобальная семья, место, где люди мечтают о большем, устанавливают более глубокие связи и по-настоящему поддерживают друг друга. Я вижу, как наше сообщество расширяется не только в численности, но и в своем влиянии, в своих целях и в душевности».

В: Какое послание вы хотели бы передать каждому члену MWR Life, читающему это?

«Мое послание — это послание благодарности. Спасибо, что были частью этого пути. Спасибо, что помогли сформировать то, чем стала организация MWR Life». Я надеюсь, что это место и дальше будет вашим домом, местом, где вы чувствуете вдохновение, уверенность в себе и мотивацию к росту. И, двигаясь в будущее, я желаю вам создать еще больше значимых воспоминаний и историй успеха. Вместе мы продолжим воплощать желания в реальность.

В: Если бы вы могли описать жизнь в MWR одним предложением, каким бы оно было?

“

«Глобальное сообщество, основанное на страсти, целеустремленности и вере в то, что каждый заслуживает большего».



LIFESTYLE MALL



Посетите сайт www.traveladvantage.com, чтобы ознакомиться с потрясающими ценами в нашем торговом центре Lifestyle Mall.

Один день жизни Амбассадора MWR

Автор: Лаура Джойс
EMERALD / МАЙОРКА

 @laura_livinlavida

1. Ваша утренняя рутинा

Когда я только начинала строить этот бизнес, я вставала в 5 утра каждый день. За два часа до того, как просыпались дети — один час в одиночестве, один час в Zoom-конференции с моей командой. Мы вместе выполняли наши обязательные задачи: связывались с людьми, отправляли информацию, поддерживали связь. Это гарантировало, что я выполняла минимальные задачи до того, как начинались жизненные дела — дети, сообщения команде и, в какой-то момент, еще одна работа.

Но по мере того, как мой бизнес становился глобальным, мне приходилось адаптироваться. Ночные звонки через разные часовые пояса стали нормой, а подъемы в 5 утра перестали иметь смысл. Сейчас я встаю с детьми около 7 утра. И давайте будем честны: утро — это хаос. Лола отказывается расчесывать волосы, теряются туфли, споры за завтраком — это не гламурно, но это реальная жизнь. После того, как отведу детей в школу, я захожу выпить овсяного чая матча или свежего сока. Это моя пятиминутная перезагрузка. Затем я отправляюсь на часовую прогулку — иногда слушаю подкаст, иногда разбираю почту, часто отправляю голосовые сообщения по пути. Это одновременно и физические упражнения, и свежий воздух, и продуктивность.

Когда я возвращаюсь, я сосредотачиваюсь на своих IPA. Это требует дисциплины, потому что в большой команде легко впасть в «режим управления». Но лучший способ руководить — это подавать пример. Это значит, что сначала нужно делать основные вещи: общаться, делиться информацией, следить за выполнением. Если я не сделаю это в начале дня, он пролетит незаметно.

2. Мероприятия по развитию бизнеса

Вот вам откровенная правда: мои дни очень насыщенные. Люди видят фотографии из путешествий, пляжный образ жизни, лучшие моменты в социальных сетях — но они не видят многочасовых заключительных совещаний, бесконечных презентаций и постоянного наставничества, происходящего за кулисами. Мой типичный день выглядит так:

Утро: После прогулки и кружки крафтового пива я проверяю командные чаты. Кому нужна поддержка? Кто сегодня завершает сделку? Кто застрял? Затем я приступаю к отслеживанию результатов и начинаю свои первые звонки.

Полдень: Презентации, заключительные звонки, трехсторонние беседы. Мой личный минимум — две презентации в день, но в глобальной команде это часто в десять раз больше. Некоторые из них — для работы с потенциальными клиентами, другие — для заключения сделок от имени моей команды.



После обеда: Примерно в 14:30 я обычно заканчиваю работу, чтобы забрать детей из школы. Мы можем пойти в бассейн, прогуляться или просто отдохнуть дома. Я стараюсь не пользоваться телефоном, потому что это время для семьи. Но когда бизнес находится в периоде бурного роста, я часто нахожу время для звонков между делами. В этом и прелест: я могу выбирать. Когда мы запускаем новые команды, я с удовольствием работаю по 16 часов в неделю, участвуя в бесконечных звонках и презентациях допоздна.

Но бывают и периоды, когда я заканчиваю основную работу к 14:30 и переключаюсь в режим мамы, пока дети не лягут спать. Эта гибкость – всё. А иногда мне просто нужен перерыв. Вот тогда я иду кататься на вейкборде – это мое новое увлечение. Час в море, телефон далеко от меня, тренировка, солёные волосы.

Иногда я беру с собой и детей, что делает поездку еще веселее.

Вечер: Обычно мы ужинаем всей семьей – телефоны отложены, время поговорить и побывать наедине с собой. Как только дети ложатся спать, я снова за работу. Глобальные тренинги, ночные звонки и поддержка моей команды в разных часовых поясах занимают значительную часть моих вечеров. Это не «подработка на два часа в неделю». Это ведение бизнеса как полноценного бизнеса. В некоторые дни я работаю допоздна, в другие – заканчиваю рано. Но каждый день я делаю основные задачи. Я никогда не попрошу свою команду сделать то, чего не сделаю я сам. И да, это не всегда гладко. Иногда ужин задерживается, иногда дом выглядит как после бомбардировки, иногда я работаю на кофеине. Но это цена за мои большие цели – и на самом деле я получаю от этого удовольствие.



3. Интеграция путешествий и стиля жизни

Путешествия – моя страсть, и последние 15 месяцев были просто невероятными. За это время я путешествовала больше, чем когда-либо прежде – одиночные поездки, командные поездки и семейные путешествия. Каждая из них вдохновляет меня по-своему.

Путешествия в одиночку дают мне возможность подумать. Аэропорты, гостиничные номера, новые города – эти тихие моменты вдали от суеты позволяют мне перезагрузиться и мечтать о большем.

Командные поездки – это невероятно. Личное общение с моей командой – тренировки, смех, празднования – это просто невероятный заряд энергии. Эти поездки напоминают мне, почему мы занимаемся тем, чем занимаемся.

Семейные путешествия – это моя страсть. Я беру своих детей в приключения, показываю им мир, даю им впечатления, а не «вещи». И, конечно, есть мероприятия. Для меня они не подлежат обсуждению. Я не знаю ни одного лидера, который достиг бы вершины, не показав...

Вперед! Неважно, выступаю ли я на сцене или являюсь самым громким болельщиком в зале, я буду там. Инвестиции в мой бизнес – это не просто желательный шаг, это то, что позволяет мне расти. И я всегда буду говорить своей команде одно и то же: найдите способ, а не отговорку, и приходите.

И вот в чем дело: мой образ жизни – это мой маркетинг. Когда я заселяюсь в великолепный отель, забронированный через Travel Advantage, и экономлю сотни долларов, мне не нужно ничего продавать. Я делясь своим опытом, и люди, естественно, хотят знать, как.

До того, как я занялся этим бизнесом, путешествия были роскошью. Теперь они стали неотъемлемой частью моей работы, моей семьи и моего образа жизни. Речь больше не идет о «каникулах» – это воспоминания, это наш образ жизни.

4. Баланс личной жизни

Баланс — забавное слово. В некоторые дни его нет — я разговариваю по телефону до 2 часов ночи, забываю поесть, почти забываю, что мне нужно куда-то идти. В другие дни я рано выключаю ноутбук, забираю детей и провожу полдень на пляже. В этом и заключается сила: в выборе. Я сама решаю, когда нужно работать, а когда — отключаться. Мои дети не до конца понимают, чем я занимаюсь, — но это всё, что они знают. Они знают, что мама много работает, и знают, что это важно. Им также нравится тот образ жизни, который это даёт. Моему старшему сыну, Сонни, 11 лет, но он уже говорит, что хочет стать сетевым маркетологом. Он знает мою систему оплаты наизусть, знает мою команду по именам и даже отправляет им голосовые сообщения с пожеланием «молодец», когда они достигают определённых уровней. Когда я достигаю нового уровня, они празднуют вместе со мной. Это наш семейный бизнес так же, как и мой. И есть еще Джойси, мой муж. За кулисами он моя опора. Он работает полный

рабочий день, а также занимается развитием этого бизнеса в свободное время. Это он тот, кто Он справляется с техническими вопросами и системами, которые меня перегружают. Он лучший отец для наших детей и всегда говорит мне: «Вперед. Твоей команде ты нужен. Это важно». Даже когда тяжело, он находит способ помочь мне прийти. Он поддерживает меня в поездках, помогает, когда работы много, и напоминает, что мы строим это вместе.

Я также поняла, насколько важно восстанавливать силы. Для меня это путешествия, свежий воздух, прогулки, вейкбординг и смех с друзьями и семьей. Со стороны часто кажется, что я работаю 24/7, но для меня это не так. И хотя у меня не всегда это получается идеально, я стараюсь находить время для мелочей: обеды с мужем, завтраки с мамой и пребывание в настоящем моменте. Именно это помогает мне оставаться на земле.

5. Советы и вдохновение

Вот мой честный совет, если вы только начинаете этот путь:

Действуйте решительно. Не тратьте время на мелочи. Не пытайтесь «посмотреть, как пойдет». Решите, что вы готовы, и ведите себя соответственно. Делайте основные вещи. Поддерживайте связь, делитесь информацией, отслеживайте результаты, проводите презентации. Каждый день. Не усложняйте. Трудовая этика имеет значение. Будьте готовы к поздним ночам, неудачам и сложным дням. Свобода недается бесплатно. Подавайте пример. Ваша команда будет копировать ваши действия, а не ваши слова. Не ждите совершенства. Дети, хаос, шум — жизнь никогда не будет идеальной. Стройте, несмотря ни на что.

Самый важный урок, который я усвоил?

Успех — это не талант, уверенность или мотивация. Это выполнение основных задач ежедневно, а затем выполнение их в большем объеме, чем большинство людей готовы делать. Обращайтесь к большему количеству людей. Распространяйте презентацию чаще.

Поддерживайте связь несколько раз. Делайте все понемногу, даже если это кажется скучным или неорганизованным. Вот как вы побеждаете.

Мои цели на будущее?

Создать настолько отлаженные системы и настолько эффективное дублирование, чтобы импульс развивался сам по себе, — это здорово. Я не хочу быть «боссом» — я хочу армию лидеров, где никто не сможет определить, кто на вершине, потому что нас так много, и мы побеждаем. Я хочу продолжать помогать каждому человеку по отдельности, создавая движение людей, живущих полной жизнью, что бы это ни значило для них, — и всё это, живя своей жизнью, гордясь тем, что я создал, и зная, что вдохновил других поверить: если я смог, то и они смогут. В основе всего лежит простая цель: чувствовать себя счастливым, смеяться, улыбаться и делать это вместе со своей семьей, своей командой и людьми, которые заслужили право двигаться вперед вместе со мной. Вот что для меня означает успех.

Заключительные мысли

Мои дни — суматошные, шумные и полные работы. Но они мои. Созданные по моему выбору, движимые упорством и разделенные с теми, кого я люблю. В этом и заключается победа.



Эффективная и законная коммуникация в сетевом маркетинге

В РОЛЯХ: ЭРИК ОБИН



1. Важность ответственной коммуникации

В сетевом маркетинге ваша коммуникация — это ваша витрина. Она отражает как ваш профессионализм, так и профессионализм компании MWR Life. Это первый контакт, который потенциальный клиент установит с вами, прямо или косвенно.

Четкая, честная и законопослушная коммуникация имеет решающее значение для построения доверия и обеспечения долгосрочной устойчивости вашего бизнеса. С другой стороны, любая коммуникация, вызывающая подозрения, сомнения или реакцию типа «звучит слишком хорошо, чтобы быть правдой», нанесет вред как вам, так и компании MWR Life and Travel Advantage.

Власти, особенно те, которые отвечают за предотвращение мошенничества, защиту прав потребителей и профессиональную этику, внимательно отслеживают сообщения, внушающие людям уверенность в том, что они могут легко заработать деньги, быстро разбогатеть или путешествовать бесплатно. Такие сообщения могут рассматриваться как «реклама-приманка», что является незаконным.

С точки зрения бизнеса, это пустая трата времени, поскольку потенциальные клиенты, которые становятся покупателями, основываясь на нереалистичных ожиданиях, скорее всего, будут разочарованы, а не удовлетворены, и не останутся с вами.

Мы часто говорим, что лучше не обещать слишком много, а сделать больше, чем наоборот. Ветераны, являющиеся членами MWR Life, подтвердят: когда они начинали, у них не было и близко тех преимуществ, которые доступны сегодня, и тем не менее им удалось построить успешный бизнес.

2. Основные правила, которым следует следовать

Говорите только то, что можете доказать.

Каждое утверждение должно быть проверяемым. Если вы не можете предоставить доказательства своих утверждений, не публикуйте их.

ПРИМЕР



«Сэкономьте до 70% на поездках!»



«Получите доступ к эксклюзивным тарифам только для членов клуба».

В первую очередь сосредоточьтесь на сервисе.

В MWR Life ваша презентация всегда должна быть сосредоточена на преимуществах путешествий, а не на доходах. В ваших сообщениях следует подчеркивать клиентский опыт, качество обслуживания и связь с сообществом. Потенциальный доход — это просто дополнительная возможность для тех, кто хочет заняться предпринимательством.

ПРИМЕР



«Воспользуйтесь этой возможностью, чтобы обрести финансовую свободу».



«Постройте свой бизнес на основе эксклюзивных туристических услуг».

НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА

Избегайте любых обещаний лёгкости.

Избегайте фраз, подразумевающих, что успех прост или гарантирован. Сетевой маркетинг – это серьезная предпринимательская деятельность, а не кратчайший путь к мгновенному богатству. Создание стабильного дохода требует личной приверженности и настойчивости.



«Это легко». «Любой может быстро добиться успеха». «Зарабатывайте, не вставая с дивана».



«Это возможность для тех, кто готов учиться и инвестировать в себя». «Серьезный проект для начинающих предпринимателей».

3. Выражения, которых следует избегать / Как перефразировать



Не говори

- «Гарантированный доход»
- «Зарабатывайте легко»
- «Измените свою жизнь быстро»
- «Разбогатейте / обретите финансовую свободу»
- «Эксклюзивные предложения со скидками до XX%»
- «Работайте, когда захотите, и живите за счет своих путешествий».
- «Присоединяйтесь ко мне, чтобы обрести финансовую свободу»



Предпочитать

- «Потенциальный доход зависит от личных усилий и результатов».
- «Развивайте свой бизнес с помощью профессиональной поддержки»
- «Создавайте свой проект в удобном для вас темпе»
- «Создайте устойчивый дополнительный доход»
- «Доступ к привилегированным предложениям, зарезервированным для участников программы Travel Advantage»
- «Работа в сфере туризма на условиях самостоятельной занятости»
- «Откройте для себя предпринимательские возможности в мире путешествий»

4. Передовые методы работы в социальных сетях

Покажите, а не обещайте – будьте искренними.

Делитесь реальным опытом: своими поездками, своими знаниями, своими встречами. Говорите о том, что вы пережили, а не о том, на что другие могут «надеяться». Энтузиазм работает только тогда, когда он основан на подлинном опыте. Ваша личная история – ваш лучший аргумент. Расскажите её просто – люди ценят искренность, а не шумиху.

Используйте правильную терминологию.

Всегда используйте официальные названия: MWR Life и Travel Advantage. Не создавайте производные названия, логотипы или визуальные материалы без предварительной проверки.

Сохраняйте профессионализм.

Не публиковать:

- Внутренние скриншоты (финансовая отчетность, данные бэк-офиса, графики доходов)
- Фотографии переводов или банковских выписок
- Обещания пассивного дохода или заявления, связанные с деньгами, без четких объяснений.

ПРИМЕР

«Благодаря Travel Advantage я открыл для себя новый способ путешествовать».

(не: «Путешествуйте по миру бесплатно!»)



5. Пять ключевых рефлексов, которые следует помнить.

- Проверять:** Могу ли я доказать то, что говорю?
- Приоритизация:** Продукт важнее финансовой выгоды.
- Упрощать:** Четкое послание лучше броского слогана.
- Уважать:** Фирменные и коммуникационные принципы MWR Life.
- Строить:** Доверие, основанное на прозрачности и последовательности.

6. Пример соответствующей требованиям коммуникации

«Присоединившись к MWR Life, я открыла для себя гибкий формат работы, основанный на моем любимом занятии – путешествиях. Я учусь расширять свою сеть контактов и помогать другим пользоваться эксклюзивными преимуществами».

Данный пример ясен, искренен, не содержит финансовых обещаний и соответствует правовым нормам.

В заключение

Ответственная коммуникация – это не ограничение, а признак профессионализма. Это позволяет выделяться на фоне вводящих в заблуждение сообщений, укрепляет доверие к сети и привлекает серьезных партнеров.

Правильная коммуникация означает устойчивое развитие вашего бизнеса.

Даниер Гонсалес

Руководитель отдела мероприятий и путешествий
Life Experience



Личное представление

Я родился на Кубе, и с самого раннего возраста, благодаря своей профессии, знал, что моя жизнь будет связана с путешествиями, уникальными впечатлениями и значимыми связями с людьми. До прихода в корпоративный мир я более 4 лет руководил и развивал команды в этой сфере, а также построил более чем 15-летнюю карьеру в сфере танцев и живых выступлений — этап моей жизни, который научил меня дисциплине, креативности и умению организовывать высокоеффективные и качественные постановки, призванные передавать эмоции через каждую деталь.

Сегодня, в качестве руководителя отдела мероприятий и путешествий Life Experience, я руководжу созданием уникальных мероприятий, которые оставляют неизгладимое впечатление на наших участников по всему миру. Больше всего мне нравится применять все знания, полученные в моей предыдущей профессии, в организации мероприятий MWR Life, повышая и поддерживая высочайшие стандарты их проведения с профессионализмом. Сочетание профессии и страсти, несомненно, является одним из самых приятных аспектов моего пути в MWR Life.

Моя роль и отдел

В корпоративной структуре MWR Life я являюсь руководителем отдела мероприятий и путешествий Life Experience, миссия которого заключается в разработке, координации и проведении уникальных мероприятий, отражающих сущность и ценности компании.

В качестве руководителя отдела мероприятий и путешествий Life Experience мои обязанности охватывают все этапы: от разработки концепции каждого мероприятия или путешествия Life Experience до управления логистикой, контроля за поставщиками, ведения переговоров с отелями и площадками, а также обеспечения соответствия каждой детали самым высоким стандартам качества.

Моя работа выходит далеко за рамки организации мероприятий; она заключается в создании атмосферы, которая вдохновляет, объединяет и оставляет эмоциональный след в каждом участнике.

Что мне нравится в моей работе

Больше всего меня каждый день вдохновляет осознание того, что моя работа оказывает непосредственное влияние на жизнь людей. Речь идет не просто об организации мероприятий, а о создании пространств, где наши участники могут пережить незабываемые моменты, создать прочные воспоминания и почувствовать себя частью чего-то большего.

Одним из моих самых больших достижений стало мероприятие Elevation Benidorm 2025, ставшее знаменательным событием и ознаменовавшее собой настоящий сдвиг парадигмы для MWR Life. Достижение нового уровня совершенства в организации, логистике и опыте участников стало огромной проблемой, но также и доказательством того, чего можно добиться благодаря видению, командной работе и вниманию к деталям. Без сомнения, именно это мне больше всего нравится в моей работе.

Каждое путешествие Life Experience — это возможность внедрять инновации и поднимать планку. Уникальность моей роли заключается в сочетании стратегии, креативности и реализации — я не просто управляю процессами; я слежу за тем, чтобы каждая деталь отражала приверженность MWR Life качеству и вдохновению.

КОРПОРАТИВНЫЙ ФОКУС ВНИМАНИЯ

Поддерживая Сообщество в MWR Life и Travel Advantage

Один из ключевых аспектов моей работы — обеспечение максимальной отдачи от инвестиций наших участников. Благодаря уникальному формату наших путешествий «Life Experience» мы помогаем им эффективнее распоряжаться своими деньгами, предоставляя больше возможностей за меньшие деньги, что является одной из главных причин невероятной ценности нашего членства.

На данном этапе стремительного роста рынка ясность имеет первостепенное значение. Именно поэтому я создал простые и практичные руководства, объясняющие, как работают наши программы Life Experiences и какие правила ими управляют. Теперь эти руководства, являющиеся частью нашей внутренней академии, улучшили процесс бронирования и значительно сократили количество ошибок. Мы также четко определяем четыре типа предлагаемых нами путешествий, помогая участникам выбрать тот вид поездки или отдыха, который наилучшим образом соответствует их предпочтениям и бюджету:

- Life Experiences
- Deluxe Life Experiences
- Тематические Life Experiences
- Круизные Life Experiences для любителей круизов

Внедрение этой новой системы оказало очень позитивное влияние, позволив участникам принимать болеезвешенные решения.

За кулисами мы также автоматизировали наши внутренние рабочие процессы, что позволяет быстрее реагировать на запросы и решать проблемы участников. В моем отделе работают высококвалифицированные специалисты, занимающиеся исключительно мероприятиями и путешествиями Life Experiences, что гарантирует участникам всегда квалифицированную и всестороннюю поддержку.

Внимательное отношение к отзывам участников и их преобразование в реальные улучшения позволило нам предлагать отели более высокого уровня, более персонализированные услуги, трансферы от двери до двери для ключевых мероприятий и эксклюзивные активности, которые мгновенно создают связи.

Закулисные подробности

Наши участники обычно видят отточенный конечный результат мероприятия или события: безупречную сцену, захватывающую программу и безупречную логистику. Но они не видят той кропотливой работы, которая происходит за кулисами, чтобы все выглядело так, будто все прошло без усилий.

Каждое мероприятие требует месяцев планирования.

Ведение переговоров и координация с многочисленными поставщиками, отелями, площадками и сторонними службами. В Events & Experiences мы работаем поминутно, с составлением расписаний и планов действий на случай непредвиденных обстоятельств. Задержка рейса, неожиданная погода или срочный запрос могут потребовать мгновенных корректировок, и благодаря подготовке участник мероприятия никогда не почувствует последствий. В течение июля и августа количество заявок в нашем отделе удвоилось по сравнению с обычным уровнем, что потребовало значительного увеличения объема работы по управлению и координации. Несмотря на рост, мы обеспечили эффективное и качественное рассмотрение каждого случая, поддерживая уровень обслуживания и заботы, которого ожидают наши клиенты.

Одна из самых больших проблем — это согласование задач различных отделов в единую, сплоченную команду. Я тесно сотрудничаю со стратегическим отделом, отделом маркетинга, операционным отделом и отделом развития лидерских качеств, чтобы обеспечить соответствие каждого проекта корпоративным целям и передачу единого посыла.

Мы также постоянно ищем инновации, от внедрения новых технологий бронирования и коммуникации до экспериментов с более интерактивными и персонализированными форматами мероприятий, чтобы каждое событие оставалось свежим, увлекательным и запоминающимся.

Личная связь с миссией

Для меня миссия MWR Life — это не просто вдохновляющее заявление; это ежедневная обязанность. Помощь нашим участникам в том, чтобы жить полной жизнью, больше путешествовать и создавать воспоминания на всю жизнь, — вот что определяет каждое мое решение.

Придя из мира танца и развлечений, я усвоил, что каждый момент на сцене имеет значение, и зрители всегда должны уходить с чем-то незабываемым. Я применяю ту же философию к жизненным событиям: каждая деталь важна, каждое взаимодействие должно быть качественным и душевным.

Моя страсть к путешествиям и созданию пространств, где люди чувствуют себя частью чего-то особенного, идеально соответствует видению MWR Life. Речь идет не просто о составлении маршрута; речь идет о предоставлении преобразующих впечатлений, которые укрепляют чувство общности и принадлежности.

В перспективе я планирую и дальше повышать стандарты наших мероприятий, внедрять технологии, упрощающие взаимодействие с участниками, расширять географию и форматы наших мероприятий, а также сохранять элемент неожиданности — ту магию, которая делает каждое мероприятие и жизненный опыт уникальными.



Обращение к сообществу

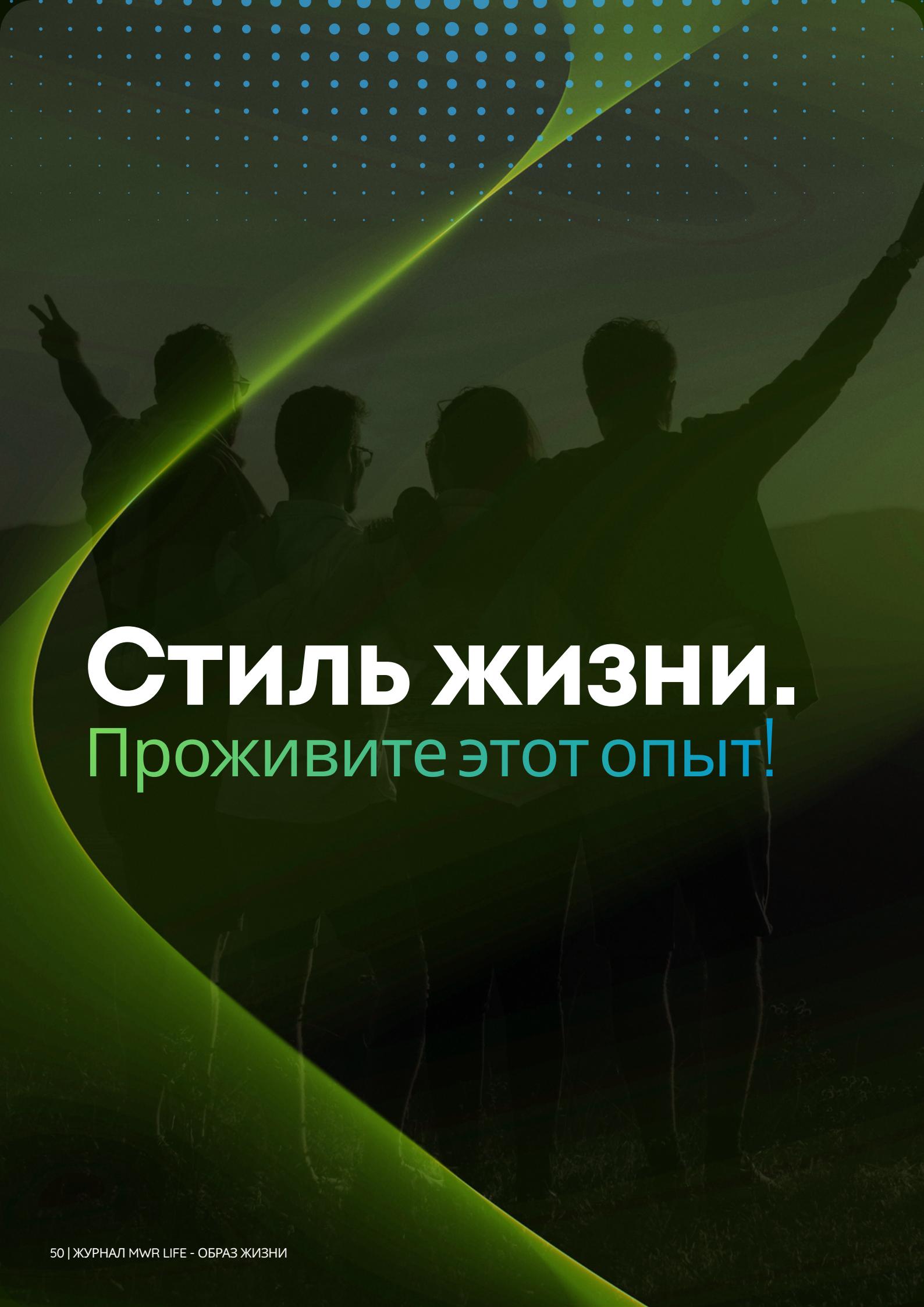
Всем участникам MWR Life and Travel Advantage:

Каждое событие, каждое путешествие Life Experience и каждый момент, который мы разделяем, не случайны. За каждой улыбкой, каждым выступлением и каждым незабываемым опытом стоит преданная своему делу команда и четкое видение: сделать так, чтобы вы всегда жили самой лучшей жизнью.

С момента вступления в эту должность я поставил перед собой цель добиться настоящих перемен в нашем отделе. Я пришел сюда не для того, чтобы поддерживать существующее положение вещей; я пришел, чтобы поднять его на новый уровень, преодолеть ограничения и установить новый стандарт, который вдохновит нас всех мечтать о большем и жить более полноценной жизнью.

Видеть, как вы наслаждаетесь отдыхом, общаетесь и уносите домой воспоминания, которые будет хранить вечно, подпитывает мое стремление к инновациям и поиску новых способов удивить вас. И я обещаю вам: пока я руковожу организацией мероприятий и путешествий Life Experience, каждое мероприятие будет масштабнее, лучше и интереснее предыдущего.

Спасибо за ваше доверие, ваше участие и за то, что вы являетесь частью этого уникального сообщества. Лучшее еще впереди... и я увижу вас на следующем мероприятии или путешествии Life Experience, готовых вместе создать еще одну незабываемую главу.



Стиль жизни.
Проживите этот опыт!

Life Experiences®

Есть обычные поездки, а есть «Life Experiences»® — незабываемые путешествия, разработанные специально для участников Travel Advantage™. Каждое из них сочетает в себе первоклассное гостеприимство, тщательно подобранные развлечения и радость совместного путешествия с нашим глобальным сообществом. От роскошных отпусков до погружения в культуру — это больше, чем просто отдых. Это истории, которые останутся с вами на всю жизнь.

Орландо Life Experience®

15-19 января | 2026

В мировой столице развлечений вас ждет волшебство. Это семейное предложение Life Experience® включает эксклюзивные скидки и VIP-доступ в Walt Disney World® и Universal Studios®, превращая каждый момент в нечто необыкновенное. От захватывающих аттракционов до радости совместного отдыха на курорте – Орландо обещает смех, общение и воспоминания на всю жизнь.



Карнавал в Рио Life Experience®

13-17 февраля | 2026

Немногие праздники на Земле могут сравниться с ритмом карнавала в Рио, и этот Life Experience® перенесет вас в самое его сердце. Ритмы самбы, ослепительные парады и калейдоскоп красок окружат вас, когда оживет самый известный фестиваль Бразилии. Благодаря эксклюзивным мероприятиям и первоклассному размещению участники смогут насладиться идеальным балансом культурного погружения и комфорта. Карнавал в Рио обещает чистую радость, чистую энергию и чистое единение, незабываемый момент, разделенный с нашим глобальным сообществом.



Картагена

Deluxe Life Experience®

19-23 февраля | 2026

Там, где история встречается с очарованием Карибского моря. В Картагене участники прогуляются по красочным улочкам и полюбуются колониальной архитектурой в рамках частной экскурсии по 12 знаковым местам. Целый день на острове Росарио с трансфером на скоростном катере туда и обратно добавит нотку тропического отдыха, а безупречный сервис «из аэропорта в отель» обеспечит комфорт от начала до конца. Этот роскошный жизненный опыт® сочетает в себе культуру, класс и красоту побережья в одном незабываемом путешествии.



Мальдивы

Life Experience®

5-9 марта | 2026

Идеальное место для уединения и отдыха. Окруженные кристально чистой водой и бескрайними горизонтами, Мальдивы предлагают идеальные условия для отдыха и восстановления сил. Дни можно провести, наслаждаясь мирной островной атмосферой, где природная красота, уединение и спокойствие гармонично сочетаются. От безмятежных утренних часов у моря до вечеров под открытым небом, этот жизненный опыт® предлагает простоту, элегантность и истинное расслабление.



Гавайи

Life Experience®

12-16 марта | 2026

Ощутите дух Алоха от восхода до заката. Острова предлагают пространство для восстановления сил, размышлений и размеренного темпа жизни. Дни наполнены восстанавливающей энергией, будь то прогулки по тихим берегам или просто наслаждение природной красотой. Гавайи приглашают в путешествие к балансу, единению и спокойствию, которое сохраняется еще долго после отъезда.



Занзибар Life Experience®

20-25 марта | 2026

Рай зовет. Занзибар с его белоснежными пляжами, бирюзовыми водами и богатой культурой суахили предлагает уединенный отдых, не похожий ни на что другое. Участники смогут насладиться первоклассным гостеприимством, открывая для себя остров, сочетающий спокойствие и элегантность. От прогулок босиком по берегу до вечеров, окутанных морским бризом, этот Life Experience® обещает безмятежность, красоту и эксклюзивность — оазис, созданный для тех, кто ищет вершины релаксации.



Карибский бассейн

Cruise Life Experience®

21-28 марта | 2026

Семь ночей в море, плавание по Карибскому морю. На борту MSC World America каждый день приносит новые острова для исследования, теплые воды и возможности для отдыха или участия в развлекательных мероприятиях на борту. От утра на палубе до вечера под открытым небом, путешествие сочетает в себе осмотр достопримечательностей, отдых и свободу жизни в море.



Южная Корея Deluxe Life Experience®

1-5 апреля | 2026

Откройте для себя очарование Сеула, совершив культурную прогулку по деревне Сочхон и посетив рынок Тонгин. Насладитесь местными деликатесами, традиционными улочками и неповторимой энергией города в своем собственном темпе. Этот эксклюзивный тур Deluxe Experience® сочетает в себе культуру, любопытство и значимые моменты, создавая незабываемое и обогащающее путешествие.



Шарм-эль-Шейх

Life Experience®

21-27 апреля | 2026

Золотистые пески встречаются с кристально чистыми водами Красного моря, создавая обстановку, подходящую как для отдыха, так и для приключений. Дни можно провести, занимаясь сноркelingом среди коралловых рифов, наслаждаясь водными развлечениями или просто любуясь пейзажами. От утреннего света до вечернего спокойствия каждый момент в Шарм-эль-Шейхе сочетает в себе природную красоту, отдых и немного азарта, создавая незабываемое путешествие.



Иордания

Deluxe Life Experience®

17-21 мая | 2026

От розово-красного города Петры до бескрайней пустыни Вади-Рам, в Иордании приключения сочетаются с изысканностью. Дни наполнены экскурсиями с гидом, знакомством с культурой и захватывающими дух пейзажами, а вечера дарят комфорт и элегантность. Этот роскошный отдых Deluxe Life Experience® воплощает дух открытый, сочетая историю, пейзажи и безупречную роскошь в одном невероятном путешествии.



Волны и Колеса

Themed Life Experience®

2-6 июня | 2026

Где здоровье встречается с каждой путешествий. Эта тематическая программа Life Experience® объединила участников для группового урока серфинга, велосипедной экскурсии по городу и восстанавливающего группового занятия йогой. Waves & Wheels – доказательство того, что путешествия могут зарядить энергией тела, освежить ум и укрепить связи в сообществе.

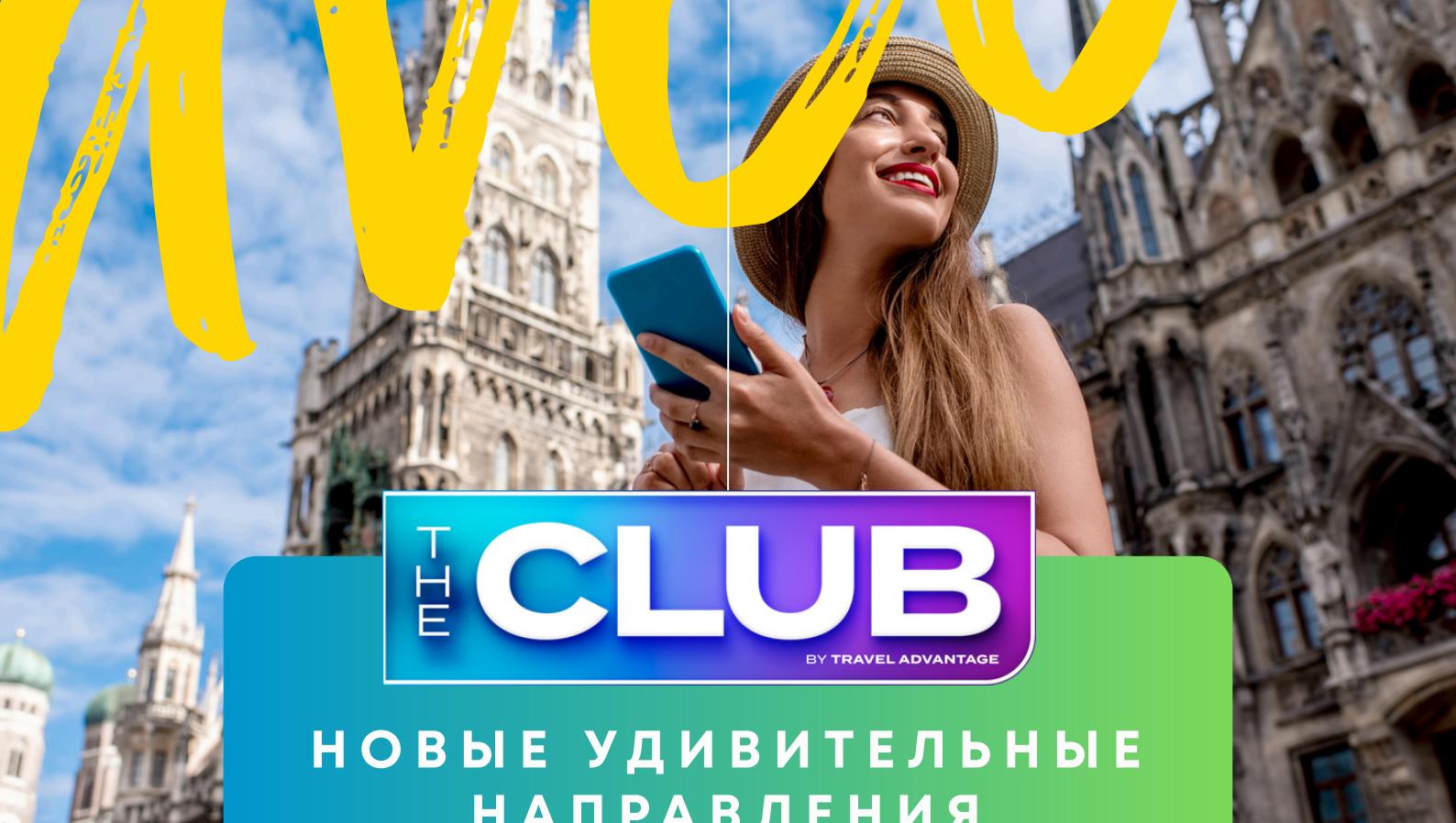


Ваша следующая история **Ожидает**

Каждый Life Experience® – это шанс взглянуть на мир по-новому через общение, знакомство с культурой и незабываемые моменты. Количество мест ограничено, поэтому, если вы нашли то, что вам подходит, не откладывайте. Выберите и забронируйте свой Life Experience® сегодня и переверните страницу, чтобы начать свое следующее приключение.

Как забронировать незабываемое событие в своей жизни®

1. Войдите в свою учетную запись Travel Advantage™.
2. Перейдите в раздел «Life Experiences®»
3. Просмотрите доступные варианты размещения по дате и месту назначения.
4. Выберите и забронируйте свой незабываемый Life Experience®
5. Готовьтесь к путешествию!



THE CLUB
BY TRAVEL ADVANTAGE

НОВЫЕ УДИВИТЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



Картахена

Картахена – это место, где оживает Карибский бассейн, яркое сочетание золотых пляжей, красочных колониальных улочек и теплой тропической энергии. От музыки, разносящейся по Старому городу, до бирюзовых вод островов Росарио – каждый уголок кажется волшебным. Солнце, культура, вкус и история... Картахена – это карибская мечта, от которой вам никогда не захочется просыпаться.



Кейптаун

Кейптаун – город, где природа и культура сливаются самым захватывающим образом. От величественной Столовой горы до бескрайней синевы Атлантического океана – каждый вид кажется кинематографичным. Красочные улицы, пляжи мирового класса, встречи с дикими животными и закаты, озаряющие небо. Кейптаун – это место, которое останется с вами надолго после отъезда.

Travel



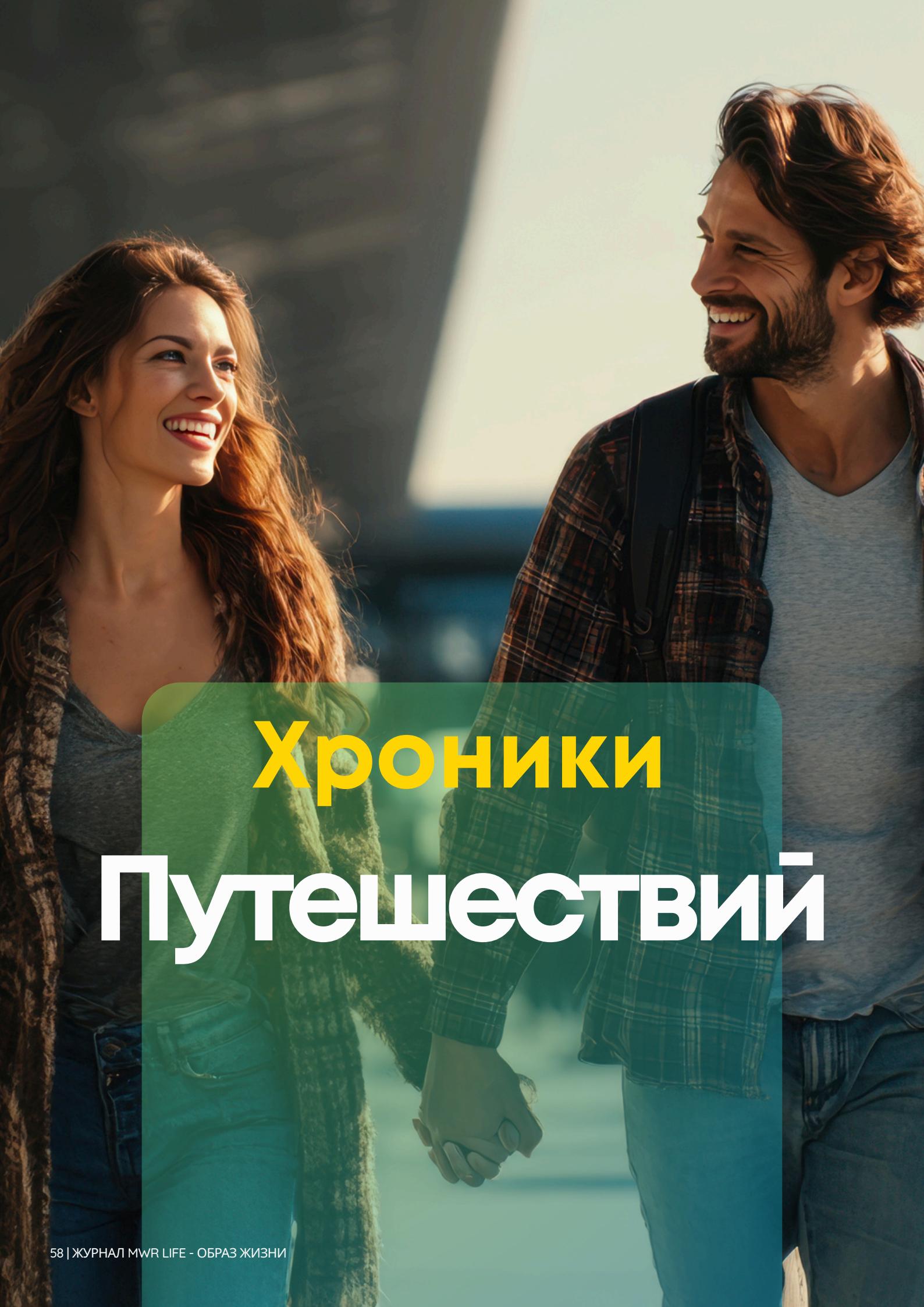
Нью-Дели

Нью-Дели – это вихрь красок, культуры и неподвластной времени энергии. Древние памятники гордо возвышаются рядом с современной жизнью, а ароматы специй, уличной еды и традиций наполняют каждый уголок. От шумных рынков до величественных храмов и грандиозной архитектуры, Нью-Дели – это город, который пробуждает ваши чувства и вдохновляет своим духом и контрастами.



Сидней

Сидней – город, где красота побережья сочетается с культовыми видами на городскую панораму. От сверкающих вод гавани до всемирно известного Оперного театра и залитых солнцем пляжей – каждый момент здесь полон жизни и энергии. Золотые закаты, бесконечные приключения и расслабленная австралийская атмосфера делают Сидней идеальным сочетанием городской энергии и океанского рая.

A photograph of a young couple standing outdoors. A woman with long brown hair, wearing a green top and blue jeans, is on the left, looking up and smiling. A man with a beard and long hair, wearing a plaid shirt over a grey t-shirt and blue jeans, is on the right, also smiling and looking towards the woman. They are holding hands. The background is bright and slightly overexposed, suggesting sunlight or a beach setting.

Хроники Путешествий

БРАЗИЛИЯ

Рио-де-Жанейро – март 2025
года



Северина и
Кирилл

@severine.gasnier
@cyril_gasnier

Вот мы и в Бразилии, в Южной Америке — в оживленном городе Рио-де-Жанейро, чтобы принять участие в новом жизненном событии, имеющем особое значение: праздновании 50-летия Кирила.

Это легендарное место давно было в самом верху нашего списка желаемых мест для путешествия. Как и многие, мы видели бесчисленные его изображения в фильмах, фотографиях и рассказах, но побывать в Рио изнутри — это совсем другое дело.

Этот город олицетворяет самбу, радость, футбол, праздник и свои культовые пляжи — и в то же время он демонстрирует поразительные контрасты и сиюю реальность. На этот раз мы любовались не открыткой, а настоящим путешествием — мечтой, воплощенной в жизнь во всей красе.

С момента нашего приезда энергия Рио очаровала нас. Пышные джунгли, крутые горы и бескрайние волны Атлантического океана, разбивающиеся о берег, — город излучает редкое сочетание силы и мягкости.

Наша программа была полна открытий: мы восхищались Корковадо и статуей Христа-Искупителя, поднимались на канатной дороге на гору Сахарная голова, прогуливались по Копакабане и Ипанеме, ощущали ритм капоэйры, пробовали местную кухню — и, конечно же, отмечали этот знаменательный юбилей на каждом шагу.

Одно из наших самых ранних воспоминаний связано с тем незабываемым днем на пляже Копакабана. Сидя в шезлонгах со свежими мохито в руках, мы наслаждались местной атмосферой. Вокруг нас люди играли в пляжный волейбол, другие ныряли в волны Атлантического океана, а мимо проходили уличные торговцы под звуки бразильской музыки.

Это настоящий микрокосм жизни, где все поколения и социальные классы свободно общаются от восхода солнца до поздней ночи.

В честь этого события Кирил даже рискнул выйти на воду, играво нырнув в прибой. Это был момент смеха, волнения и искренности — волшебная пауза во времени.

А что можно сказать о еде? Мы открыли для себя фейхоауди, фирменное бразильское блюдо из черной фасоли и соленого мяса — сытное, согревающее и невероятно вкусное. Мы также попробовали более легкие, но не менее культовые вкусы, такие как местное мороженое из асаи — этого терпкого тропического фрукта насыщенного фиолетового цвета — и маракайю, знаменитую маракайю. Каждый вкус рассказывал историю бразильской культуры, и взрыв вкусов сделал это впечатление по-настоящему незабываемым.

Но Рио — это также город контрастов. За открыточным образом скрывается другая реальность, которую мы хотели исследовать, — реальность фавел, которые часто неправильно понимают со стороны.

Мы посетили самый крупный из них, Росинья, где проживает от 70 000 до 100 000 человек. Расположенный на склонах холмов, с его многоуровневой архитектурой, он выглядит как город в городе — со всеми магазинами, школами и развитой коммунальной инфраструктурой. Нас сопровождал местный гид, поскольку Росинья известна своей сложной экосистемой. Настоятельно рекомендуется посещать ее только в сопровождении гида или местного жителя для обеспечения безопасности.

Прогуливаясь по узким, красочным переулкам, мы встречали приветливых и доброжелательных местных жителей — щедрых на общение, готовых поделиться своей повседневной жизнью, культурой и взглядом на Рио. Это был глубокий человеческий опыт, момент осознания и единения, который глубоко тронул нас.

Каждое путешествие меняет наше восприятие мира — и самих себя. Каждая остановка в этой поездке дарила новое чувство удивления.

ХРОНИКИ ПУТЕШЕСТВИЙ

Подъем на гору Сахарная голова на канатной дороге подарил нам захватывающие панорамные виды. Сама высота заставила нас преодолеть свои страхи, проверить свои возможности и найти в себе мужество. Сверху открывается просто захватывающий вид на залив Рио — и, к нашему удивлению, нас встретили крошечные обезьянки, называемые мarmозетами, быстрые и любопытные, с бежевыми мордочками и игривой энергией. Наблюдать за их свободным передвижением было завораживающе.

Но самым впечатляющим моментом стало наше посещение статуи Христа-Искупителя. Эта монументальная статуя, возвышающаяся на более чем 700 метров над городом, внушиает благовение.

Вид на Рио с его подножия, с одной из Новых семи чудес света, превосходил все ожидания.

Мы испытывали смешанные чувства: благовение, благодарность, восхищение и смиренение — словно время остановилось, напоминая нам о том, как быстротечна жизнь и как важно жить полной жизнью в настоящем, наслаждаться каждым мгновением, здесь и сейчас. Еще одним незабываемым моментом стал закат с крыши нашего отеля — Hilton Copacabana, где мы остановились благодаря Travel Advantage.

Из панорамного бассейна с видом на пляж мы наблюдали, как небо вспыхнуло золотыми, розовыми и насыщенно-оранжевыми оттенками, а затем плавно слилось с океаном — вневременной, романтический и незабываемый момент.

Сирил был глубоко тронут, стоя перед легендарным стадионом «Маракана», несмотря на то, что в тот день он был закрыт для посетителей. Просто находиться рядом с ним, чувствовать его историческую энергию и представлять себе знаковые матчи, которые когда-то здесь проводились — особенно с участием великого Пеле — было волшебным опытом и обязательным пунктом посещения для любого футбольного болельщика. Всё это стало возможным благодаря Travel Advantage, платформе, которая действительно изменила наш подход к путешествиям.

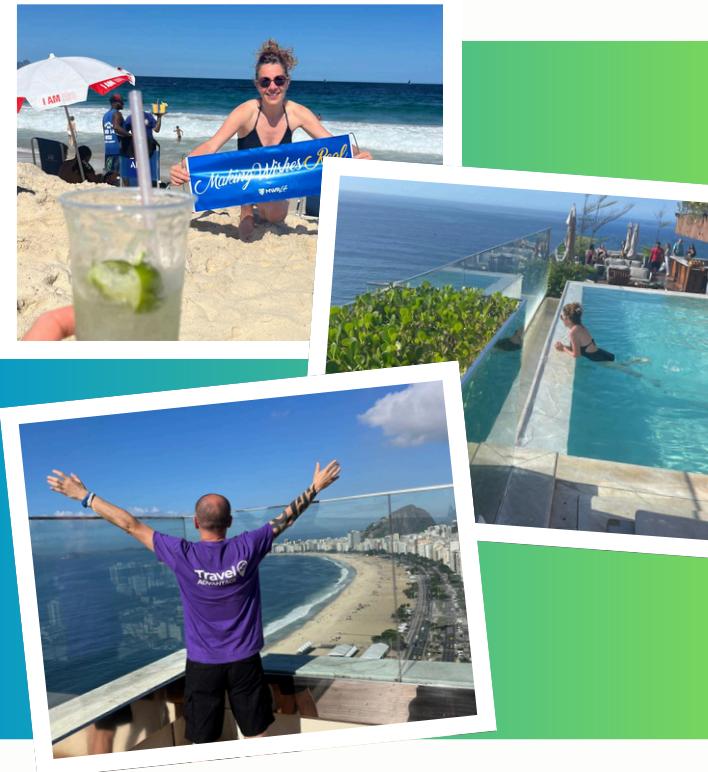
Раньше наш выбор был ограничен нашим бюджетом. Сегодня мы путешествуем чаще, лучше и с большей свободой.

Раньше я бы и не подумал, что смогу остановиться в пятизвездочном отеле с видом на пляж Копакабана, с завтраком и по невероятно выгодной цене.

Сэкономленные средства позволяют нам наслаждаться большим количеством впечатлений, посещать больше ресторанов, совершать больше экскурсий и открывать для себя что-то новое.

Эта вновь обретенная свобода придает каждой поездке особый колорит — радость полноценной жизни без чувства вины.

Помимо мест назначения и пейзажей, это путешествие изменило нас на более глубоком уровне. Оно расширило наше мировоззрение, напомнило нам о важности открытости и преподало ценный урок: проживать каждый момент насыщенно и в настоящем.



А еще есть тот уникальный коллективный дух, присущий MWR Life. Путешествия — это замечательно, но путешествия в сочетании с общением с сообществом увлеченных людей делают их еще более цennыми.

Мы возобновили общение с другими участниками, вместе ели, смеялись, делали открытия и делились незабываемыми воспоминаниями.

Эти связи, которые мы устанавливаем благодаря путешествиям, укрепляют чувство принадлежности к глобальной семье, объединенной открытиями, развитием и радостью.

Если вы когда-нибудь окажетесь в Рио, вот вам один совет: проживите город на полную катушку. Не ограничивайте себя клише. Познакомьтесь с жителями Рио, погрузитесь в их повседневную жизнь, почувствуйте их заразительную радость и поделитесь с ними. Этот обмен опытом откроет вам новые перспективы в жизни и в понимании истинного смысла путешествий.

Для нас, как для членов MWR Life, это путешествие несет в себе важный посыл:

В каждой поездке, на каждой встрече, при каждом открытии, при каждом осознании — делитесь тем, что вы переживаете, чувствуете и чему учитесь.

Делитесь своим опытом с окружающими и в социальных сетях, потому что делиться — это вдохновляет. Это побуждает других исследовать, мечтать, сделать первый шаг навстречу собственному приключению.

Каждая фотография, каждое видео, каждая выраженная вами эмоция могут стать отправной точкой для чьего-то другого пути.

В этом и заключается истинное влияние каждого жизненного опыта, который мы переживаем.

Рио-де-Жанейро навсегда останется в наших сердцах.

9 месяцев По всей Америке



**Клементина
Фаре**

[@clementine_fare](https://www.instagram.com/@clementine_fare)

Путешествия всегда были моей самой большой страстью. Поэтому, когда появилась возможность провести девять месяцев в путешествии по Америке, я ни секунды не колебалась. Это был шанс пережить долгосрочное приключение, погрузиться в разные страны и культуры и осуществить мечту, которую я лелеяла еще со времен студенческого обмена в Аргентине.

К тому времени я уже побывала в четырех странах Южной Америки, но мне хотелось большего — еще столько мест предстояло открыть. На этот раз я хотела пойти дальше: исследовать целый континент во всем его многообразии и прожить каждый момент на полную катушку.

Целей, стоявших за этим путешествием, было много: Личные трудности, связанные с длительным пребыванием вдали от дома.

Потребность в свободе — потому что для меня путешествие — это чистейшая форма свободы.

Острые ощущения от приключений, с их неожиданными поворотами и выходом за пределы зоны комфорта.

И прежде всего, это было культурное открытие — изучение испанского языка, общение с местными жителями и погружение в их обычай принесли бесконечное очарование и способствовали личностному росту.

Среди всех мест, которые я посетил — Бразилия, Колумбия, Эквадор, Панама, Коста-Рика, Гватемала, Мексика и Соединенные Штаты — два впечатления особенно запомнились.

В Гватемале я пережил нечто поистине незабываемое: спал лицом к лицу с извергающимся вулканом Фуэго, который бьет каждые 30 минут. Два дня мы провели у его склонов, наблюдая, как раскаленная лава течет по ночам, и слушая глубокие, громоподобные взрывы. На рассвете мы стали свидетелями одного из самых мощных природных зрелищ, которые я когда-либо видел.

Усталость была настоящей — после нескольких часов похода я так вымотался, что даже порвал свитер о

колючую проволоку, споткнувшись от усталости. Но, стоя перед этой огромной силой природы, я почувствовал нечто неописуемое — смесь благоговения, смиренния и уважения к первозданной мощи планеты.

Во время той же поездки меня радушно приняла местная семья, чья доброта и щедрость глубоко тронули меня. Мы вместе пообедали, готовя арепы (небольшие кукурузные лепешки). Одно забавное воспоминание навсегда останется в моей памяти: маленькая девочка уронила свою лепешку на пыльный пол — и просто положила ее обратно в тесто! Мы все расхохотились. Это был такой искренний, человечный и трогательный момент.

В Соединенных Штатах автомобильное путешествие по американскому Западу стало еще одной незабываемой главой. За три недели мы пересекли знаковые места — от Гранд-Каньона до Долины Монументов, через Национальный парк Арчес, Лос-Анджелес и до Сан-Франциско.

Восход солнца над Долиной Монументов был настоящим волшебством: цвета, бескрайние просторы, тишина — это было захватывающее. Масштаб и разнообразие пейзажей произвели на меня глубокое впечатление.

В национальном парке Арки мы встретили французскую пару — и, по чудесному совпадению, женщина оказалась из Эльзаса, как и я! Эта неожиданная встреча привела к часовой беседе и дружбе, которая продолжается до сих пор — с тех пор мы встречаемся каждый год.

Конечно, эти приключения были сопряжены с трудностями.

Восхождение на вулкан Фуэго было физически очень сложным — долгие походы, изнурительные нагрузки и постоянная мотивация.

В США жизнь в фургоне принесла с собой свои ограничения: импровизированные «души» из бутылок с водой в задней части фургона и один напряженный момент, когда разрядился аккумулятор нашего фургона.



Он окончательно умер. К счастью, щедрость местных жителей спасла положение — и превратила напряженную ситуацию в отличную историю. Без Travel Advantage это девятимесячное путешествие было бы намного сложнее. Платформа позволила мне значительно сэкономить на отелях, что было крайне важно для длительных поездок. В Лос-Анджелесе и Сан-Франциско мы сэкономили до 50 евро за ночь благодаря платформе. В Гватемале, после восхождения на вулкан, мы остановились в отеле, забронированном через Travel Advantage, где наконец смогли отдохнуть и восстановить силы перед продолжением путешествия. Благодаря этой возможности путешествия стали не только доступнее, но и комфортнее и приятнее. Это путешествие коренным образом изменило мою жизнь. Оно укрепило мою уверенность в себе — отправившись в путь в 25 лет, вдали от дома, сталкиваясь с трудностями и решая проблемы на этом пути, я научился доверять себе, не бояться рисковать и выходить из зоны комфорта. Это также открыло мне глаза на мир и заставило меня...

Я ценю то, насколько нам повезло в Европе — с лёгким доступом к гигиене, комфорту и безопасности. Я испытываю огромную благодарность за это приключение и за то, что к 28 годам посетил более 37 стран.

Воспоминания, которые навсегда останутся запечатленными в моем сердце?

Восхождение на вулкан Фуэго и восход солнца над Долиной Монументов — моменты, которые поистине невозможно описать словами.

Всем, кто мечтает о путешествии по Америке, я даю простой совет: просто дерзайте. Не позволяйте страху или предрассудкам вас сдерживать. Местные жители и попутчики всегда будут готовы помочь — даже если вы отправитесь в путь в одиночку. Длительные путешествия позволяют полностью погрузиться в каждую культуру и преобразиться изнутри. А сообществу MWR Life я хочу сказать следующее: воспользуйтесь преимуществами программы Travel Advantage. Путешествуйте лучше, открывайте для себя невероятные места и создавайте воспоминания на всю жизнь.

Жизнь коротка, и каждый миг заслуживает того, чтобы прожить его на полную катушку.

Круиз Средиземноморская симфония



Мадина
Мавлияни

@madina_mavlyani



По профессии я музыкант, но ничто так сильно не повлияло на меня, как путешествия. И среди всех моих поездок одно выделяется больше всего: мой средиземноморский круиз с компанией MWR Life. Восемь дней. Три страны. Шесть городов.

И один случай, изменивший мою жизнь. Наше путешествие началось в Барселоне, где искусство и морской воздух сливаются в чистое вдохновение. Оттуда каждый восход солнца приносил новый шедевр: тихое очарование Кальяри, оживленные улицы Неаполя, вневременная красота Рима, морская душа Генуи и, наконец, золотой свет Марселя. Каждый день словно переносил вас в новую историю: древние руины, прогулки по берегу моря, местные деликатесы и воспоминания, запечатленные в каждом мгновении. Но волшебство не заканчивалось с закатом. Ночью корабль превращался в плавучий праздник: живые выступления, музыка, танцы, изысканные ужины и смех, эхом разносившийся по палубе. Казалось, что это фестиваль, парящий над морем.

По-настоящему незабываемым это путешествие сделали люди. Путешествовать с MWR Life означает быть в окружении мечтателей, целеустремленных людей и друзей, в которых вы даже не подозревали. Мы были не просто пассажирами, мы были сообществом, разделяющим моменты, истории и радость совместного открытия мира.

Этот круиз был не просто отдыхом.

Это был поворотный момент, напоминание о том, что жизнь становится интереснее, когда ты осмеливаешься исследовать новое.

Я вернулась домой с чем-то гораздо более ценным, чем сувениры: ясностью ума, вдохновением и уверенностью в том, что путешествия — это тот путь, которым я хочу поделиться с миром.

И если моя история вдохновит хотя бы одного человека на собственные приключения, то она уже выполнила свою задачу.

«Мы были не просто пассажирами; мы были сообществом, открывающим для себя мир и самих себя на этом пути».

МАРОККО

Магия и приключения

Всегда было одно место, которое заставляло наши глаза загораться: Марокко. Страна, которую мы представляли себе как калейдоскоп красок, ароматов, специй, лиц и пейзажей. И когда мы увидели предложение Travel Advantage Life Experience в Агадире – 4 дня «все включено» в 5-звездочном отеле на берегу моря всего за 90 долларов – мы поняли, что пришло время отправиться туда! Места были распроданы почти мгновенно, но нам удалось забронировать. И так началось наше приключение: первая остановка – Марракеш с его многолюдными переулками, скрытыми риадами и неповторимой энергией площади Джемаа-эль-Фна. Затем местный автобус до Агадира, который доставил нас прямо к месту, где мы могли насладиться отдыхом и общением с местными жителями, прямо на берегу океана.

Марокко – это смесь, которую невозможно описать одним словом: повсюду витает аромат мятного чая, оживают звуки барабанов и голоса на базарах, яркие краски специй и керамики, а также искренние улыбки людей, которых вы встречаете на улице.

Каждый уголок таил в себе сюрпризы, впечатления, от которых у нас не перехватило дар речи. Если бы нам пришлось выбрать одно воспоминание, это, несомненно, был бы закат в пустыне Агафай. Небо озарялось, словно огонь, меняющий цвет каждую минуту, превращая пейзаж в живую картину. Это была застывшая, волшебная атмосфера, которую мы никогда не забудем. Уникальная поездка на верблюдах и традиционный ужин с бедуинами в пустыне, забронированные через платформу Travel Advantage – и, поговорив с другими участниками, мы узнали, что заплатили меньше, чем все остальные! Ещё один момент, который навсегда останется в наших сердцах, – это купание в Paradise Valley вместе со всем сообществом. Забронировать его мы тоже через платформу Travel Advantage!



**Лука и
Мартина**

@notordinaryspaghetti



Чистая вода, текущая между скалами, смех, ощущение, будто мы живем в мечте с широко открытыми глазами: мы чувствовали себя частью чего-то уникального. И как же не упомянуть марокканский хаммам? Необычный, насыщенный и даже немного забавный, но в конечном итоге омолаживающий, как мало что еще в мире. А теперь поговорим о красках города Шефшауэн – знаменитой «голубой жемчужине» Марокко. Прогулка по его улочкам, раскрашенным тысячами оттенков синего, была почти сказочным опытом: казалось, будто попадаешь внутрь картины. Каждая украшенная дверь, каждая украшенная цветами лестница и каждый магазин рассказывали свою историю. Атмосфера была спокойной, уютной, вдали от суеты Марракеша, и это позволило нам ощутить самую аутентичную и расслабленную сторону страны.

Помимо достопримечательностей, особенным это путешествие сделали люди. Мы подружились со многими членами местного сообщества, но особенно с местными жителями. От персонала риада, который тепло встречал нас каждый день, до людей, которые теперь узнавали нас на улице, и до нашего водителя – назвать его просто «водителем» было бы преуменьшением: он был настоящим попутчиком, другом, который сопровождал нас в бесчисленных открытиях. Мы чувствовали себя частью этого мира, принятными как члены семьи, погруженными в их традиции и образ жизни.

ХРОНИКИ ПУТЕШЕСТВИЙ

Конечно, не всё прошло гладко. Например, на обратном пути мы оказались в неожиданной ситуации: мы заказали такси через местное приложение, но машина была заблокирована другими таксистами, потому что с нами был лишний человек. В ходе бесконечных переговоров и напряженных моментов нам удалось договориться о новой цене и вернуться домой. Этот опыт научил нас сохранять спокойствие, дипломатичность и находить решения даже за пределами зоны комфорта. Общение с местными жителями, понимание и изучение нескольких новых слов на арабском языке, поездка в переполненном автобусе с настоящими «местными»: маленькие моменты, которые заставили нас понять, что, несмотря на наши различия, мы все одинаковы. Есть общая нить, которая связывает людей: желание давать, а не только получать.

Больше всего нас поразило соотношение цены и качества, которое обеспечила компания Travel Advantage. Авиабилеты: 40 долларов США в обе стороны на человека. Riad в центре Марракеша: 10-15 долларов США на человека, включая завтрак. Незабываемые впечатления: 90 долларов США, все включено, 3 ночи в 5-звездочном отеле на берегу моря. Экскурсия по пустыне с трансфером, ужином и катанием на верблюдах: 4 доллара США (!).

Короче говоря, почти невероятные цены за то количество эмоций и комфорта, которые мы испытали.

Эта поездка заставила нас все больше и больше выходить из зоны комфорта и знакомиться с разными культурами. Она подарила нам искренние улыбки, глубокие связи и незабываемые воспоминания.

Мы поняли, что путешествия — это не просто переезд из одного места в другое: это обучение, личностный рост, ощущение себя частью большой семьи, которая простирается за географические границы.

Всем, кто подумывает о поездке в Марокко, мы бы посоветовали лишь одно: сделайте это без колебаний. Позвольте себе удивиться его контрастам, насладитесь каждым блюдом, заблудитесь на его рынках и позвольте людям, которых вы встретите, направлять вас. И помните: истинные впечатления измеряются не только пройденными километрами, но и пережитыми эмоциями и людьми, которых мы храним в своих сердцах. Марокко научило нас тому, что мы все — граждане одного мира.

До новых приключений, Лука и Мартина



Travel Лайфхаки

РАСКРЫТЫ

Travel Лайфхаки

РАСКРЫТЫ

Более разумные способы бронирования

Умное бронирование не обязательно должно быть сложным. Несколько простых решений помогут вам сэкономить время, деньги и нервы в вашей следующей поездке.

- Проверьте альтернативные аэропорты: иногда перелет в небольшой аэропорт поблизости может снизить затраты и сэкономить время.
- Путешествуйте в середине недели: по вторникам и средам обычно меньше пассажиров как на авиарейсах, так и в отелях.
- Бронируйте заранее в пиковые сезоны и поздно в межсезонье: время имеет решающее значение, когда меняется спрос.
- Всё в одном месте: с Travel Advantage вам не нужно переключаться между разными сайтами. Отели, авиабилеты, прокат автомобилей и развлечения — всё готово для вас в одном приложении.

Умные лайфхаки, которые сделают каждую поездку проще, легче и приятнее.

В любом путешествии есть свои трудности: тяжелый багаж, длинные очереди, высокие цены или необходимость адаптироваться к новым обычаям. С помощью правильных лайфхаков вы сможете избежать стресса, сэкономить деньги и получить больше удовольствия от каждого приключения. Вот несколько советов, которые вам пригодятся в следующей поездке.

Упаковка как у профессионала

Правильная упаковка вещей снижает стресс, облегчает багаж и освобождает место для действительно важных вещей. Эти простые советы могут изменить ваш подход к путешествиям.

- Сворачивайте, а не складывайте: сворачивание одежды экономит место и уменьшает количество складок.
- Комплектуйте одежду: упаковывайте вещи комплектами, чтобы не брать слишком много. Думайте о «днях», а не о «предметах».
- Используйте упаковочные кубики: они помогают поддерживать порядок в сумке, облегчают распаковку и позволяют быстро увидеть все вещи.
- Правило 1-2-3: 1 пара кроссовок, 2 пары брюк, 3 пары футболок. Умножьте, если ваша поездка длительная.

Летайте лучше

Посещение аэропортов и перелеты не обязательно должны быть утомительными. Несколько простых действий могут сделать ваше путешествие более комфортным, от регистрации до посадки.

- Выбирайте место с умом: зона над крыльями обычно означает меньшую турбулентность. Места у прохода ближе к передней части самолета позволят вам быстрее покинуть салон.
- Возьмите с собой все необходимое для комфорtnого полета: подушка для шеи, маска для глаз и легкий шарф помогут превратить тесный самолет в настоящий отдых.

- Пейте достаточно воды: воздух в салоне сухой, поэтому регулярно пейте воду и избегайте чрезмерного употребления кофе или алкоголя перед полетом.
- Переведите часы: как только вы подниметесь на борт, установите местное время. Это поможет вашему организму начать адаптироваться раньше и уменьшит последствия смены часовых поясов.
- Регистрация на рейс с Travel Advantage: теперь вы можете зарегистрироваться на рейс прямо в приложении. Это быстро, просто и удобно. В результате — комфортное путешествие без лишних хлопот.

Цифровые лайфхаки на ходу

Ваши устройства могут не только развлекать вас в дороге. Они также могут стать вашим лучшим помощником в путешествиях.

- Загружайте онлайн-карты: сохраняйте карты заранее, чтобы уверенно ориентироваться, не полагаясь на Wi-Fi или мобильный интернет.
- Воспользуйтесь приложением для перевода: быстрый голосовой или текстовый перевод поможет преодолеть языковые барьеры за считанные секунды.
- Сканируйте и храните документы: Сохраните цифровую копию своего паспорта, билетов и страхового полиса в надежном месте на случай чрезвычайных ситуаций.
- Возьмите с собой портативный источник питания: тонкий внешний аккумулятор гарантирует, что вам не придется искать розетки в течение долгих дней вне дома.

Живите как местный житель

Сливаясь с ритмом места назначения, каждая поездка становится более значимой. Вот как можно получить такой опыт, как это делают местные жители:

- Выучите короткие приветствия: несколько слов на местном языке демонстрируют уважение и помогают наладить контакт.
- Воспользуйтесь общественным транспортом: поездки на автобусах, поездах или местных маршрутных такси позволят вам познакомиться с городом через призму повседневной жизни, а не только с туристическими достопримечательностями.
- Ешьте там, где едят местные жители: избегайте туристических меню и следуйте за местной публикой, чтобы насладиться аутентичными вкусами.
- Присоединяйтесь к повседневной жизни: посетите рынки, площади или кафе, где проводят время местные жители.
- Сохраняйте любопытство: короткие разговоры и улыбки часто приводят к самым лучшим открытиям.
- Откройте для себя места, находящиеся за пределами популярных туристических зон: прогуляйтесь на несколько улиц от главных достопримечательностей, чтобы обнаружить скрытые сокровища.

Бонусный лайфхак: Ваше сообщество знает лучше всего.

Лучшие советы часто исходят от других путешественников. Обращайте внимание на групповые чаты, раздел «Жизненный опыт» и даже залы ожидания в аэропортах. Чья-то точка зрения может навсегда изменить ваш подход к путешествиям.

А теперь ваша очередь: а как насчет вас? Какой у вас самый лучший лайфхак для путешествий? Поделитесь своей идеей с нами по адресу marketing@mwrlife.com. Ваша идея может вдохновить всё сообщество и стать темой одного из будущих выпусков.





Направление В центре внимания

Достопримечательности, которые обязательно нужно увидеть



Столица и городская жизнь: Сеул

Сердце страны: шумные небоскребы, исторические дворцы, уличные рынки и дизайнерские кварталы. Несколько рекомендуемых остановок: ночные гастрономические туры по традиционным рынкам, изучение архитектуры в университетских районах и открытие малоизвестных уочек.



Прибрежный город: Пусан

Динамичный портовый город, сочетающий в себе пляжи, морские храмы, оживленные рынки и культурные деревни на склонах холмов. Согласно путеводителю, однодневные поездки из Пусана могут включать посещение приморского храма Хэдон Ёнгунса (основан в 1376 году) и увлекательные прогулки вдоль побережья.



Островной отдых: остров Чеджу

Остров Чеджу, часто называемый «азиатскими Гавайями», славится вулканическими пейзажами, природными гейзерами и собственной уникальной культурой (например, женщинами-ныряльщицами хэнё).



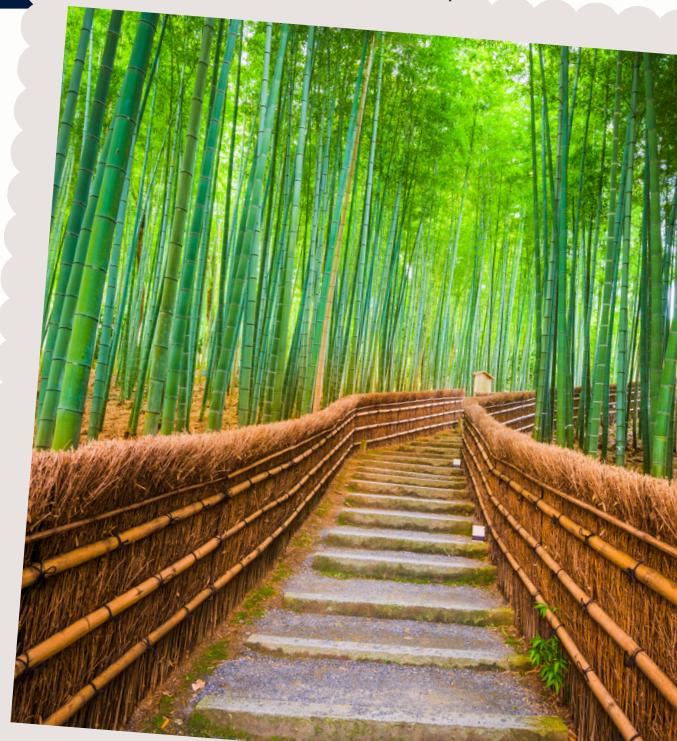
Скрытые / Необычные тропы

Для путешественников, желающих большего, чем обычные туристы, Южная Корея предлагает множество вариантов. В список «108 интересных и необычных занятий» входят причудливые музеи, заброшенные парки развлечений и укромные кафе.

Скрытые жемчужины

Сохранение незаметности часто приводит к самым запоминающимся моментам. Вот несколько малоизвестных, но ярких примеров:

- Народная деревня Хахоэ (Андон) — сохранившаяся родовая деревня с традициями и архитектурой эпохи Чосон.
- Бамбуковый лес Дамьянг — пышная зелень, тишина, идеальное место, чтобы отдохнуть от городской суеты.
- Пруд Сочхульчи в Кёнчжу — безмятежное историческое место.
- Рынок Манвон в Сеуле — набирающий популярность среди местных жителей рынок, отличное место, где можно попробовать настоящую уличную еду вдали от толп туристов.



ТОП-5 Направлений 2026

ОКИНАВА, ЯПОНИЯ

Обзор

Окинава – это тропический рай Японии, цепочка островов в самой южной префектуре, предлагающая культуру, совершенно отличную от материковой Японии. Известная своими кристально чистыми голубыми водами, белоснежными песчаными пляжами и уникальным наследием Рюкю, Окинава сочетает в себе приключения, природную красоту и экзотическую культуру с возможностью расслабиться.

Главные достопримечательности

- Аквариум Окинава Чурауми: один из крупнейших в мире аквариумов, где обитают китовые акулы и манты.
- Замок Сюри: объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, демонстрирующий архитектуру королевства Рюкю.
- Голубая пещера: первоклассное место для дайвинга и сноркelingа с потрясающими подводными пейзажами.
- Острова Керама: лучшее место для дайвинга недалеко от главного острова.
- Улица Кокусай-дори: оживленный торговый и ресторанный район в Нахе.

Уникальные впечатления

- Сноркeling и дайвинг на нетронутых коралловых рифах.
- Традиционные культурные мероприятия Рюкю (музыка, танцы, ремесла)
- Поездки по пляжам нескольких островов (Исигаки, Мияко, Яэяма).
- Знакомство с кухней Окинавы (отличающейся от кухни материковой Японии).
- Посещение Мемориального парка мира на Окинаве.

Лучше всего подходит для

Для ценителей культуры, любителей пляжного отдыха, дайверов, семей, путешественников, предпочитающих оздоровительный туризм, и тех, кто ищет аутентичные японские впечатления за пределами Токио и Киото.

Климат

Теплая температура морской воды круглый год, особенно летом идеально подходит для водных видов спорта. Субтропический климат с более чем 300 солнечными днями в году.

2 САРДИНИЯ, ИТАЛИЯ

Обзор

Сардиния, второй по величине остров Италии в Тирренском море, соперничает с Грецией по качеству воды и горным ландшафтам. Остров предлагает идеальное сочетание потрясающих пляжей, древних цивилизаций и аутентичной средиземноморской кухни — все это входит в признанную ЮНЕСКО средиземноморскую диету.

Главные достопримечательности

- Коста-Смеральда (Изумрудное побережье): Роскошный пляжный курорт с кристально чистой водой.
- Пляж Ла Пелоса: потрясающий пляж с белым песком недалеко от Стintино.
- Кала Мариолу и Кала Голорице: живописные бухты залива Оросей
- Нураге-Су-Нуракси: древние каменные сооружения, внесенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.
- Архипелаг Маддалена: Национальный парк с нетронутыми островами.

Уникальные впечатления

- Плавание среди островов Маддалена
- Исследование древних нурагических цивилизаций.
- Дегустация вин на сардинских виноградниках
- Дегустация традиционной сардинской кухни (Su Porcheddu, Culurgiones, Mallorreddus)
- Откройте для себя очаровательные прибрежные города, такие как Альгеро и Кальяри.

Лучше всего подходит для

Любители пляжного отдыха, ценители истории, гурманы и ценители вина, любители парусного спорта, романтические пары, семьи.

Основные кулинарные особенности

Жареный молочный поросенок, фаршированная паста, сыр пекорино, мед, свежие морепродукты (омар), вино Каннонау — все это часть традиции средиземноморской диеты.

3 МАРРАКЕШ, МАРОККО

Обзор

Известный как Красный город, Марракеш очаровывает сочетанием красоты Старого Света и современного творчества. Этот чувственный гобелен, сотканный из арабских, берберских и французских влияний, предлагает изысканные риады, авангардные галереи, оживленные рынки и богатый культурный опыт.

Главные достопримечательности

- Площадь Джемаа-эль-Фна: объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, театр под открытым небом с уличными артистами, рассказчиками и киосками с едой.
- Сад Мажорель: потрясающий сад с постройками кобальтово-синего цвета, когда-то принадлежавший Иву Сен-Лорану.
- Дворец Бахия: королевский дворец площадью два акра с изысканной исламской архитектурой.
- Саадидские гробницы: королевский памятник, скрытый веками.
- Медресе Бен Юсеф: Историческое исламское учебное заведение с богато украшенным интерьером.

Уникальные впечатления

- Покупки в лабиринтах базаров (Сук Семмарин, Сук Сматы)
- Традиционные спа-процедуры в хаммаме
- Кулинарные мастер-классы по марокканской кухне и дегустация тажина.
- Посещение музея Ива Сен-Лорана
- Вечерняя развлекательная программа на площади Джемаа-эль-Фна с мятным чаем под звездами.
- Однодневные поездки в Атласские горы или в глэмпинг в пустыне Агафай.

Лучше всего подходит для

Любители дизайна, ценители культуры, гурманы, фотографы, путешественники, предпочитающие роскошный отдых, те, кто ищет чувственных и интеллектуальных приключений.

Культурные заметки

Город пробуждает все чувства: благоухание апельсиновых цветов, яркие специи, замысловатая плитка и звуки медины. Марракеш воплощает искусство в каждом своем уголке.

4 ГУАНАКАСТ, КОСТА-РИКА

Обзор

Гуанакасте воплощает в себе философию «*pura vida*» (чистой жизни) Коста-Рики, где приключения и отдых гармонично сочетаются. Этот регион тихоокеанского побережья может похвастаться 400 милями знаменитого «Золотого побережья» с первоклассными пляжами, городами для серфинга, центрами йоги, роскошными эко-курортами и вулканическими ландшафтами.

Главные достопримечательности

- Пляж Тамариндо: Самый развитый прибрежный город, идеально подходящий для серфинга.
- Пляж Кончаль: уникальный пляж с белым песком из измельченных ракушек и бирюзовой водой.
- Пляж Фламинго: фешенебельный пляж со спокойными волнами.
- Национальный парк Ринкон-де-ла-Вьеха: вулканические ландшафты, горячие источники, водопады.
- Заповедник Остиональ: место гнездования черепах (октябрь-март)

«*Pura vida*» (чистая жизни) – это определение коста-риканского образа жизни: простого, чистого и сосредоточенного на наслаждении природными радостями.

Уникальные впечатления

- Полеты на зиплайне сквозь тропические кроны деревьев в эко-парке приключений Diamante.
- Круизы на катамаранах на закате из Тамариндо
- Уроки серфинга в Носаре
- Верховая езда и горячие источники в Гуачипелине
- Наблюдение за дикими животными (ревуны, ленивцы, тропические птицы)
- Сапсерфинг и снорклинг
- Йога-ретриты и оздоровительные программы

Лучше всего подходит для

Активные путешественники, серферы, йоги, экологически сознательные туристы, семьи, люди, стремящиеся к здоровому образу жизни, и те, кто ценит устойчивое развитие.

Новое строительство

Отель Nekajui, Ritz-Carlton Reserve, представляет собой новую волну экологичной роскоши в гармонии с окружающей средой.

5 БИГ-СКАЙ, МОНТАНА, США

Обзор

Город Биг-Скай, штат Монтана, стал самым популярным туристическим направлением 2026 года, продемонстрировав впечатляющий рост поискового интереса на 92%. Расположенный в Скалистых горах недалеко от Йеллоустонского национального парка, Биг-Скай предлагает горнолыжный отдых мирового класса, нетронутую дикую природу и новаторский дух, характерный для американского Запада.

Главные достопримечательности

- Курорт Big Sky: современное горнолыжное катание с подогреваемыми кресельными подъемниками и гидромассажными ваннами, расширяющаяся инфраструктура.
- Тропа к водопаду Оузел: захватывающий дух поход к водопаду на лоне природы.
- Тропа Бихайв-Бейсин: потрясающие альпийские пешие маршруты.
- Национальный парк Йеллоустоун: 45 минут езды до западного входа в Йеллоустоун.
- Река Галлатин: первоклассная рыбалка нахлыстом и рафтинг по бурной воде.

Основные характеристики размещения

Отель Montage Big Sky предлагает роскошный доступ к горнолыжным склонам прямо от порога, непревзойденные впечатления от альпийских пейзажей и современную инфраструктуру курорта.



Уникальные впечатления

Зима

- Горнолыжный спорт и сноубординг мирового класса.
- лыжные гонки и ходьба на снегоступах
- Туры на снегоходах по Йеллоустону
- Приключения на собачьих упряжках
- Катание на коньках и катание на санях
- Велоспорт с широкими шинами

Лето

- Сплав по бурным рекам в горах
- Рыбалка нахлыстом в чистейших ручьях
- Эпический скоростной спуск на горных велосипедах
- Пешие походы по ландшафтам Скалистых гор
- Наблюдение за дикими животными (буллы, волки, лоси)
- Живописные поездки на кресельном подъемнике

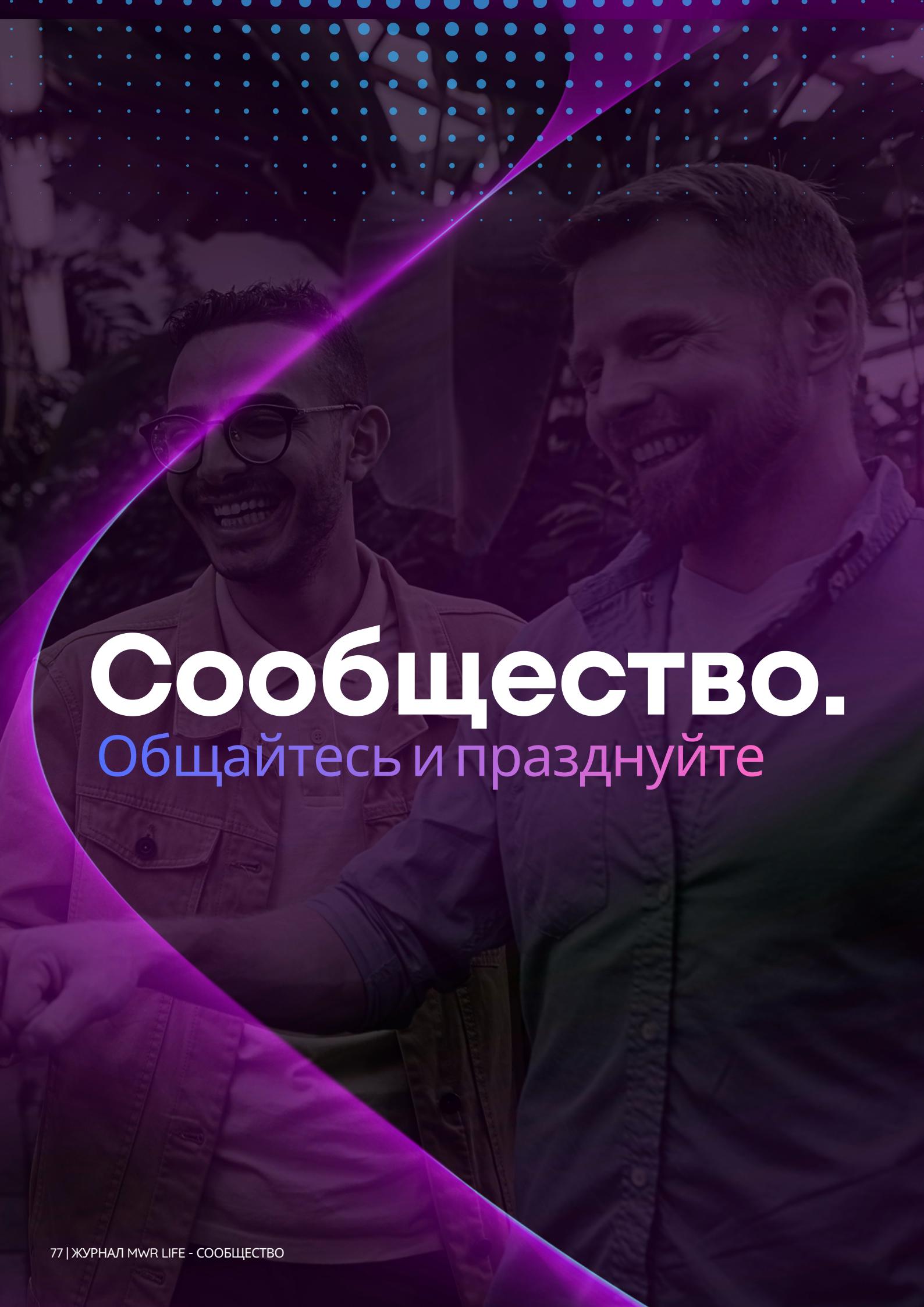
Лучше всего подходит для

Любители лыжного спорта, искатели приключений на открытом воздухе, ценители природы, семьи, путешественники класса люкс, желающие получить незабываемые впечатления от горного отдыха, любители дикой природы.

Почему именно сейчас?

Будучи самым популярным направлением с 92% ростом поисковых запросов, Биг-Скай олицетворяет собой сдвиг в сторону менее многолюдных, экологически устойчивых горных курортов, предлагающих аутентичные впечатления от отдыха на природе и новаторский дух.





Сообщество.

Общайтесь и празднуйте

Голоса жизни



Голоса жизни

В каждом уголке мира наши участники создают истории, достойные того, чтобы их рассказать. «Голоса жизни» представляют вам их свидетельства, дополненные реальными цитатами и опытом, которые подчеркивают ценность принадлежности к сообществу.

Лиза Жакмар

В июле 2025 года Лиза и ее партнер отпраздновали свою свадьбу на Сицилии, мечта о которой стала возможной благодаря программам Travel Advantage и MWR Life. Используя туристические бонусы и баллы лояльности, они забронировали авиабилеты в Палермо всего за 11 евро с человека, превратив этот знаменательный момент в незабываемое путешествие.



Тиарере Техаамоана

Для Тиарере семейные выходные на Таити благодаря Travel Advantage превратились в отдых мечты. Вместе со своими двумя детьми она остановилась на прекрасной вилле Farah на полуострове Митирапа, вилле в балийском стиле с кондиционером, открытой планировкой, частным бассейном и захватывающим видом на залив. С террасы они даже могли увидеть небольшой островок, идеально подходящий для катания на байдарках или плавания.

Самым невероятным моментом пребывания стала стоимость. Используя туристические бонусы и баллы лояльности, вилла обошлась в 417,37 евро (около 49 800 XPF), и она не потратила ни единого франка из собственного кармана. Еще более впечатляет то, что она забронировала виллу в тот же день и все равно получила лучшую доступную цену.

Будучи членом частного туристического клуба в течение пяти лет и пользуясь услугами Travel Advantage четыре года, как дома во Французской Полинезии, так и за рубежом, Тиарере говорит, что это было «*le soleil, le cadre idyllique, la tranquillité... c'était juste magique*» — «солнце, идиллическая обстановка, спокойствие, это было просто волшебно».

Доменико Кондина

Проснувшись и увидев вид на море из традиционного миконского дома, Доменико понял, что его поездка на Миконос будет незабываемой. Впечатления оказались еще более приятными благодаря экономии в 350 евро по сравнению с другими платформами, что наглядно демонстрирует истинную ценность Travel Advantage.

Он проводил дни, гуляя по оживленным белоснежным улочкам, посещая остров Делос, внесенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, и отдыхая на кристально чистых пляжах. Даже частные трансферы полностью оплачивались его туристическими кредитами и бонусными баллами, что значительно облегчало поездку. Это был незабываемый отдых, ставший возможным благодаря его эксклюзивному клубу путешествий и образа жизни.



Путешествия Луизы

По словам Луизы, после того, как она открыла для себя Travel Advantage, ее привычки в путешествиях полностью изменились. Вместо того чтобы часами искать в интернете «лучшее предложение» и никогда не быть уверенной в правильности цены, теперь она имеет прямой доступ к льготным тарифам и реальным скидкам, которые всегда имеют значение. Результат прост: в ее списке появилось больше мест для путешествий.



Патрисия Мараско

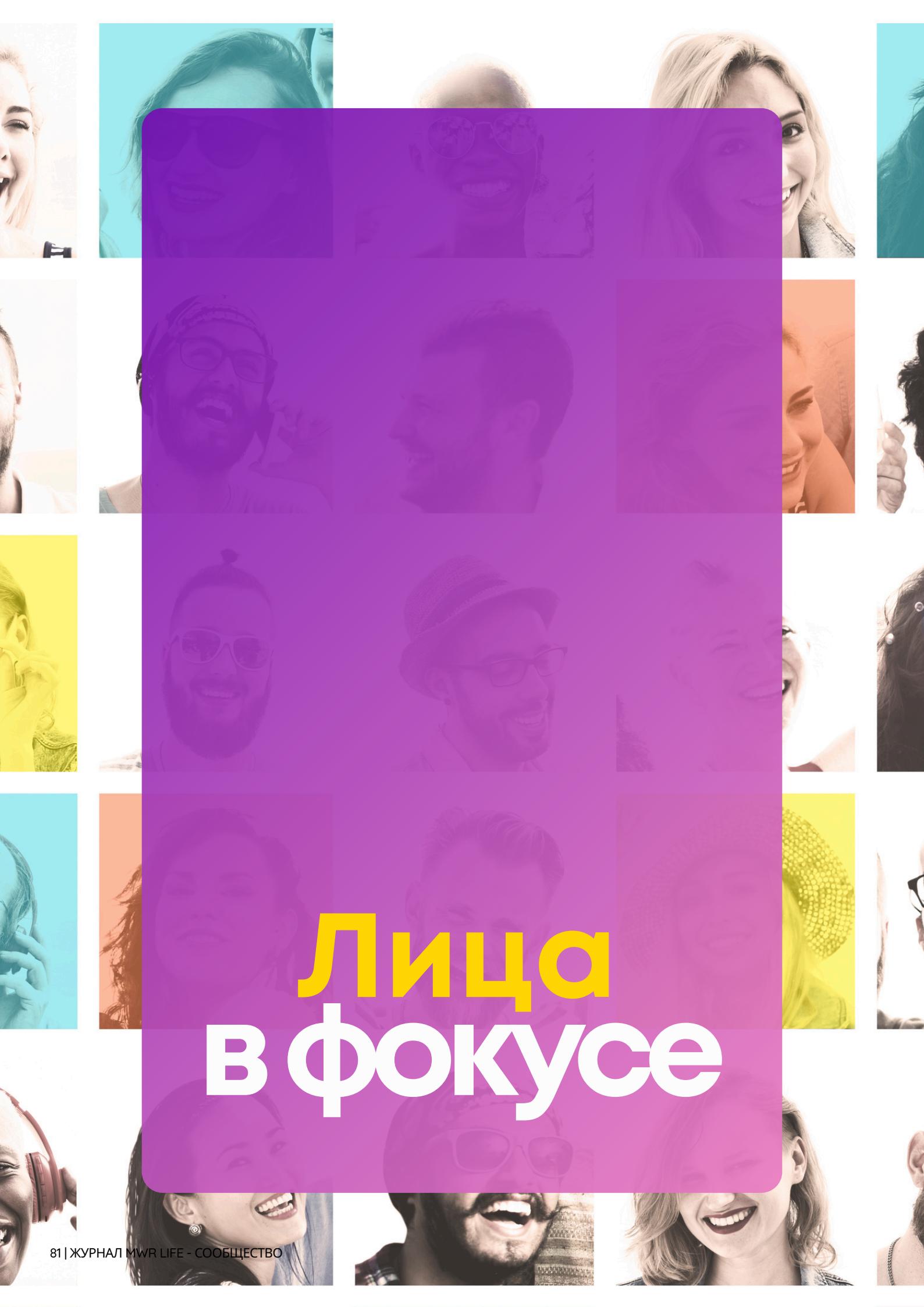
Патриция провела десять дней, путешествуя по Канаде, с остановками в Торонто, Ниагарском водопаде, Ниагара-он-те-Лейк, Порт-Перри, Юнионвилле и на Тысяче островов. Эта поездка отличалась от других, поскольку и авиабилеты, и отели были забронированы через Travel Advantage, а маршрут составлялся по ходу путешествия.

Каждое место назначения оставило неизгладимое впечатление, от очарования маленьких городков до энергии больших городов. Канада, по ее словам, просто захватывает дух, и с Travel Advantage каждая мечта о путешествии становится реальностью.

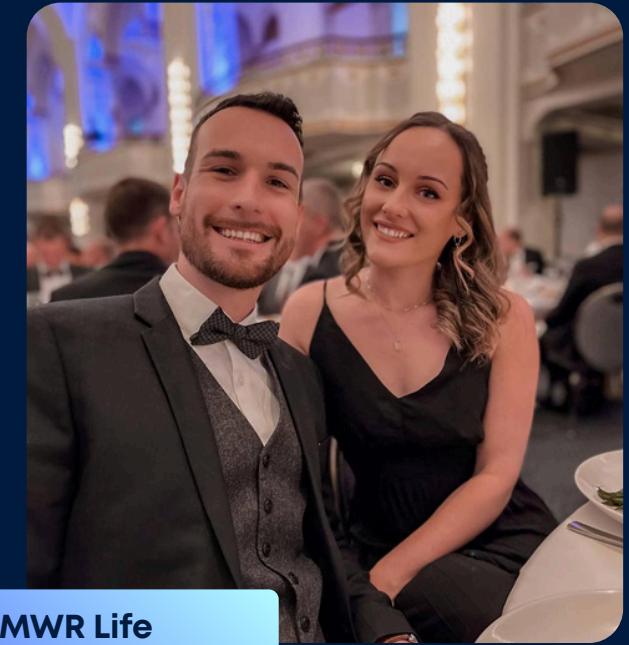


Сообщество В центре внимания

Хотите поделиться своим опытом? Напишите нам по адресу marketing@mwrlife.com, чтобы ваша история попала в следующий выпуск!



Лица в фокусе



MWR Life
Модная пара

Thomas and Doriane

@doo_binet
@thomuppp



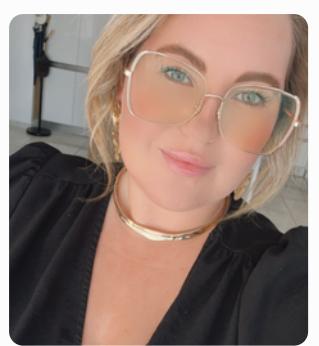
Timur
[@doctortima](#)



Phillippa Claire
[@phillippaclare](#)



Svetla Gutarina
[@travelsve25](#)



Viktoriaa Pavlovna
[@viktoriaa.pavlovna](#)



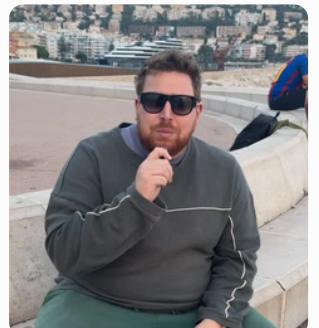
Jiwon Hwang
[@hwang_jiwon](#)



Becky Komant
[@beckykomant](#)



Jasmina Menndy
[@jasmina.menndy](#)



Angelo Durante
[@angelo_durante](#)



Kristy Brandon
[@thekristybrandon](#)



Mimoza
[@esplora_mondo](#)



Kévanne Rabin
[@kevannerabin](#)



Alfonso Zito
[@alfuzito_travelcoach](#)



Sergei Shutro

[@sergei_shutro](https://www.instagram.com/@sergei_shutro)



Sev

[@gr.se](https://www.instagram.com/@gr.se)



Captain Benito

[@captain_benito](https://www.instagram.com/@captain_benito)



Guillaume

[@guillaume.bru](https://www.instagram.com/@guillaume.bru)



Pooya Khorrami

[@lifewithpooya](https://www.instagram.com/@lifewithpooya)



Vasilina Blinova

[@vasilina_blinova](https://www.instagram.com/@vasilina_blinova)



Solenne Midena

[@solennemidena](https://www.instagram.com/@solennemidena)



Gladys Oncomode

[@enmode_lifestyle2voyages](https://www.instagram.com/@enmode_lifestyle2voyages)



Gulnara Seifulina

[@gulnara_seifulina](https://www.instagram.com/@gulnara_seifulina)



Argen Arthur

[@argenartur](https://www.instagram.com/@argenartur)



Isabelle Coste

[@isabellecosteofficiel](https://www.instagram.com/@isabellecosteofficiel)



Irina Lukyanova

[@lukynovairina](https://www.instagram.com/@lukynovairina)



Emma Rose

[@realnrawwithemmamoo](https://www.instagram.com/@realnrawwithemmamoo)



Lacatusu Claudia

[@claudiatraveling77](https://www.instagram.com/@claudiatraveling77)



Madina Mavlyani

[@madina_mavlyani](https://www.instagram.com/@madina_mavlyani)



Anna

[@annpopova.live](https://www.instagram.com/@annpopova.live)



Эффект Волны



Кабо-Верде

Life Experience®

Делаем добро, вместе

В августе 2025 года наше путешествие на Кабо-Верде стало чем-то большим, чем просто поездка. Оно приобрело смысл. Сообщество MWR Life объединилось для специальной инициативы «Экономь, чтобы помогать», превратив путешествие в силу добра.

Местные нуждающиеся семьи получили пожертвования в виде школьных принадлежностей, продуктов питания и средств гигиены. То, что начиналось как небольшие проявления щедрости, вскоре переросло в волну поддержки, которая затронула детей, укрепила семьи и подняла уровень жизни целых сообществ.

Влияние на этом не закончилось. Каждое пожертвование было удвоено на 100% благодаря нашей программе «Сохрани и пожертвуй», что удвоило охват и напомнило нам, что, действуя вместе, наше влияние многократно возрастает. Это был момент, который отразил саму суть того, кто мы есть: сообщество, которое путешествует с определенной целью, оставляя следы доброты повсюду, куда бы мы ни пошли.

Фотографии того дня лучше всего рассказывают эту историю: улыбки, протянутые руки и дух единства, который не знает границ. Они являются свидетельством сути жизни в MWR: искатели приключений, мечтатели и новаторы, которые верят, что исследование мира также означает его улучшение.

Это и есть эффект домино в действии. Один акт щедрости, усиленный многими другими, порождает волны надежды, которые простираются далеко за горизонт.



Познакомьтесь

Ваш сосед

Мы считаем, что путешествия — это не только знакомство с новыми местами, но и общение с людьми, которых вы встречаете на своем пути.

Удалось ли вам познакомиться с другим участником во время мероприятия, посвященного жизненному опыту?

Переросло ли простое «привет» в дружбу на всю жизнь или деловое партнерство?

Возможно, вы встретили человека, который вдохновил вас на следующее приключение!

Мы будем рады услышать вашу историю.

Присылайте свои истории о том, как вы познакомились со своим соседом.

Расскажите, с кем вы познакомились, где и что сделало эту встречу особенной. Вы также можете указать свои аккаунты в социальных сетях, если хотите, чтобы другие участники следили за вашей историей.

В каждом выпуске мы будем рассказывать о достижениях наших участников, историях дружбы и удивительных связях, которые зародились благодаря MWR Life и Travel Advantage.

✉ Присылайте свои истории, фотографии или приветы на marketing@mwrlife.com и станьте частью нашего растущего глобального сообщества!

Вместе мы делаем мир немного меньше — и намного более взаимосвязанным.



MWR*Life*